



03.09.2010

Tusindvis af danskere flygter fra efterårsvejret

10.000 danskere har benyttet sig af transavia.coms unikke sensommer-udsalg, der har medført salgsrekorder for hovedparten af flyselskabets destinationer. Et markant skifte fra de forventninger flyselskabet havde for bare to måneder siden, hvor mere end halvdelen af de danske sommerrejsende var usikre på hvornår, hvorhen og endda om de overhovedet skulle ud at flyve denne sommer.

Ubeslutsomhed har veget pladsen til fordel for handling hos mange danskere. Da transavia.com i midten af juni gennemførte en undersøgelse, viste den, at mere end halvdelen af alle danskere, der normalt flyver til udlandet på ferie, endnu ikke havde besluttet hvornår, hvorhen og endda om de overhovedet ville rejse denne sommer.

Men i august da det kolde og regnfulde vejr faldt sammen med exceptionelt lave priser fra transavia.coms sensommer udsalg, så greb en hidtil uset stor gruppe danskere muligheden for at forlænge sommeren med en tur til det solrige Sydeuropa før efteråret uigenkaldeligt vil sætte ind.

“Der er ingen tvivl om, at det efterårslignende vejr i august har fået danskerne til at hige efter mere sommer, og vi er glade for, at vi har kunnet tilbyde dem ekstremt lave priser. Ikke mindre end 10.000 danskere benyttede sig af vores ekstraordinære udsalg, der satte salgsrekorder på hovedparten af vores destinationer,” udtaler Norbert Zoet, Vice President i transavia.com.

Markant forandring indenfor bare to måneder

I midten af juni, lige før højsæsonen satte ind, undersøgte transavia.com danskernes rejseplaner. Resultaterne viste, at mere end 50 procent af danskerne på daværende tidspunkt endnu ikke havde besluttet sig for hvorhen eller hvornår, de ville rejse, og næsten 25 procent overvejede at blive i Danmark i stedet for at rejse til udlandet.

I løbet af de uger hvor solen stod højt på den danske himmel, var der ikke mange, der havde behov for at rejse sydpå – ikke før august, hvor vejret tog en ubehagelig drejning mod efterår samtidig med, at transavia.coms sensommer udsalg satte ind. Men transavia.coms passagerer er glade for andet end bare priserne.

Pressemeddelelse



“Danskerne er tydeligvis meget glade for vores kombination af lave priser, god service og en fuldstændig gennemsigtig prisstruktur, hvor der ikke pludselig dukker skjulte gebyrer op, mens man er i gang med at booke. I et år hvor alle flyselskaber kæmper hårdt, så styrker det vores optimisme og tiltro til vores fremtid i Danmark”, siger Norbert Zoet, Vice President i transavia.com.

Med transavia.coms gennemsigtige prisstruktur er bagage op til 20 kilo, betaling med kreditkort samt alle øvrige basale services altid inkluderet i prisen.

transavia.coms sensommer-udsalg fandt sted i uge 32 og 33, hvor transavia.com tilbød ekstremt lave priser til udvalgte feriedestinationer – én destination hver dag hen over 12 dage. For eksempel kunne man mandag den 9. august fra kl. 8.00 om morgenen indtil tirsdag morgen kl. 7.59 købe alle sæder på alle afgangse sæder til Rom i august og september for kun 375 kroner retur. Fra tirsdag morgen kl. 8.00 var det Barcelona for 648 kroner og så fremdeles.

For presse-information om transavia.com kontakt venligst Tanja Krebsø hos Geelmuyden.Kiese på 33 95 96 97 eller tkr@geelmuyden-kiese.dk

Om transavia.com

transavia.com er et selvstændigt medlem af Air France – KLM gruppen. Selskabet har 1.800 medarbejdere og betjente sidste år 5.2 mio. Passagerer. transavia.com er udbyder af [billige](#) rejser, [flyrejser](#), [flybilletter](#), [grupperejser](#), lejebiler og hoteller. Du kan til enhver tid se vores bedste tilbud på den danske website for [transavia.com](http://www.transavia.com).

For reservationer og information:

E-mail: contact@transavia.com

Internet: <http://www.transavia.com/hv/da-DK/forside>