



McDonald's edistää lapsille lukemista tuomalla Happy Meal -leluksi laadukkaita lastenkirjoja

8. lokakuuta alkavassa kampanjassa on mukana myös huippusuositun Timo Parvelan lastenkirja Hilma ja täydellinen lemmikki

McDonald's tuo markkinoille uudenlaisen Happy Meal -lulun: laadukkaan lastenkirjan. Kirjakampanjalla McDonald's haluaa edistää lapsille lukemista ja samalla vastata vaihtelua kaivanneiden kuluttajien toiveisiin. Pohjoismaisten kirjailijoiden kirjoittamia kirjoja on tarjolla kahdeksan. Yksi kirjoista on suomalaisten tekijöiden kirja, Hilma ja täydellinen lemmikki, jolla on Finlandia Junior -palkitut ja suositut tekijät: lastenkirjailija Timo Parvela ja kuvittaja Kristiina Louhi.

Lasten ja aikuisten ajasta kilpailevat lukemattomat houkutukset, kuten Internet, videopelit ja televisio. Perinteistä lukemista ei kuitenkaan kannata unohtaa viriketulvan keskellä, sillä se tuo mukanaan runsaasti hyötyjä lapsen elämään. Lukeminen muun muassa kehittää lapsen ajattelua, tunne-elämää, eettistä ajattelua sekä kykyä tuntea myötätuntoa ja nähdä asioita eri näkökulmista.

Kirjailija ja kuvittaja toivovat lastenkirjoja joka kotiin

Kaikista suomalaiskodeista ei kuitenkaan löydy lastenkirjoja, vaikka lukemisen hyödyt ovat laajalti tunnetut.

– Toivon, että kampanjan myötä hyvä lastenkirja löytäisi tiensä mahdollisimman monen lapsen kotiin. On mukava ajatus, että ravintolaretki poikisi myös aikuisen ja lapsen yhteisen lukuhetken. Kuvittajana toivon, että kirjojen kuvat rikastuttavat lapselle luettua tarinaa ja synnyttävät lapsen mielessä yhä uusia kuvia, luonnehtii Hilma ja täydellinen lemmikki -kirjan kuvittaja **Kristiina Louhi**.

Myös kirjailija Timo Parvela on mielellään mukana edistämässä tärkeää asiaa.

– Lukemisen edut ovat kiistattomat ja siksi kannustan vanhempia lukemaan lapsilleen. Lukeminen on tie mieleen ja avain kieleen, sanoo Hilma ja täydellinen lemmikki -kirjan kirjoittaja **Timo Parvela**.

Lastenkirjan syntyminen vaatii istumalihaksia ja lukemattomia kuppeja kahvia

Lastenkirjailija Parvela kertoo kirjojensa synnyttämisen vaativan enimmäkseen kurinalaisuutta, mutta oma osansa on myös kokemuksilla, näkemyksillä ja eletyllä elämällä.

– Kun kirjoittaa päivätyökseen, vaatii kirjojen syntyminen asioiden pohtimista, itsekseen mutisemista ja ennen kaikkea istumista koneen ääressä. Ideat harvoin putkahtavat itsestään ja kahviakin kuluu kuppikaupalla. Ideoita ja innoitusta etsin kirjoista, elokuvista ja jokapäiväisestä elämästä. Myös matkailu ja ihmisten tapaaminen pitää minut kiinni maailman menossa, **Timo Parvela** kuvailee.

Kirjakampanja on mieluinen McDonald'sin väelle

Happy Meal -kirjakampanja on toteutettu Ruotsin McDonald's-ravintoloissa jo lukuisia kertoja. McDonald'sin Suomen viestintäpäällikkö Heli Ryhänen on odottanut innolla kampanjan rantautumista myös Suomeen.

– Lapsille lukeminen on minulle kahden tytön äitinä sydäntä lähellä, joten on ilo olla edistämässä tärkeää asiaa ja vieläpä näin luontevalla tavalla. Ruotsissa kampanja on toteutettu jo useana vuonna ja siellä jopa kuningatar Silvia on lähtenyt mukaan kampanjoimaan lapsille lukemisen ja lasten lukemisen puolesta. Toivottavasti saamme suomalaiset innostumaan asiasta yhtä paljon kuin ruotsalaiset, maalailee **Heli Ryhänen**.

Happy Meal -kirjakampanja on käynnissä McDonald's-ravintoloissa kautta maan 8.10.–4.11.2010. Kirjat vaihtuvat viikoittain ja kampanjan aikana tarjolla ovat viikosta riippuen seuraavat kirjat: Timo Parvela: Hilma ja täydellinen lemmikki; Astrid Lindgren ja Marit Tornqvist: Satumatka – Kesäkummusta Nangilimaan; Ulf Stark ja Lilian Brøger: Satumainen matka; Inger ja Lasse Sandberg: Pikku Anna matkustaa Ylösalaisinmaahan; Juijja Wieslander ja Sven Nordqvist: Lehmä saa laastarin; Annette Saugestad Helland: Superisä ja Pelé; Jan Lööf: Oskarin karkumatka; Kim Fupz Aakesen ja Nils Bo Bojesen: Vitello ja ällöttävä tyttöystävä. Kampanjan kirjoja voi ostaa ravintoloista myös erikseen kahden euron hintaan. Kirjoja on myynnissä niin kauan kuin niitä riittää.

10 syytä lukea lapselle

1. Lukeminen avartaa lapsen maailmaa, kehittää ajattelua ja antaa uusia ideoita.
2. Lukeminen kehittää lapsen tunne-elämää ja kykyä tuntea myötätuntoa.
3. Lukeminen avaa pääsyn muihin maihin, aikakausiin ja kulttuureihin.
4. Lukeminen kehittää lapsen eettistä ajattelua. Kirjojen tapahtumat ja hahmot auttavat pohtimaan, mikä on oikein tai väärin, mikä hyvää tai pahaa.
5. Kirjasta saa voimaa. Ne tarjoavat viihdettä ja jännitystä, ne naurattavat, itkettävät ja lohduttavat.
6. Kirjat auttavat katsomaan asioita eri näkökulmista eri ihmisten silmin.
7. Lukeminen auttaa ymmärtämään muita.
8. Kirja on hyvä seuralainen; sen kanssa saat ajan kulumaan yksinäisinä hetkinä.
9. Kirja on helppo ottaa mukaan ja sitä voi lukea melkein missä tahansa.
10. Ääneen lukeminen yhdistää lasta ja aikuista.

Avaa kirja, avaat uuden maailman!

Lisätietoja:

McDonald's, viestintäpäällikkö Heli Ryhänen, p. (09) 725 67 505, heli.ryhanen@fi.mcd.com

Timo Parvelan ja Kristiina Louhen haastattelupyynnöt:

Euro RSCG BNL, Päivi Salo, p. (09) 4250 0200, paivi.salo@eurorscg.fi.

McDonald's on yksi maailman tunnetuimmista tuotemerkeistä. McDonald's-ravintoloita on yli sadassa maassa yhteensä reilut 30 000 kpl. McDonald's on toiminut Suomessa jo 25 vuotta. Suomen ensimmäinen McDonald's-ravintola avattiin Tampereella 1984. McDonald's perustaa toimintansa pitkälle lisenssinhaltijoiden eli franchising-yrittäjien ja ketjun väliseen yhteistyöhön. Tällä hetkellä McDonald's-ravintoloita on Suomessa 82, joista 83 % (68) on yrittäjävetoisia. Ketju työllistää Suomessa noin 3 200 henkilöä. www.mcdonalds.fi