



STØT BRYSTERNE

PHILIPS

01.10.2010

Philips er hovedsponsor for Støt Brysterne

Philips investerer årligt i omegnen af syv milliarder kroner i forskning inden for medicinsk teknologi. Derfor vælger Philips nu også at blive hovedsponsor for Støt Brysterne kampagnen, som Kræftens Bekæmpelse står bag. Philips vil både støtte med penge og arbejde for at skabe større opmærksomhed om kampen mod brystkræft.

Køb Philips i oktober og hjælp os med at støtte brysterne! Sådan lyder det fra Philips, der er hovedsponsor på Støt Brysterne kampagnen og har valgt at donere en del af salget i oktober måned til Kræftens Bekæmpelse. Philips' donation i de skandinaviske lande beløber sig til samlet omkring 200.000 Euro. Samtidig udskriver Philips konkurrencer, hvor folk opfordres til at donere penge til Støt Brysterne kampagnen. Dem, der deltager i konkurrencen har mulighed for at vinde forskellige Philips-produkter.

Foruden konkurrencerne og donationen til Kræftens Bekæmpelse er Philips også hovedsponsor på årets Brystgalla indsamlingsshow på TV3.

- Vi står over for store udfordringer i verden med hensyn til menneskelig sundhed og velfærd. For Philips er en vigtig del af løsningen at satse mere på forskning, udvikling og ny teknologi. Derfor er det også naturligt for os at støtte Kræftens Bekæmpelses kamp mod brystkræft, siger Morten Felding, administrerende direktør for Philips Danmark.

I løbet af hele oktober måned vil godt 200 Philips-forhandlere være pyntet op med lyserøde udstillinger, som gør opmærksom på kampagnen, og Philips' egne salgsrepræsentanter vil uddele informationsmaterialer, når de besøger butikkerne i hele oktober.

Philips består af tre sektorer; Consumer Lifestyle, Lighting og Healthcare. Philips Healthcare, som blandt andet udfører forskning inden for kræftdiagnostik, har en årlig, global omsætning på 7,8 milliarder euro og mere end 34.000 ansatte på verdensplan. 9 procent af omsætningen geninvesteres i forskning og udvikling.

Philips er også hovedsponsor for brystkræftkampagner i Sverige og Norge.



Over 200 medarbejdere hos Philips Danmark markerede i dag Støt Brysterne kampagnen. En repræsentant fra Kræftens Bekæmpelse holdte et oplæg om kampen mod brystkræft, og alle medarbejderne fik udleveret en lyserød Støt Brysterne T-shirt. Fotoet er taget foran Philips' danske hovedkontor på Frederikskaj 6.

For mere information, kontakt:

Pia Lindhe

Philips Corporate Communications, Norden

Tel: + 46 702 04 22 18

Email: pia.lindhe@philips.com

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 116.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.com/newscenter

Om Støt Brysterne

Støt Brysterne er Kræftens Bekæmpelses kampagne til fordel for brystkræft. Det er en årligt tilbagevendende aktivitet, som finder sted i oktober måned - den internationale brystkræftmåned, hvor mange lande rundt om i hele verden sætter fokus på og samler penge ind til kampen mod brystkræft. Det primære formål med kampagnen er at indsamle penge til Kræftens Bekæmpelses arbejde med brystkræft, men også at sætte fokus på og skabe opmærksomhed om en sygdom, som hver dag rammer 11 danske kvinder. Det sker gennem en række aktiviteter: salg af støttearmbånd og andre produkter, forskellige events, internetindsamlingen her på sitet og uddeling af lyserøde sløjfer. Og med stor hjælp fra rigtig mange danskere og virksomheder, som ved deres deltagelse i kampagnen giver både symbolsk og økonomisk støtte til sagen.

Har du lyst til at høre mere om Støt Brysterne? Besøg www.stoetbrysterne.dk