



Unikt butikskoncept banar väg för nya grepp i hotellbranschen:

Pom Pom Parlour inleder ett samarbete med Berns Hotel

Nu växer det unika konceptet Pom Pom Parlour. Från att tidigare enbart haft butik på Varuhuset PUB utvecklar man nya linjer av produkter som säljs via återförsäljare under det egna namnet Pom Pom Parlour. Berns Hotel är först ut av alla hotell med att erbjuda sina gäster produktlinjen Pom Pom Hotel där bland annat exklusiva stay ups, Pom Pom Parlours egen bok Synder– erotiska noveller och ett antal utvalda erotiska produkter ingår. Flera nya produktlinjer väntar.

Gästerna som checkar in på Berns Hotel hittar inte längre enbart de produkter som brukligt är i minibaren utan numera också ett utvalt sortiment från Pom Pom Parlour. Till försäljning på hotellrummen finns bland annat lyxiga strumpbyxor och stay ups producerade i Frankrike, Pom Pom Parlours Synder och ett exklusivt utbud av lustprodukter, t ex en vibrator från det svenska varumärket Tickler, som finns där för att skänka ytterligare flärd och njutning till hotellvistelsen.

Pom Pom Parlour är mitt uppe i en spännande expansion, berättar Robert Bohman, grundare till Pom Pom Parlour. Vår nya produktlinje Pom Pom Hotel är bara ett av våra nya affärsområden. Berns Hotel kändes som ett självklart val med sina nya vågade rum helt i tiden, precis som konceptet Pom Pom Parlour.

I början av sommaren utgav Pom Pom Parlour sin första egna bok som kommer att följas av flera inom samma produktlinje. Nu står man färdig med ännu en ny linje som tagits fram för underklädesbranschen bestående av en komplett kollektion av kvalitetsproducerade stay ups, stockings och strumpbyxor som i dagarna presenteras för tilltänkta återförsäljare. Man arbetar också med ytterligare en ny linje tänkt för en helt annan bransch än den man själv är verksam inom.

Jag kan inte avslöja alla detaljer ännu, säger Robert Bohman, men så mycket kan jag säga att de nya produkterna fyller ett tomrum som idag finns på marknaden och vi ser en mycket stor potential i den nya produktlinjen vad gäller försäljningsvolym både i Sverige och utomlands.

Pom Pom Parlours eget varumärke finns from september också till försäljning med utvalda produkter i Awesome Rags butiker i Sturegallerian, PUB och Forum Nacka i Stockholm samt i Örebro.

För mer information:

Pernilla Karvia, 070– 273 57 88, pernilla@pompomparlour.com, www.pompomparlour.com

Pom Pom Parlour erbjuder sin kund ett unikt och väl sammanhållet livsstilskoncept. På ett smakfullt och sofistikerat sätt säljs, både i egna butiker och hos återförsäljare, omsorgsfullt utvalda produkter för flärd och njutning samt ett elegant och tidlöst mode. Pom Pom Parlour öppnade sin första butik på varuhuset PUB i Stockholm hösten 2008. Konceptet skapades av Robert Bohman, internationellt känd produktionsdesigner och grundades tillsammans med författarinnan och sexrådgivaren Katerina Janouch.

