



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Reader`s Digest zeichnete am 03. September 2010 im Club im CAPITOL Theater Düsseldorf HARIBO zum achten Mal in Folge als „vertrauenswürdigste Süßwarenmarke“ in Deutschland aus!

HARIBO erhielt den Pegasus Award 2010 und erreichte erneut Platz 1 in der Produktkategorie Süßigkeiten! Dies belegte auch in diesem Jahr wieder die größte europäische Verbraucherstudie „Reader`s Digest European Trusted Brands“, die die vertrauenswürdigsten Marken in 16 europäischen Ländern ermittelt hat.

Diese Auszeichnung ist von besonderem Wert, da die Trusted Brand-Studie das Konsumentenvertrauen objektiv und ohne Hinweis auf vorgegebene Marken widerspiegelt.

Die Leser von Reader`s Digest wählten HARIBO unter 125 verschiedenen Süßigkeiten-Marken mit 35 % Stimmenanteil auf den ersten Platz!

Eine erneute Bestätigung, dass Verbraucher der Marke HARIBO auch im Jahre 2010 größtes Vertrauen entgegenbringen.

Folgende Kriterien wurden bewertet:

- **Produktqualität,**
- **Preis-/Leistungsverhältnis,**
- **eindeutiges Markenimage sowie**
- **die Kenntnis der Kundenbedürfnisse.**

Oberste Priorität ist es, stets den hohen Qualitätsansprüchen der Verbraucher gerecht zu werden und dies beweist HARIBO zum wiederholten Male mit diesem überragenden Resultat.