

Audi Sverige

Eva-Maria Elstner

Informationschef

Tel: 08-553 86 35

E-mail: eva-maria.elstner@audi.se

www.audi-mediaservices.com

Södertälje 10 september, 2010

Musikindustrin och miljön vinnare i Provkör din idé

På torsdagskvällen avgjordes Audis entreprenörstävling Provkör din idé. Fem glada vinnare kommer under det närmsta halvåret få chansen att förverkliga sina idéer med hjälp av några av Sveriges bästa affärscoacher. Ett miljövänligt material som kan ersätta glasfiber och en tjänst som gör det möjligt för fans att investera i sina musikidoler var två av idéerna som belönades på gårdagens entreprenörsgala på Audi Forum i Stockholm.

Den senaste veckan har alla med entreprenörsdrömmar haft möjligheten att testa sina affärsidéer för några av Sveriges vassaste affärscoacher, samtidigt som de provkört en Audi A1. Ett sextiototal personer har utnyttjat chansen och många riktigt bra idéer har presenterats för bland andra Mats Gabrielsson, Kajsa Lundfall och Jeanette Gorosch. Vid åttatiden på torsdagskvällen presenterades de fem vinnarna som nu får varsin affärscoach som bollplank under det närmsta halvåret.

– Nivån på affärsidéerna var riktigt bra och vi i juryn hade en hel del diskussioner innan vi lyckade enas om de fem vinnarna. Självt brann jag särskilt för de två killarna från Handels och KTH som tagit fram ett miljövänligt material som kan ersätta glasfiber. Känns som det finns enorm potential i den idéen och det ska bli riktigt kul att få vara delaktig i den resa som ligger framför dem, säger Mats Gabrielsson, serieentreprenör, IT-pionjär och riskkapitalist.

Om ett halvår kommer juryn träffas igen för att gå igenom hur väl deras adepter lyckats med förverkligandet av sina idéer. Den idé som kommit längst och som har störst potential att blir framgångsrik kommer då att utses som segrare i Provkör din idé och vinner en Audi A1 under ett helt år.

– Vi tror stenhårt på vår idé och nu när vi har Mats vid vår sida hoppas vi kunna komma igång snabbare och med tydligare affärsplan. Ett halvår känns långt bort och då hoppas vi verkligen ha kommit en bra bit i förverkligandet av vår idé, och har förhoppningsvis en god chans att kamma hem förstaplatsen, säger Christian Jonsson, som tillsammans med sin affärspartner Johan Fölscher kommer att driva utvecklingen av ett miljövänligt alternativ till glasfiber.

Förutom Christian Jonsson och Johan Fölscher har följande vinnare möjligheten att kamma hem förstapriset om ett halvår:

- Raymond Monner vars affärsidé handlar om att ge gemene man chansen att investera i sina musikidoler.



- Patrick Wilkorsz vars affärsidé är en marknadsplats på internet som gör det enkelt och mer lönsamt att bedriva skogsbruk.
- Malin af Sillén vars affärsidé är att skapa en produkt som håller målade väggar fräscha samtidigt som man slipper penslar, rollers och färgburkar.
- Andreas Klintberg vars affärsidé är att hjälpa tapetkunder att hitta precis den tapet den söker genom en enkel mobilapplikation.

– Som representant för Audi känns det otroligt roligt att få vara med och uppmuntra alla dessa talanger att förverkliga sina idéer. Vi hoppas givetvis att dessa provkörningar ska kunna bli startskottet på många framgångsrika karriärer, säger Jens Wetterfors, VD Audi Sverige och juryordförande i Provkör din idé.

Audi Sveriges satsning på unga entreprenörer i samband med lanseringen av A1 ligger i linje med modellens målgrupp. Med A1 har Audi ambitionen att nå en ny generation bilägare, 80-talisterna.

Kontaktuppgifter

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef
Audi Sverige, 070-766 65 35.

Mats Gabrielsson, jurymedlem och entreprenör, 0707-758 320

Om Audi

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2009 såldes närmare 950 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2008 mer än 34,2 miljarder euro och hade mer än 57 500 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB. 2009 firade Audi 100 år av försprång.