



Lehdistötiedote syyskuu 2010

ROHKEA VIETTELEVÄ TUOKSU GUESS SEDUCTIVE

Coty Beauty esittelee GUESSin uuden viettelevän GUESS Seductive -naistentuoksun. Se on seksikäs tuoksu, joka ilmentää Guess-tuotesarjalle ominaista vetovoimaa ja leikillisyyttä. Siinä tuntuu kallisarvoisen Florentine-kurjenmiekan tuoksu, joka kuvaa tunnetun muotitalon tunnelmaa ja sille ominaista, selvästi erottuvaa, trendejä luovaa tyyliä. Nämä ovat seikkoja, jotka ovat erottaneet Guessin kilpailijoistaan koko muotitalon olemassaolon ajan. Sarjan tunnetut denim-vaatteet ja selvästi erottuvat mustavalkoiset ilmoitukset muodostavat Guessin yksilöllisen tyylin, joka on siirretty karismaattisten, kiehtovien tuoksuvivahteiden avulla Guess Seductive -tuoksuun.

GUESSin toimitusjohtaja ja luovajohtaja Paul Marciano valitsi tuoksun suunnitteluun yhteistyökumppaniksi Cotyn, joka on yksi johtavista kosmetiikka-alan yrityksistä. GUESS Seductive -tuoksun kehitti tuoksunluoja Veronique Nyberg. Tuoksussa on uskaliaasta ja keimailevaa viehätysvoimaa. Nyberg kuvitteli mielessään houkuttelevan, vastustamattoman tuoksun, joka vetää flirttaillen puoleensa. Kupliva, kukkais-itämainen ja metsäinen tuoksu on kainolla tavalla naisellinen ja samalla huumavaan viettelevä. Tuoksu kiusoittelee aisteja, herättää mielenkiinnon ja jättää jälkeensä viipyvän riippuvuuden tunteen – kohtalokkaan kukkaisen houkutuksen.

Raikkaasta bergamotista, maukkaasta mustaherukasta ja mehukkaasta päärynästä muodostuva alkutuoksu luo houkuttelevan, lumoavan vaikutelman. Tuoksun sydämessä erottuvat naisellinen appelsiininkukka, jasmiinin eksoottiset tuoksuvivahteet sekä harvinainen, ylellisen tuoksuinen Florentine-kurjenmiekka. Tämä tarunhohtoinen kukka kasvaa Firenzessä ja tuoksuteollisuus on käyttänyt sitä vuosisatojen ajan aisteja viettelevänä tuoksuvivahteena. Jälkituoksussa tuntuvat täyteläinen vanilja ja mausteinen olibanum-harts, joita hienostunut, myskimäinen kasmirpuun tuoksu täydentää.

Alkutuoksu: Bergamotti, mustaherukka, mehukas päärynä

Sydäntuoksu: Appelsiininkukka, jasmiini, kurjenmiekka

Jälkituoksu: Vanilja, olibanum-harts, kasmirpuu

GUESS Seductive Eau de Toiletten lisäksi tuoksusarjaan kuuluu täyteläinen vartalovoide ja ylellisesti vaahtoava suihkuvahto. Kummankin tuotteen koostumukset on suunniteltu siten, että ne jättävät ihon pehmeän ja joustavan tuntuiseksi. Tuoksun voi kerrosta iholle käyttämällä tuoksusarjan eri tuotteita yhdessä, jolloin tuoksun pysyvyys paranee.

GUESS Seductive -mainoskuvat on kuvannut tunnettu valokuvaaja Vincent Peters ja niistä välittyy GUESS Seductive -tuoksun jännittävä, riippuvuutta aiheuttava vivahde. GUESSin perustaja Paul Marciano on henkilökohtaisesti valinnut upean, nousevan mallin, Alyssa Millerin uuden tuoksun mainoskuviin. Näin Miller seuraa viimeisimpänä tunnettuja malleja, Claudia Schifferiä, Laeticia Castaa ja Naomi Campbellia, GUESSin legendaarisena mallikasvona.

Seksikäs GUESS Seductive -tuoksupullo antaa flirttailevan lisän tunnetun brändin imagoon. Ajaton pullo ja sen korkki toistavat tunnetun GUESS-logon muotoa. Pulloa koristavat krokotiilikuvioinen laatta, johon Guessin logo on painettu, ja taiteellisesti muotoiltu, kullan värinen ketju, josta roikkuu kaksi sydämenmuotoista riipusta. Mustan, kermanvalkoisen ja kullan värinen kotelo on saanut inspiraationsa vintage-arkusta. Se kuvaa tasapainoa modernin naisellisuuden ja menneen ajan viehätysvoiman välillä, joihin tuoksuun ja GUESSin muotitaloon liitetty ylellisyys yhdistyy.

