



Final i Sveriges största musiktävling – Hanna Boquist, 15 år, är ”The Next Big Thing”!

I helgen var det final i Sveriges största musiktävling någonsin. I lördags utsågs Hanna Boquist, endast 15 år gammal, till vinnare i Next Big Thing. På scenen i Kungsträdgården i Stockholm utsågs Hanna Boquist till välförtjänt vinnare i hård konkurrens till The Next Big Thing.

The Next Big Thing (www.thenextbigthing.se) är Sveriges största talangjakt. Över 2500 artister deltog och tiotusentals besökte sajten varje dag. I Next Big Thing har alla en chans att vinna och det finns bara en expert - svenska folket! Nu spelar inte musikstil, ålder och kön någon roll, alla får vara med. Och inte bara artister, även musikintresserade icke-artister kan tävla som jury.

Hanna Boquist vinner en studioinspelning, fotosession och styling, turnéplaner samt presentkort.



HANNA BOQUIST

”Jag var helt chockad, jag trodde verkligen inte att jag skulle vinna. Först kunde jag inte ens fatta att de var mitt namn som blev utropat. Men jag blev verkligen superglad!”

Jag har hållit på med musik hela mitt liv, vi har det dokumenterat hemma på en video från när jag var 2 år och står och sjunger guldets blev till sand framför radion så det var väl vid den tiden någon gång. Men jag har inte stått på scen så länge. Min första tävling var för ett och ett halvt år sedan och det var också första gången jag stod på en riktig scen.

Jag vill jobba med musik, min allra största dröm är att bli artist eller musikalartist.”
- Hanna Boquist, 15 år, om vinsten.

"Många tävlande har verkligen satsat på detta, det känns inspirerande och hedrande att få hjälpa fram nya talanger. Sverige lider verkligen inte brist på begåvade musiker."

– Niklas Holmstén, Vd Snowfish

Finalen firandes med en fest som hölls i bergrummet, marinens f.d. bergrum på Skeppsholmen. Det bjöds på unika liveuppträdanden från The Next Big Thing-vinnaren Hanna Boquist, amerikanska **Yearling** samt vår hemliga artist **Zhala, DJ Luciano & DJ Pjotr Jezernitski**.

Popikonerna Björn Ulveaus, Tomas Ledin och Per Gessle är alla delägare i nätverkssajten Snowfish.com som står bakom The Next Big Thing. Detta är musikbranschens nya talangjakt eller A & R på skivbolagsspråk. Eftersom sättet vi idag konsumerar, köper och relaterar till musik förändrats så måste musikbranschen följa med.

"Det är kris för musikbranschen sägs det. Men hur kan det vara kris för en näring som är större än någonsin? Det har aldrig funnits större musikutbud, musik har aldrig varit så tillgänglig som nu. Det är mycket riktigt tufft för många av de stora skivbolagen som byggt sin verksamhet på intäktsmodellen från 90-talet med CD-skivan som nav. Men musikbranschen som helhet mår faktiskt helt OK. När nu snart även skivbolagen slutat drömma om att CD-skivan kommer att komma tillbaka så måste vi bygga vidare på en ny struktur för branschen som helhet. Musik, som så mycket annat, kommer att skapas, konsumeras och spridas via sociala medier. Där måste vi ta avstamp."

– Niklas Holmstén, Vd Snowfish

"Om man inte som funk-farfar Prince menar att internet är en modefluga så inser man att musikbranschen, som alla andra, måste anpassa sig till hur verkligheten ser ut. Det finns också många lyckade exempel på artister som tagit makten i egna händer som t.ex. Marit Bergman och inte minst Robyn. Snowfish.com och The Next Big Thing är bra exempel på en framgångsrik affärsmodell i takt med tiden."

– Linda Skugge, pressansvarig för Snowfish.com

För mer information

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

Mail: niklas.holmsten@snowfish.com

Mobil: 0703 84 44 06

Linda Skugge, Skugge&Co

Mail: linda@skuggeco.se

Mobil: 0733 80 75 33

Madeleine Carlsson, Skugge&Co

Mail: madeleine.carlsson@skuggeco.se

Mobil: 070 678 19 90