

PUMAn Accelerate V -sisäpelijalkinemallisto uudistui

Sisäpelikauden alku lähestyy, minkä kunniaksi PUMA on uudistanut Accelerate V -jalkinemallistonsa. Ennennäkemättömän värikkäät Accelerate V II Tricks -sisäpelijalkineet ovat sekä katseenkestäviä että teknisiltä ominaisuuksiltaan huippuluokkaa.

Suosittu sisäpelijalkine on suunniteltu pelaajalle, joka haluaa olla liikkeissään kentän nopein. Innovatiivinen malli tukee jalkaa 360 astetta. Jalkine on myös äärimmäisen kevyt. IdCell-vaimennus estää tehokkaasti kantaan ja päkiään kohdistuvia iskuja. Kevyt EVA-kumipohja on joustava ja takaa mukavan askelluksen. Antibakteerinen EverFoam-pehmuste puolestaan pitää jalan miellyttävän tuntuksena ja takaa erinomaisen istuvuuden muotoutumalla jalan ympärille. Archtec-kiertojäykiste antaa hyvän tuen jalkaholville. Jalkineen päällinen on kulutusta kestävä ja hengittävää materiaalia, joka ehkäisee hiertymien syntymistä. Pohjaan käytetty EverTrack-kumiseos pitää huolen siitä, ettei jalkineesta jää jälkiä alustaan.



Accelerate V Tricks II Wn's
Suositushinta: 120 €



Accelerate V Tricks II
Suositushinta: 120€

Accelerate V -mallisto on saatavilla hyvin varustetuista urheilukaupoista kautta maan.

Lisätiedot:

Sanna Hautala, Marketing Manager, PUMA Finland Oy
+358 20 1985345, sanna.hautala@puma.com

Showroom medialle ja tuotekuvat:

Star Public Relations, Pohjoisesplanadi 33 A, 3. krs,
p. 09 622 4004 / Fanny Pihlström

PUMA

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the values of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. The Black label features collaborations with renowned designers such as Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA, Tretorn and Hussein Chalayan. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit www.puma.com.