GUESS Seductive -tuotevalikoima

Eau de Toilette	30ml, suositushinta 39,00 euroa
Body Cream	200ml, suositushinta 29,00 euroa
Shower Cream	200ml, suositushinta 29,00 euroa

GUESS Seductive -tuoksu tulee myyntiin lokakuussa 2010 Stockmann-tavarataloihin, Stockmann Beauty -liikkeisiin, Sokos-tavarataloihin, Sokos Emotion -liikkeisiin, Kick'sin liikkeisiin ja valikoituihin yksityisiin kemikalioihin. Tämän lisäksi tuoksu tulee myyntiin Guess Jeans -myymälöihin Aleksilla ja Kampin kauppakeskuksessa, Guess by Marciano -liikkeeseen Kämpin kauppakeskukseen ja Guess Accessory -myymälään Isoon omana.

GUESS Seductive -kuvat saa ladattua oheisesta linkistä:

<http://www.bernerbrandbank.fi/?cart=1587-bagailebfj&language=FI>

Oheinen tiedote on tallennettu upea.fi-sivustomme mediaosioon nimellä GUESS Seductive -tiedote. Mediaosion käyttäjätunnus on kosmetiikka ja salasana kauneus.

BERNER OY, Kosmetiikkaosasto

Anne Sario, puh. 0207 91 4322, gsm 050-5955 985, sähköposti:anne.sario@berner.fi

About Coty Inc.

Coty was created in Paris in 1904 by François Coty who is credited with founding the modern fragrance industry.

Today, Coty Inc. is a recognized leader in global beauty with annual net sales of nearly \$4 billion. Driven by an entrepreneurial spirit, passion, innovation and creativity, Coty Inc. has developed an unrivaled portfolio of notable brands and delivers its innovative products to consumers in 90 markets worldwide. The Coty brand portfolio includes adidas, Astor, Baby Phat, Balenciaga, Beyoncé, Calvin Klein, Celine Dion, Cerruti, Chloé, Chopard, Chupa Chups, David and Victoria Beckham, Davidoff, Esprit, Exclamation!, Faith Hill, GUESS?, Halle Berry, Jennifer Lopez, Jette Joop, Jil Sander, JOOP!, Jovan, Karl Lagerfeld, Kate Moss, Kenneth Cole, Kylie Minogue, La Cross, L.A.M.B. fragrance by Gwen Stefani, *La Voce by Renée Fleming*, Lancaster, Marc Jacobs, Miss Sixty, Miss Sporty, Nautica, Nikos, N.Y.C. New York Color, Phat Farm, Pierre Cardin¹, Playboy, Rimmel, Sally Hansen, Sarah Jessica Parker, Shania Twain, Stetson, Tim McGraw, Tonino Lamborghini, Vera Wang, Vivienne Westwood and Wolfgang Joop. In addition, Coty distributes the perfume lines of Nina Ricci, Carolina Herrera, Prada, Paco Rabanne and Antonio Banderas in the United States and Canada for Puig Fashion and Beauty S.A.. For additional information about Coty Inc., please visit www.coty.com.

¹ Not available in North America

About GUESS?, Inc.

Established in 1981, GUESS began as a jeans company and has since successfully grown into a global lifestyle brand. Today GUESS designs, markets and distributes full collections of women's, men's and children's apparel as well as accessories. Throughout the years, the GUESS image has been portrayed in unforgettable, innovative campaigns that have made the brand a household name. GUESS is distributed throughout the United States and Canada in fine department and specialty stores, its retail and factory stores, and on its online store GUESS.com. GUESS has licensees and distributors in South America, Europe, Asia, Africa, Australia and the Middle East. In addition to shopping online, you can find more information about GUESS at www.guess.com.

Berner Osakeyhtiö on toiminnaltaan suomalainen perheyhtiö, jonka toiminta on kansainvälistä. Berner on markkinoinnin ja myynnin moniosaaja, jonka toiminnan tavoitteena on pitkäjänteinen kumppanuus eri sidosryhmien kanssa. Bernerin pääkonttori, tuotekehitys ja tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Baltiassa ja Ruotsissa asiakkaita palvelevat Bernerin tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2009 noin 260 MEUR ja henkilöstön määrä 531.