

PRESSMEDDELANDE

Stockholm 2010-09-01

Helena Christensen nya ansiktet utåt för Coca-Cola light och Bonaqua

Den berömda danska toppmodellen och tillika fotografen Helena Christensen deltar både framför och bakom kameran i den nya kampanjen *Passion for Fashion*, signerad Coca-Cola light och Bonaqua. Kärleken till mode är ledordet för satsningen som bygger på exklusiv klänningsdesign, vintagemode och en photo session med Helena Christensen.

Namnet Helena Christensen är om något synonymt med mode och hennes karriär avspeglar passionen för mode både framför och bakom kameran. Därför finns det tyngd bakom orden när Helena Christensen står i spetsen för *Passion for Fashion*-kampanjen:

- *Jag tycker att vi på ett bra sätt har gjort en kampanj där både Coca-Cola light, Bonaqua och deras engagemang och passion för mode lyser igenom. Jag tycker att det är ett coolt samarbete och jag är stolt över att vara ansiktet utåt för dem båda, säger Helena Christensen om samarbetet.*

Kärleken till vintagemode och svensk designikon

Helena Christensen har ofta fått uppmärksamhet för sin förkärlek för vintagekläder. Det kombinerat med att Coca-Cola light och Bonaqua ville samarbeta med en nordisk designer gjorde valet enkelt att låta den svenska designern Ida Sjöstedt, som också deltar i kampanjen, få uppdrag att specialdesigna en klänning till Helena Christensen med ett vackert vintagesnitt – inspirerad av Coca-Cola light och Bonaqua.

- *Ida Sjöstedt lät sig inspireras av rörelsen, smaken och färgerna i Coca-Cola light och Bonaqua. Klänningen är, liksom dryckerna, lätt och porlande, och klänningens färger avspeglar identiteten i varumärkena – ett utmärkt resultat, säger Helena som poserar i klänningen på kampanjbilderna som är tagna av den välkända danske modefotografen Henrik Bülow.*
- *Det var såklart jättekul att designa klänningen för Coca-Cola light och Helena Christensen. Helena har ju alltid varit en modeikon och som designer är det privilegium att få skapa något till en av världens vackraste kvinnor, säger Ida Sjöstedt.*

Helena Christensen bakom kameran

Den nya kampanjen med Helena Christensen som ansikte utåt för Coca-Cola light och Bonaqua lanseras den 5 september och pågår runt om i hela landet. Samtidigt kommer man kunna dela med sig av sin egen "Passion for Fashion" i en stor tävling på Coke.se, där förstapriset är en exklusiv photo session med Helena Christensen bakom kameran, i hennes studio i New York.

- *Jag ser fram emot att träffa vinnaren i min andra hemstad New York och tillsammans få ta några porträtt som avspeglar deras sanna passion, säger Helena.*

Andrapriset i den exklusiva tävlingen är den specialdesignade klänningen signerad Ida Sjöstedt som kan ses bäras av Helena Christensen i kampanjen, och som gick att beskåda på modeveckan i Stockholm i mitten på augusti.

Tävlingen kommer att pågå på Coke.se från 6 september och 31 oktober 2010.

Coca-Cola Drycker Sverige AB

Om Ida Sjöstedt

Ida Sjöstedt föddes i Stockholm 1976. Hon flyttade till London 1996 och 2000 fick hon sin examen från universitetet i Westminster. 2001 flyttade hon tillbaka till Sverige, där hon i augusti samma år lanserade sin första kollektion under modeveckan i Stockholm. Hon har visat sina kollektioner där många gånger, men har också visat dem i Paris på prêt-à-porter-veckorna. Hon skapar vackra och sexiga kläder för kvinnor som ser mode som något kul snarare än ett måste.

Om Helena Christensen

Helenas karriär som fotograf har bland annat bjudit på bilder av toppmodeller som Naomi Campbell, Kate Moss och Louise P och stjärnor som Bono, Julianne Moore, Liv Tyler, Gwyneth Paltrow och Ben Affleck. I november 2009 samarbetade hon med Oxfam och ställde ut bilder från Peru på London's Proud Gallery. Hon har även samarbetat med Bono och hans kampanj ONE, och fotograferat alla stjärnor som är kampanjens ansikten utåt.

Vänligen se bifogade kampanjbilder med Helena som poserar i klänningen. Kampanjbilderna är tagna av den välkända danske modedefotografen Henrik Bülow.

För ytterligare information, kontakta:

Anne Lindfelt, PR-ansvarig
Coca-Cola Drycker Sverige AB
D: +46 (0)8 500 751 16
M: +46 (0)70 648 97 27
alindfelt@ccnordic.com

Om Coca-Cola

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bjäre jul-och påskmust, Nestea, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 1000 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige, varav cirka 650 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av The Coca-Cola Company som har verksamhet i mer än 200 länder. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. För ytterligare information, besök gärna www.Coca-Cola.se.