

Stockholm i augusti 2010

Hotellkedja går starka tack vare annorlunda marknadstänk Alfons Åberg lyfte bokningarna med 50 %

Hotellkedjan Rica Hotels hade liksom andra en utmaning i att locka fritidsresenärer att välja ett hotell utanför Stockholms city, trots att man lockade med lägre priser. Genom att byta fokus och erbjuda barnfamiljer ett skraddarsytt barnhotell, istället för det lägsta priset, lyckades man på ett år öka antal gäster i juli med 50 %.

Under 2009 gjordes en rad anpassningar på Rica Talk Hotel i Älvsjö med ambitionen att skapa Sveriges bästa barnhotell. Barnboks författaren Gunilla Bergström hjälpte till med arbetet och hennes figur Alfons Åberg blev temafigur för de nya barnavdelningarna samt den nya Alfonssviten. Åbergs biograf, lektrum med snickarverkstad, egen frukostbuffé för barnen, fler barnkanaler samt välling på room service menyn blev några av inslagen på det nya "Alfonshotellet". Hotellet har sedan dess marknadsförts både via traditionell reklam och evenemang, men, inte minst genom nya medier som Facebook och bloggar.

Under juli 2010 valde mer än 15 000 gäster att bo på det nya "Alfonshotellet". Samma månad 2009 var gästantalet drygt 10 000. Att på ett år öka med 50 % var mer än man vågat tro.

- Storstadshotellen har av tradition främst riktat sig till människor som reser i arbetet. Perioder som de inte reser har receptet varit att rea ut hotellrummen till de som reser på fritiden, utan att speciellt anpassa hotellen och rummen till deras behov. Det har lett till priskrig och små vinstmarginaler. Vi ville prova om vår teori höll: att erbjuda mer upplevelse istället för att locka med det lägsta priset skulle ge fler gäster. Resultatet blev över förväntan, säger Jörgen Dyssvold, marknadschef i Sverige för Rica Hotels.

Stärkta i sin tro kommer Rica fortsätta att utveckla innehållet på hotellen, för att erbjuda affärs- och fritidsresenärer olika typer av hotellprodukter. Man hoppas även i fortsättningen att kunna räkna hem de investeringar man gör, även om de som i fallet med Alfonshotellet ligger i miljonklassen.

För mer information, kontakta:

Fredrik Utheim, VD, Rica Hotels, fredrik.utheim@rica.se, 070 – 213 02 44

Jörgen Dyssvold, Rica Hotels, jorgen.dyssvold@rica.se, 070 – 626 07 70

Om Rica Hotels:

Skandinaviens största privatägda hotellkedja som grundades av Jan E Rivelsrud och Prins Carl Bernadotte 1975 och idag erbjuder mer än 70 hotell på fler än 50 destinationer i Norge och Sverige, vart och ett med sin egen personliga prägel och samtliga med ett värdskap utöver det vanliga. Mer information på www.rica.se