

Lehdistötiedote

3. syyskuuta 2010

Philips ja O'Neill tuovat markkinoille extreme-kuulokkeet

Mikään rinne ei ole liian korkea eikä mikään aalto liian suuri – ainakaan musiikin kuunteluun! Kikkailletpa lainelaudalla tai lumisilla rinteillä, Philips ja O'Neill tarjoavat loistavan äänentoiston. Philips|O'Neill-sarjan uudet kuulokkeet kestävät haastaviakin olosuhteita.

Uusi kuulokesarja perustuu Philipsin tekniseen osaamiseen ja O'Neillin muotoiluun sekä kokemukseen suorituskyvystä.

Testiryhmämä on toiminut O'Neillin extreme-lajien ammattilaisista koostuva tiimi: Lumilautailija **Jeremy Jones**, lainelautailija **Mark Mathews** ja off piste -hiihtäjä **Ane Enderudi**.



– Kun extreme-lajien parhaat ovat tuotteisiimme tyytyväisiä, olemme onnistuneet tuottamaan kuulokkeet, jotka todella täyttävät lupauksensa, sanoo Philips Consumer Lifestylen tuotepäällikkö **Daniel Lindén**.

Kahdet sank- ja kahdet nappikuulokkeet

Philips|O'Neill -sarjaan kuuluu neljä mallia, kahdet sankakuulokkeet ja kahdet nappikuulokkeet. Märkäpuvun muotoilusta ja rakenteesta innoituksensa saaneet *The Stretch* -kuulokkeet ovat erittäin venyvää materiaalia, mikä tekee niistä joustavat ja iskuja kestävä. Lisäksi ne selviävät äärimmäisistä lämpötilan



muutoksista, paahtavasta auringosta aina 25 pakkasasteeseen.

The Snug -kuulokkeissa on erittäin pehmeät korvatyyny, joiden ansiosta ne istuvat mukavasti. Mallin syvä basso saa aikaan mahdollisimman täyteläisen äänen.

The Covert on huomiota herättämätön nappikuulokemalli, jossa on ennenkuulumattoman vahva äänikenttä. Se on yhteensopiva myös iPhonen, iPodin ja iPadin kanssa.

The Specked on malli, joka on saatavana useissa eri väreissä. Jokaisen tuotteen mukana tulevat kolmet erilaiset napit täydellisen istuvuuden takaamiseksi. Johto on muotoiltu minimoimaan sotkeutumista.

Kaikki mallit ovat myynnissä syyskuusta alkaen.

The Stretch, SHO9560: suositushinta 99 e
The Snug, SHO8800: suositushinta 59 e
The Covert, SHO4507: suositushinta 49 e
The Specked, SHO9550: suositushinta 29 e

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, Max.hellstrom@philips.com,
+46 708 32 21 05

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Aino Ruikka, viestintätoimisto AC-Sanafor, aino.ruikka@acsanafor.fi, +358 40 706 8021

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter