

Fonecta hyödynsi Diilin voittajaidean

MTV3:n Diili-ohjelman 4.10. esitetyssä jaksossa tiimien tehtävänä oli kehittää yhteystieto- ja mediatyhtiö Fonectalle 020202- tai 16400-tuoteperheisiin uusi kuluttajapalvelu. Tehtävänannossa korostettiin erityisesti asiakaslähtöisyyttä ja vetovoimaista ideaa.

Armada-tiimi korjasi voiton 020202 Palvelulle suunnitteleamallaan Mitä maksaa -palvelulla.

- Ideamme on, että hintavertailutietoja saa yhdestä numerosta, Nollakakkosesta, Armada-tiimin **Susanna Ruotsalainen** kuvaili tiiminsä suunnitelmaa.

020202 Palvelusta saa yhteystietojen, hotellivarausten, karttojen ja reittien lisäksi myös tietoja netistä. Diilin idean pohjalta palvelun markkinoinnissa nostetaan nyt näkyvämmiin esiin netissä olevien hintatietojen tarkistaminen.

- Mainonnassamme kerromme "Varmista paras diili, 02 hakee sinulle myös eri tuotteiden hintavertailut netistä." Nollakakkosesta saa esimerkiksi bensan, asuntojen, sähkön, valuuttojen ja matkapuhelimien hintavertailuja, kertoo Fonectan markkinointi- ja viestintäjohtaja **Jukka-Pekka Vuori**.

Nollakakkoseen soittaa kymmeniätuhansia ihmisiä päivittäin ostoaikaisissa. 02 Palvelun rooli arjen avustajana tuleekin korostumaan entisestään hintavertailumarkkinoinnin myötä.

Diilissä kilpaileva toinen tiimi, Graniitti, suunnitteli Fonectan 16400-palvelulle ILOn, jonka avulla kaupungin menovinkit voisi tilata suoraan kännykkään.

Diili-jakso, jossa ideoidaan kuluttajapalveluita Fonectalle, uusitaan MTV3-kanavalla tiistaina 5.10. klo 15.35 ja perjantaina 8.10. klo 20.00. Jakso on katsottavissa myös viikon ajan MTV3 Katsomossa osoitteessa www.katsomo.fi.

Lisätietoja:

Fonecta oy, markkinointi- ja viestintäjohtaja Jukka-Pekka Vuori, puh. 050 598 7064, jukka-pekka.vuori@fonecta.com

Fonecta on Suomen nopeimmin kasvava mediatalo ja yhteystietoalan markkinajohtaja. Fonectan myyntityöstämisratkaisuja käyttää 110 000 yritystä ja sen kattavien palveluiden kautta haetaan tietoa päivittäin yli 2,8 miljoonaa kertaa. Fonecta työllistää yli 1 000 ihmistä ympäri Suomea. Vuonna 2009 konsernin liikevaihto oli 185 miljoonaa euroa.