

2001-04-17

Smarteq blir utvecklingspartner åt Nokia

NGM-noterade Smarteq, som utvecklar produkter inom wireless telecom, inleder ett samarbete med Nokia. Samarbetet gäller inledningsvis utveckling av handsfreeutrustning till Nokias telefonmodell 3310 och 3330. Detta första samarbete väntas ge Smarteq intäkter på mellan 10 och 20 miljoner kronor.

Affären innebär att Nokia valt Smarteq som utvecklingspartner. Smarteq får som första uppgift att ta fram handsfreeutrustning till Nokias telefonmodell 3310 och den kommande volymmodellen 3330. Utrustningen är tekniskt avancerad och innehåller Smarteqs patenterade antennteknologi för induktiv antennöverföring.

Rent praktiskt innebär samarbetet att Smarteq levererar det färdiga utvecklingsarbetet, den patenterade teknologi och delar av handsfreeutrustningen till Nokias underleverantör Flextronics.

- Det här samarbetet är ett genombrott för oss i vår strävan att öka andelen OEM-uppdrag där vi utvecklar produkter till betydande tillverkare inom telekom och fordonsindustrin. Vi har sedan tidigare liknande samarbeten med bland annat Renault på fordonssidan, säger Smarteqs VD Jonas Svensson.

Nokia, som är världens största mobiltelefonstillverkare, räknar med att sälja tiotals miljoner mobiltelefoner av modellen 3310 per år. Smarteqs intäkter baseras dels på ersättning för utvecklingsarbetet, dels på Nokias försäljning av handsfreeutrustning till 3310 och 3330.

- Vi räknar med att detta projekt ska ge mellan 10 och 20 miljoner i intäkter för oss, men det kan naturligtvis bli mer beroende på hur Nokias försäljning går. Den verkliga hävstången ligger dock i fortsatta utvecklingsuppdrag av handsfreeutrustning till nya Nokiamodeller, säger Jonas Svensson.

Smarteq har valt att fokusera sin verksamhet på att utveckla och sälja accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon.

- Nokiasamarbetet är ett kvitto på att Smarteqs fokusering mot teknikutveckling med hög teknisk kompetens varit lyckad, säger Jonas Svensson.

Smarteq är ett svenskt företag som har valt att fokusera sin verksamhet på att utveckla och sälja accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Företaget riktar sig mot både OEM-marknaden och eftermarknaden och utvecklar produkter inom de tre områdena Handsfreeprodukter, Telematik (Positioneringsprodukter, M-2-M-produkter och Fleetmanagementprodukter) och Antennsystem gentemot fordonsindustrin.

För mer information:

Jonas Svensson, VD Smarteq tel 08-792 92 00, mob 073-385 92 50
jonas.svensson@smarteq.se, www.smarteq.com

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 75 anställda, ett marknadsbolag i Tyskland och upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Företaget omsatte 107 miljoner kronor förra året och B-aktien handlas på NGM-listan.