

Pressmeddelande 2010-09-01

TU INTERNETBAROMETER – Q2 2010

Morgontidningssajternas annonsintäkter återvänder

Under andra kvartalet 2010 ökade morgontidningarnas webbintäkter med hela 23 procent.

Landsortstidningssajterna ökade med 21 procent och storstadstidningssajterna med 24 procent jämfört med samma period 2009.

Annonseringen uppgick till 134 Mkr, varav storstadssajterna stod för 87 Mkr och landsortssajterna för 47 Mkr. Det visar TU Internetbarometer som redovisar nettointäkter från mer än 60 morgontidningssajter. Kvällspressajterna ingår inte i statistiken.

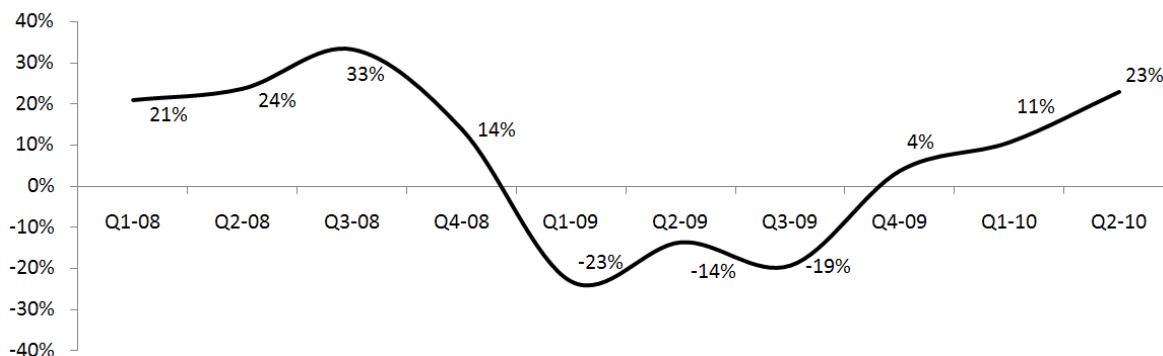
Webbintäkter 2010	Annonsintäkter (netto)				År	Utveckling (%)				Ack År
	Q1	Q2	Q3	Q4		Q1	Q2	Q3	Q4	
Storstad	58	87			58	+9%	24%			+ 18%
Landsort	45	47			45	+13%	21%			+ 16%
Morgonpress Total	103	134			103	+11%	23%			+ 17%
Internet Total (IRM)	1 269	1 443				+11%	+19%			+ 16%

Tabellkommentar: Internet som helhet har ökat med 16 procent under första halvåret. Morgontidningssajterna med 17 procent.

– Morgontidningssajterna återhämtar nu tappade annonsintäkter. Den positiva vändningen kom visserligen redan under sista kvartalet förra året, men trots det minskade morgontidningssajternas annonsintäkter sammanlagt med 12 procent under krisåret 2009.

– Om tillväxten fortsätter som nu kommer sajternas annonsintäkter framöver matcha intäkterna från 2008, säger Fredrik Rogberg, analyschef på TU.

Nedan redovisas den kvartalsvisa utvecklingen, jämfört med samma period föregående år, för morgontidningssajterna under de senaste tio kvartalen.



Fredrik Rogberg, Analyschef, 070-957 40 32, fredrik.rogberg@tu.se