

Lehdistötiedote

9. syyskuuta 2010

Philipsin lisävarusteiden avulla uusia ulottuvuuksia iPadin käyttöön

Philips tuo markkinoille kaksi uutta iPad-kaiutintelakkaa sekä muita iPadille suunniteltuja lisävarusteita. Philipsin Fidelio-kaiutintelakoiden avulla on mahdollista kokea aivan uudenlainen kuunteluelämys ja kuunnella iPadia langattomasti.

– Philipsillä on pitkät perinteet Applen tuotteita täydentävien laitteiden kehityksessä, ja siksi oli luonnollista aloittaa lisävarusteiden valmistus myös iPadille. Fidelio-sarjaan kuuluvien kaiutintelakoiden avulla on mahdollista kuunnella iPadia langattomasti Bluetooth-yhteyden välityksellä. Soittimen voi myös liittää suoraan kaiuttimeen, kertoo **Max Hellström**, Philips Consumer Lifestylen Nordic PR Manager.

iPad-telakan ohjaus Fidelio-sovelluksella

iPadille tarkoitettuja Fidelio-kaiutintelakoita on kaksi erilaista mallia, ja ne tuottavat kokonaisvaltaisen äänen 30 watin (RMS) teholla. Fidelio-telakat soveltuvat myös iPadin, iPhoneen ja iPodin lataamiseen, ja kaiuttimia voidaan ohjata kaukosäätimellä. Laitteiden toimintoja täydentää nimenomaan Fideliolle suunniteltu iTunes-sovellus, joka antaa yleiskatsauksen musiikkikokoelmasta ja akun tilasta. Sovellus sisältää myös herätyskellon, jonka hälytysääneksi voi valita suosikkikappaleensa.



Fidelio DS9000/12 -kaiutintelakan suositushinta on noin 599 euroa

Fidelio DS8550 -kaiutintelakan suositushinta on noin 349 euroa

Kaikki tarvitsemasi iPadille

Philipsin iPadille suunnattu lisävarustesarja sisältää erilaisia koteloita, näyttösuojan ja autolaturin. Kotelovalikoimaan kuuluu muun muassa Philips Padded Easel Case: tyylikäs kirjekuoren muotoinen kotelo, jonka ulkomateriaali on keinonahkaa.

Philips Folio Stand on kovapintainen, keinonahkainen, kirjaa muistuttava kotelo. Tuote sopii niille, jotka lukevat paljon iPadilla. Kotelossa on pehmeä vuoraus, joka suojaa iPadia naarmuilta ja iskuilta. Valikoimaan kuuluu myös läpinäkyvä iPadin päälle kiinnitettävä näyttösuoja, joka ei heikennä kuvanlaatua.

iPadin, iPhoneen tai iPodin voi ladata nopeasti uuden Philips Car Charger -autolaturin tai Wall Charger -seinälaturin avulla. Molemmat laturit soveltuvat Applen tuotteille.

Philips Screen Protector

- Kristallinkirkas, läpinäkyvä suojus
- Selkeä kuva joka kulmasta
- Kätevä staattinen kiinnitys
- Mukana Smoothing Card -tasoituskortti ja puhdistusliina (suositushinta noin 20 euroa)



Philips Padded Easel Case

- Kestävä keinonahkapinta
- Pehmeä vuoraus suojaa naarmuilta
- Elastinen nauha pitää kotelon suljettuna
- Irrotettava sisävuori helpottaa iPadin mukaan ottamista (suositushinta noin 59 euroa)



Philips Folio Stand

- Kannellinen kotelo
- Kestävä keinonahkapinta
- Voidaan taittaa telineeksi
- Kätevä esim. videon katselussa (suositushinta noin 35 euroa)



Philips Car Charger

- Lataus 12 V pistorasiasta
- Ylijännitesuoja
- Latausmerkkivalo (suositushinta noin 35 euroa)



Lisätietoja Philips Fidelio-kaiutintelakoista osoitteessa www.philips.com/sound ja www.philips.com/fidelio

Fidelio iTunes™-sovellukseen voi tutustua osoitteessa <http://bit.ly/9i77et>

Viimeisimpiä uutisia ja taustatietoja lisävarusteiden valmistuksesta pääsee lukemaan seuraamalla Philips Pulsea osoitteessa <http://pulse.philips.com>.

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyyntö:

Aino Ruikka, viestintätoimisto AC-Sanafor, aino.ruikka@acsanafor.fi, +358 40 706 8021

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaiteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter