



LEHDISTÖTIEDOTE 5.10.2010

Verkkokaupan kulta-ajat tulossa:

Verkkokauppaindeksi ennakoi ennätysvilkasta joulukauppaa

Verkkokauppaindeksin lasku on tahtunut kahden negatiivisen jakson jälkeen positiiviseen suuntaan. Tällä hetkellä ollaan selkeästi siirtymässä kohti verkkokauppojen vuoden kiireisintä sesonkia, joulua. – Indeksilaski vain yhden pisteen eli marginaaliset 0,14 prosenttia. Tämä on kaikkien aikojen paras kolmannen kvartaalin tulos siitä lähtien kun olemme vuodesta 2006 aloittaneet indeksin laskennan. Jos ennusmerkit pitävät paikkaansa, verkkokaupan joulumyynnistä tulee ennätysmäisen vilkasta, ennustaa Vilkas Group Oy:n toimitusjohtaja Markku Korkiakoski.

Tilannetta kuvaa myös se, että Vilkas Group on avannut syyskuussa ennätysellisen paljon uusia verkkokauppoja uusille yrittäjille.

- Indeksitulee nousemaan 1 112 pisteeseen nykyisestä 904 pisteestä, Markku Korkiakoski sanoo.
- Verkkokauppa tulee vaikuttamaan myös kivijalkakaupan joulumyyntiin enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Ihmiset ovat oppineet netin myötä, että tutkimalla palveluita ennakkoon verkosta he säästävät aikaa ja löytävät lompakolleen sopivan hintatason, Korkiakoski toteaa.

Hänellä on suuret odotukset joulumyyntiä kohtaan.

- Verkossa on tapahtunut selkeää piristymistä ja uskon, että joulutuo verkkokauppaamme merkittävästi säpinää, kertoo kauppias **Kimmo Tauriainen** Duosport.fi -verkkokaupasta.
- On ollut ilo myös huomata, että verkkokauppa on tuonut myymälöihimme yhä enemmän asiakkaita. Kivijalkakaupan ja verkkokaupan ristiin myynti toimii todella hyvin, hän jatkaa.

Verkkokauppaindeksi oli kolmannella kvartaalilla hyvin samankaltainen toisen kvartaalin kanssa.

- Keskimääräinen tilaus nousi 100 eurosta 102 euroon. Myös myynnin arvo oli pienessä kasvussa eli se nousi noin prosentin verran. Tilausmääräindeksi laski vain yhden prosentin. Kokonaisindeksi laski 905 pisteestä 904 pisteeseen, Markku Korkiakoski sanoo.

- Vuonna 2008 tapahtui samanlainen ilmiö eli toinen ja kolmas kvartaali olivat samanlaiset. Vuonna 2008 neljännen kvartaalin verkkokauppaindeksi kasvoi 23 prosenttia, joten uskallamme uskoa myös vuonna 2010 samanlaiseen ilmiöön. Tämä tarkoittaa sitä, että verkkokauppaindeksi saavuttaa vuoden 2010 viimeisellä neljänneksellä uuden ennätysen eli se tulee nousemaan jopa 1 112 pisteeseen. Aikaisempi ennätys on vuoden 2009 viimeiseltä neljännekseltä, jolloin indeksi oli 1 006 pistettä.

Verkkokauppaindeksiä on laskettu vuodesta 2006 alkaen. Se julkaistaan neljä kertaa vuodessa ja luvut perustuvat verkkokauppojen todelliseen myyntiin ja tilausmääriin. Indeksini laskee Vilkas Group Oy, joka on Suomen suosituimman verkkokauppalvelun toimittaja. Joka kolmas suomalainen verkkokauppa on Vilkas Groupin palvelulla toteutettu.

Lisätietoa: <http://www.vilkas.fi/verkkokauppaindeksi>

Lisätietoja:

Markku Korkiakoski, Vilkas Group Oy, puh. 0400 434 244

Mediamateriaalit:

MOREnews24 -mediapalvelut

Yhteysthenkilö: Eila Aalto, puh. 050 575 1073, eila.aalto@morebiz24.com

Vilkas Group Oy on vuonna 1995 perustettu verkkokaupankäynnin palvelutalo, joka toimittaa laadukkaita verkkokauppoja ja verkkokauppioiden menestystä tukevia lisäpalveluja. Vilkas Groupin toimittamia verkkokauppoja käyttävät useat sadat suomalaiset yritykset kaikilta toimialoilta. Lisäksi Vilkas Group on toimittanut lukuisia verkkokaupankäyntiä tukevia ratkaisuja Ruotsiin, Englantiin, Saksaan ja Espanjaan. Lisätietoja: www.vilkas.fi