

Lehdistötiedote

29. syyskuuta 2010

Philips SensoTouch 3D:

Philips tuo markkinoille täysin uudenlaisen parranajokoneen

Huoliteltu ja henkilökohtainen tyyli. Ulkonäöstään huolehtivalle modernille miehelle parranajo on tärkeä osa päivän rutiinia. Philips tuo nyt markkinoille seuraavan sukupolven parranajoelämyksen: Philips SensoTouch 3D:n – Philipsin tähän mennessä edistyneimmän parranajokoneen.

– Philipsillä on pitkä historia miesten parranajon parantamisessa ja helpottamisessa. Aina siitä lähtien, kun esittelimme ensimmäisen partakoneemme vuonna 1939, olemme jatkuvasti kehittäneet partakoneittemme teknisiä innovaatioita, sanoo Philips Consumer Lifestylen Nordic PR Manager **Max Hellström**.

Innovatiivinen teknologia ja hienostunut muotoilu

SensoTouch 3D:n uusi muotoilu perustuu etenkin kolmeen ainutlaatuihin tuoteominaisuuteen, jotka erottavat sen muista premium-koneista:



- **GyroFlex 3D** -järjestelmän kolmen itsenäisen liikkuvan elementin ansiosta ajopää myötäilee tarkasti kasvojen piirteitä. Lopputuloksena on tarkka ajotulos ihoa ärsyttämättä.
- **UltraTrack** -terät leikkaavat jokaisen partakarvan muutamalla vedolla taaten tarkan ajotuloksen ja minimoiden ihoärsytyksen. Teräyksiköissä on aukot normaaleille partakarvoille, kanavat pitkille tai kasvojen myötäisille partakarvoille ja aukot lyhimmillä partakarvoille.
- **Aquatec** -tiivistyksen ansiosta SensoTouch 3D soveltuu sekä virkistävään märkäajoon geelin tai vaahdon kanssa että perinteiseen kuiva-ajoon. Vesitiivillä parranajokoneella voi ajaa parran myös suihkussa.

SensoTouch 3D:n ergonominen muotoilu tekee laitteen kädessä pitämisestä miellyttävää ja siten ajosta entistä hallitumpaa. Parranajokoneessa on myös LED-näyttö, joka muun muassa ilmoittaa, milloin parranajokone on ladattava tai puhdistettava. Yleisimmissä SensoTouch 3D -malleissa on Jet Clean System, joka puhdistaa, voitelee ja lataa parranajokoneen optimaalista ajoa varten joka päivä.

– Philips SensoTouch 3D on parranajokone miehille, jotka arvostavat itseään ja ulkonäköään. Pitkälle kehitetty tekniikka ja huomiota herättävä muotoilu tekevät SensoTouch 3D:sta enemmän kuin vain partakoneen, Max Hellström sanoo.

Saat lisää tuotetietoja [Philipsin Internet-sivuilta](#). Kuvia on ladattavissa [kuvapankista](#). Voit myös seurata meitä [Twitterissä](#), josta näet uusimmat grooming-uutiset.

Markkinahintasuosituksia:

[RQ1250/21](#) 299 euroa (sis. Jet Clean System)

[RQ1260/21](#) 329 euroa (sis. Jet Clean System)

[RQ1280/21](#) 429 euroa (sis. Jet Clean System)



Lisätietoja

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, max.hellstrom@philips.com,
+46 708 32 21 05

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt

Maija Hakala, viestintätoimisto AC-Sanafor, maija.hakala@acsanafor.fi, +358 50 33 82873

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter