



IKEA lanserar gratis köp&sell-sajt för begagnade IKEA möbler

På lördag den 4 september öppnar IKEA en köp&sell-sajt för begagnade IKEA produkter som är gratis för IKEA FAMILY medlemmar via nya communityn LIVET HEMMA. Tjänsten är ett samarbete mellan IKEA och Blocket. Dessutom genomförs på lördag den 4 september loppis på IKEA varuhusen.

IKEA vill ha en aktiv roll i hållbarhetsfrågor och att lansera en köp&sell-sajt där människor både enkelt och gratis kan sälja sina begagnade IKEA produkter är en del i hållbarhetsarbetet.

Människor har ofta har många saker som inte längre används. Att underlätta när människor vill rensa bort saker på ett hållbart sätt som dessutom ger en slant i plånboken bidrar till att skapa en bättre vardag för de många människorna.

Att ta vara på resurserna har alltid varit naturligt för oss på IKEA. Att vi nu tillhandahåller en köp&sell-sajt är bra för våra kunder och för miljön, och då blir det samtidigt bra för IKEA, säger Peter Agnefjäll, VD för IKEA Sverige.

Om IKEAs initiativ att starta en köp&sell-sajt ytterligare ökar chanserna för att möbler får ett andra, eller ett tredje, fjärde eller femte liv, är det förstås alldeles utmärkt, säger Johan Tell, miljöskribent och föreläsare.

Köp&sell-sajten är ett samarbete med Blocket som innebär att man kan sälja och byta IKEA produkter på ett tryggt och bekant sätt. Sajten kommer att finnas på communityn LIVET HEMMA www.ikea.se/livethemma och är tillgänglig för alla men gratis för IKEA FAMILY medlemmar. Annonser som läggs in på LIVET HEMMA blir synliga både på LIVET HEMMA och på Blocket. Annonser med IKEA produkter som läggs på Blocket blir samtidigt synliga på LIVET HEMMA.

Blocket har funnits på begagnatmarknaden i snart 14 år och levererar en enkel och trygg lösning för näthandel. Begagnatmarknaden växer hela tiden och vi hoppas att samarbetet med IKEA får ännu fler svenskar att se fördelarna med att köpa och sälja begagnat, säger Martin Frey, VD för Blocket.

Lördagens loppis på IKEA varuhusen genomförs för att öka medvetenhet kring vikten av att begagnade möbler får ett nytt hem istället för att kastas. Återvinningsföretaget Stena kommer att finnas på plats på IKEA varuhusen för att förmedla kunskap om återvinning. Initiativet är uppskattat och försäljningsplatserna blev snabbt fullbokade.

Mer information och bilder finns tillsammans med IKEA hållbarhetsrapport 2009 på www.ikea.se/press

För mer information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-53 12 97, ylva.magnusson@ikea.com

IKEA har 17 varuhus i Sverige som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 276 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 28 språk. www.IKEA.se