



Pressmeddelande
24 september 2010

Succé när Media Markt öppnade i Borås:

Över 1 300 TV-apparater gick åt när Media Markt öppnade i Knalleland

Igår slog Media Markt upp portarna till det nya varuhuset i Knalleland och en lång rad av köande Boråsare kunde shoppa loss bland det breda utbudet av vitvaror, dvd-filmer och hemelektronik. Allt till Media Markts låga priser vässade med flera oslagbara öppningserbjudanden.

De första kunderna togs emot av en applåderande personalstyrka och redan 6.05 stod första TV köparen i kassan. Förutom helgens öppningserbjudanden kommer den som besöker det nyöppnade varuhuset bjudas på underhållning på den stora scenen utanför varuhuset med uppträdanden av svenska artister så som Amy Diamond, Caroline af Ugglas och EMD.

"Äntligen har vi öppnat och vi är otroligt nöjda med öppningsdagen. Personalen har verkligen gjort en superinsats för att ge alla besökare en så bra upplevelse som möjligt med bra service trots det höga trycket från öppning till stängning. Jag är jättenöjd", säger Alen Ljusic, varuhuschef på Media Markt i Borås.

Borås-varuhuset blir nummer 19:e varuhuset i Media Markts snabba expansionstakt i Sverige och är ca 3 400 kvm stort vilket gör det till största elektronikvaruhuset i Borås. Varuhuset sysselsätter ca 90 personer, i genomsnitt har varje varuhus skapat 80 nya arbetstillfällen.

Media Markts varuhuskoncept kan liknas vid ett elektronikpalats med ett brett sortimentet bestående av kända varumärken, de senaste produkterna och låga priser varje dag. Alla varor finns upppackade och installerade för kunderna att klämma och känna på vilket skapar en roligare och mer intressant shoppingupplevelse. Media Markt har en decentraliserad affärsmodell, där varje varuhus agerar som ett eget företag. Därmed är det varuhuscheferna, entreprenörerna och delägarna av varuhusen som har totalansvar för utbud, prissättning, marknadsföring och rekrytering av personal. "People are the key" är en viktig del av Media Markts själ och Media Markt lever verkligen efter sitt mantra.

"Vi hade över 20 000 besökare och flera tusen betalande kunder som bland annat köpte över 1 300 st tv-apparater och 6 000 st små vitvaror. Det är ett starkt bevis på att vi erbjuder ett bra och brett sortiment till de bästa priserna. Det här är bara början, nu tar vi och laddar om och fyller hyllorna inför helgen", säger Alen Ljusic.

För ytterligare information, kontakta

Alen Ljusic, Varuhuschef Media Markt Borås

073-2090501

ljusic@mediamarkt.se

www.mediamarkt.se

Om Media Markt

Media Markt är tillsammans med systerbolaget Saturn en av Europas ledande återförsäljare av hemelektronik. Varumärkena, som drivs oberoende av varandra och är konkurrenter, ingår i tyska koncernen Media-Saturn-Holding GmbH där Metro AG äger aktiemajoriteten. Media-Saturn hade 2009 en nettoomsättning på 19,9 miljarder euro, över 60 000 anställda och cirka 800 varuhus i 16 europeiska länder. Framgången bygger på ett unikt sortiment av märkesvaror till låga priser, kompetent personal, utmärkt service, tydlig annonsering och en decentraliserad organisation där varje varuhuschef är delägare i sitt eget varuhus. Varuhuscheferna är därmed själva ansvariga för utbudet i det egna varuhuset liksom för prissättning, personal och lokal marknadsföring. För mer information se: www.mediamarkt.se och www.media-saturn.com.