



Kongelig besøk på MQ i høst

"More quality makes your wardrobe, money and planet last longer" er MQs motto for høsten. Essensen er kvalitet foran kvantitet og maner til shopping av skikkelige plagg der materialer, kvaliteter og stiler står seg på lang sikt, noe som er lett å finne blant MQs velkjente varemerker.

Modellen som bidrar til å formidle budskapet om bærekraftig mote, er Ari Behn. Den kongelige tusenkunstneren som har designet både glass og porselen. Og han er ikke alene i kampanjen, med seg på bildene har han også fire av sine beste venner.

– MQ er kule klær når de er som best, de er både iøynefallende og behagelige. Det er klær jeg føler meg vel i. Samarbeidet med MQ har vært en spennende mulighet og veldig artig, sier Ari Behn selv om hvorfor han har valgt å stille opp som ansikt utad for MQ.

Kampanjens look er rebelsk unisex med flanell, vasket denim og strikket. Lag på lag-styling og ruter gir følelsen av en sofistikert tømmerhugger som møter grunge-rock og en følelse av Twin Peaks. Fargeskalaen omfatter brente jordtoner sammen med militærgrønt.

– I høstens kampanje formidler vi budskapet om at kvalitet lønner seg, noe som gjennomsyrrer hele virksomheten. At vi samtidig lanserer MQ i Norge i samarbeid med en sterk norsk profil, Ari Behn, som alltid har valgt å gå sine egne veier, er selvsagt ekstra morsomt, sier Johan Elfner, MQs adm. dir.

Kampanjen lanseres uke 37.

ARBETSGRUPP MQs VÅRKAMPANJ 2010

Modeller: Ari Behn, Magnus Rønningen, Isabel Ødegård, Gro Skaugstein, Kaja Norum

Stylist: Marcus Söder **Fotograf:** Isabel Watson **Reklamebyrå:** Catt & Co

FOR YTTERLIGERE INFORMASJON OM KAMPANJEN, VENNLIGST KONTAKT:

Anna Färnevik, Reklame- og PR-sjef, MQ Retail AB Tel: 031 – 388 80 00, E-post: anna.farnevik@mq.se

FOR UTLÅN AV KLÆR, VENNLIGST KONTAKT:

Madelene Dahlberg, Butikksjef, Grensen 13 Oslo
Telefon: +46 761-257358, e-post: madelene.dahlberg@mq.se



Høyoppløste bilder finnes
www.mq.se, klikk på "press"
og deretter "bildbank" og
"lösenordsfria bilder".

MQ ER EN AV SVERIGES LEDENDE VAREMERKEKJEDER. GJENNOM EN BLANDING AV EGNE OG EKSTERNE VAREMERKER, TILBYR MQ MENN OG KVINNER KLÆR MED HØY MOTEFAKTOR I ATTRAKTIVE BUTIKKER. BUTIKKJEDEN OMFAFTER I ØYEBLIKKET 106 BUTIKKER I SVERIGE OG EN BUTIKK I NORGE. AMBISJONEN ER Å ETABLERE MQ SOM DEN LEDENDE MERKEVAREKJEDEN I NORDEN. OMSETNINGEN FOR 2008/2009 UTGJORDE 1,4 MILLIARDER KRONER. MQ-AKSJEN HAR VÆRT NOTERT VED NASDAQ OMX STOCKHOLM SIDEN 18. JUNI 2010.
