



Nimo-KG ökar försäljningen med sociala medier

En intensiv mässperiod, annonsering, sponsring och inte minst en YouTube-film med oväntat genomslag. Nimo-KG storsatsade på marknadsföring under årets första hälft, och nu märks resultatet. Tydligt.

– Det gäller att sticka ut ifrån mängden, och jag vågar påstå att vi lyckats. Över trettio sålda maskiner på två veckor har gett vår nya enpelaryft en rejäl skjuts framåt, säger VD Johan Bergman.

Nimo-KG, en av Sveriges största leverantörer av lyftutrustning till livsmedelsindustrin, har fått en smakstart på hösten. I maj lanserades en uppdaterad version av företagets storsäljande

enpelaryft, C3, vilket företaget följde upp med en ordentlig marknadsföringsinsats. Mässbesök i Tyskland, USA och Sverige kompletterades med ökad annonsering, sponsring – och framförallt en branschunik satsning på sociala medier.

– Vi ville göra något originellt, något ovanligt för branschen, och kom på idén att skoja med Apples välkända sätt att presentera nya produkter. Resultatet blev en humoristisk YouTube-film som påpassligt lanserades då mediehypen kring iPad och iPhone 4 var som störst. I skrivande stund är klippet på väg att passera 11 000 visningar och vi har fått många härliga skratt tillsammans med både gamla och nya kunder, säger Johan Bergman.

Under höstterminens två första veckor såldes över trettio C3-lyftar, och en bit in i september ligger orderingången fortfarande över fjolårets nivåer för samma period.

– Individuella kundanpassade lösningar hör till våra största styrkor och konstruktörerna har just nu bråda dagar för att hinna med alla leveranstider. Vi gläds åt det stora intresset och i synnerhet åt ett extra uppsving på exportsidan, säger Torsten Palmgren, försäljningschef.

Nästa chans att få en glimt av nya C3:an är under Chark-SM i Göteborg den 28 oktober.

Detta är Nimo-KG:s C3:a

- Lyftkapacitet:
350 kg, inklusive behållare
- Lyfthastighet:
5,7 m/min
- Effekt:
1,1 kW
- Mått:
1700 x 2700 x 1400 mm



För mer information vänligen kontakta:

Johan Bergman, VD
Mail: johan@nimo-kg.se
Växel: 0418 - 44 64 40
Direkt: 0418 - 44 64 45

Torsten Palmgren, försäljningschef
Mail: torsten@nimo-kg.se
Växel: 0418 - 44 64 40
Direkt: 0418 - 44 64 49

