

Lehdistötiedote

Julkaisuvapaa 9.9.2010 klo 15.00

Kotimainen XZ-hiustenhoitosarja Kuorosodan yhteistyökumppaniksi

XZ on Kuorosodan yhteistyökumppani syksyllä 2010. Kuorosota-ohjelmassa nousevat esille samat arvot kuin jo yli 50 vuotta tuotteita suomalaisille hiuksille kehittäneessä XZ:ssa. Suurin kotimainen hiustenhoitosarja haluaakin olla mukana ohjelmassa, joka viestii paikallisuudesta ja yhdessä tekemisestä aidosti ja innostavasti.

– Olemme ylpeitä voidessamme olla Kuorosodan yhteistyökumppaneita. Ohjelma tuo mielihyvää ja iloa arkeen edustaen samaa henkeä kuin XZ. Kuorosota nostaa suomalaista osaamista esille positiivisesti ja koko perheen ohjelmana se sopii hyvin XZ-sarjalle, kertoo brändijohtaja **Tia Yrjölä** Berner Osakeyhtiöstä.

– Kuorosodan tavaramerkkejä ovat hyväntuulinen, positiivinen vire ja ohjelma on suunnattu koko perheelle kuten myös XZ-sarjan tuotteet. Ohjelmayhteistyö on vahva tapa rakentaa näkyvyyttä ja kun ohjelmassa korostuvat samat asiat kuin XZ:ssa, olemme äärimmäisen iloisia saadessamme XZ:n mukaan, kiittää Nelonen Median tuotepäällikkö **Piia Parta**.

Hiustenhoitoa kotimaisiin tarpeisiin

XZ-tuotteet perustuvat pitkäjänteiseen tuotekehitykseen, jota tehdään suomalaisten hiusten ja olosuhteiden ehdoilla. Pohjoinen ilmastomme ja elintavat asettavat hiustenhoidolle omat vaatimuksensa. Saunominen, urheilu, päähineen käyttö talvisin, kylmä ilmasto ja kuiva, lämmitetty huoneilma rasittavat hiuksia ja hiuspohjaa.

Suomalainen hiuslaatu on usein lasimainen ja hento, jolloin liian raskaat hoito- ja muotoiluaineet saattavat latistaa hiukset. Tämän vuoksi XZ-tuotteet eivät sisällä lainkaan silikonista tai silikonijohdannaisia. Hiustenmuotoilutuotteet ovat myös hyvin pitäviä ja niissä on kosteussuoja tihkukelejä varten.

XZ-tuotteissa käytetään paljon suomalaisen luonnon raaka-aineita. Tuotteet hoitavat hiuksia muun muassa tyrninsiemenöljyllä, ksylitolilla ja kuusenoksaolmukeutteella. XZ-tuotteiden tuotekehitys sijaitsee Helsingin Herttoniemessä ja tuotteet valmistetaan Heinävedellä. Tuotteilla on Avainlippu-tunnus.



Kuvassa XZ:n lokakuun 2010 uutuustuote Karpalo & Kinuski -shampoo ja -hoitoaine.

Lisätietoja

Brändijohtaja Tia Yrjölä, puh. 0207 91 4375, tia.yrjola@berner.fi
www.xz.fi

Tiedotteet, kuvat ja näytteet

Viestintäpäällikkö Petra Gräsbeck, puh. 0207 91 4669, petra.grasbeck@berner.fi

Kuvat osoitteesta

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=1538-dhkfcjkgdj&language=FI>



Berner Osakeyhtiö on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyhtiö, jonka toiminta on kansainvälistä. Berner on myynnin ja markkinoinnin erikoisosaaja, joka toimii usealla eri alalla. Bernerin pääkonttori, tuotekehitys ja tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Baltiassa ja Ruotsissa asiakkaita palvelevat Bernerin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2009 noin 260 MEUR ja henkilöstön määrä 531.

Berner Päivittäistavaraosasto myy ja markkinoi myy tunnettuja kansainvälisiä merkkejä sekä kotimaisia, oman tuotekehityksen valmisteita. Tuotemerkkejämme ovat muun muassa adidas, Ainu, BabyBjörn, Herbina, Kikkoman, Lanfranchi, Limmi, Lorenz, LV, Oxygenol, Rajamäen, Rana, Saclà, Scholl ja XZ.