

Delårsrapport för Smarteq 1 januari-31 mars 2001

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 70 anställda, ett marknadsbolag i Tyskland och upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Företaget omsatte 107 miljoner kronor förra året och B-aktien handlas på NGM-listan.

Delårsrapport för Smarteq AB (publ), org.nr 556387-9955 för perioden 1 januari – 31 mars 2001

- Omsättningen ökade med 22 procent till 50,4 miljoner kronor jämfört med kvartal 4, 2000
- Resultatet efter bokslutsdispositioner och skatt blev – 2,1 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 6,3 miljoner kronor jämfört med kvartal 4, 2000 (exkl. jämförelsestörande poster)
- Under kvartalet emitterades ett konvertibellån på sammanlagt 13 MSEK
- Smarteq har fått i uppdrag att utveckla och leverera accesssystemet, det vill säga fordonsservrar och antennsystem, till car sharing projektet City Car Club i Helsingfors
- Vid Cebit-mässan i mars presenterade Smarteq bland annat en nyutvecklad bluetooth-handsfree

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Smarteq blir utvecklingspartner till Nokia och får i uppdrag att utveckla handsfreeutrustning till telefonmodellerna 3310 och 3330
- Två viktiga affärer på den israeliska marknaden gällande beställning av avancerade fordonsantennerna från de två största mobiltelefonoperatörerna Cellcom och Orange på totalt cirka 10 miljoner kronor

Marknad

Smarteq verkar på en marknad med en långsiktigt stark tillväxt och bolaget har även under inledningen av 2001 känt av en ökad efterfrågan på företagets produkter både från eftermarknaden och på OEM-marknaden.

Smarteqs marknad drivs bland annat av den snabba utvecklingen inom mobil telefoni samt mobilt Internet. För telekomindustrin generellt har året inletts med en kraftigt försämrad marknad och ett stort antal mobiltelefonstillverkare såväl som leverantörer av mobilsystem har rapporterat stora förluster för första kvartalet och tvingats genomföra kraftiga personalneddragningar.

Det här är en utveckling som inte har påverkat marknaden för Smarteqs produktsortiment. Smarteq är fokuserad på utveckling och försäljning av accessprodukter och system för kommunikation till och från fordon och marknaden på det här området har för Smarteq fortsatt att växa under det första kvartalet.

Smarteqs marknadsstrategi går ut på att dels intensifiera bearbetningen av OEM-marknaden där Smarteq är en utvecklingspartner till stora tillverkare inom telekom och fordonsindustrin. Dels att på eftermarknaden fokusera på ett antal större mobiltelefonoperatörer och telekom-distributörer på marknader med stor potential med prioritet på Tyskland, Storbritannien och Frankrike, USA samt Israel. Hittills under 2001 har denna strategi resulterat i flera intressanta och stora affärer för Smarteq. På OEM-sidan kan samarbetet med Nokia nämnas där Smarteq utvecklar handsfreeutrustning till Nokias modeller 3310 och 3330. På eftermarknaden har Smarteq bland annat fått två stora order i Israel till de två största mobiltelefonoperatörerna Cellcom och Orange.

Inom produktområdet **Handsfree** drivs även efterfrågan av lagstiftning i ett flertal länder som förbjuder bilkörning och prat i mobiltelefon samtidigt utan fast handsfreeutrustning i bilen. I Tyskland, som är en av Smarteqs absolut viktigaste och största marknader, gäller sedan 1 februari en sådan lagreglering och under året inför även Holland förbud mot att köra bil och prata i telefon samtidigt utan handsfreeutrustning.

Inom produktområdet **Telematik** bedöms marknaden för Smarteqs positionerings- och fleetmanagementprodukter – däribland Smartraq – som goda. Smarteq för diskussioner med flera intressenter och ambitionen är att få flera affärer under året.

Inom produktområdet **Antennsystem**, drivs efterfrågan på eftermarknaden av samma anledningar som handsfree och telematik och affärerna i Israel gäller till exempel avancerade fordonsantennerna. En annan viktig trend är att marknaden utvecklas från en ren eftermarknad där bilägarna själva köper och monterar sina antenner till en marknad med ett stort inslag av OEM-samarbeten. Allt fler fordonstillverkare utvecklar inbyggda antennsystem för att kunna hantera den ökade och allt mer komplicerade kommunikation som sker till och från fordon. Här har Smarteq bland annat ett samarbete med Volkswagen gällande en ny lyxbilsmodell som lanseras under året. Flera samarbeten med Volkswagen för ytterligare bilmodeller har inletts och ytterligare bilfabrikanter har visat intresse för Smarteqs patenterade produktlösningar.

Produktutveckling

Smarteq är fokuserat på att utveckla accessprodukter och system för fordonskommunikation och 40 procent av alla medarbetare arbetar med produktutveckling. Smarteq är redan ledande inom vissa områden av vårt produktsortiment och bolaget satsar nu på att nå samma position på flera områden.

Bluetooth-teknologin påverkar produktutvecklingen och bolaget har därför rekryterat ytterligare kompetens inom området. På Cebit-mässan i Hannover i mars presenterade Smarteq bland annat en bluetooth-lösning för fast handsfree, där utrustningen fungerar helt trådlöst mot en mobiltelefon i bilen.

Inom området Telematik är produktutvecklingen fokuserad till ett fåtal projekt i samarbete med OEM-partners. För närvarande utvecklar Smarteq system för fleet management, det vill säga hur åkerier och andra aktörer med stora fordonsflottor kan utnyttja sina fordon mer effektivt. Dessutom utvecklar Smarteq system för tracking av utrustning som fordon och järnvägsvagnar.

Smarteq utvecklar ständigt, med stöd av sin spetskompetens, produktsortimentet. Inom inbygggnadsantennsystem har Smarteq flera pågående utvecklingsprojekt tillsammans med fordonsindustrin. Förutom Volkswagen handlar det om Volvo, Bentley och Autoliv.

Kompetens inom Smarteqs olika produktområden ger dessutom synergier i gemensamma utvecklingsprojekt. Ett exempel på det är den handsfreeutrustning som Smarteq utvecklar åt Nokias telefonmodeller 3310 och 3330. Dessa telefoner saknar extern antenn och handsfreeutrustningen innehåller därför Smarteqs patenterade antennteknologi för induktiv antennöverföring.

Produkterna marknadsförs och säljs under varumärkena Carant, Allgon och Smarteq.

Fakturering och resultat

Koncernens fakturering uppgick under perioden till 50,4 Mkr (9,7). Den stora ökningen jämfört med kvartal 1 år 2000 är främst hänförligt till gjorda förvärv under första halvåret 2000, men är inte den enda förklaringen. En jämförelse med det fjärde kvartalet 2000 – som omfattade jämförbara enheter – visar en omsättningsökning på 22 procent.

Resultatet för perioden uppgick till –2,1 mkr (-3,2). Relaterat till det sista kvartalet 2000 är detta en resultatförbättring med + 24,5 Mkr (+ 6,3 Mkr justerat för jämförelsestörande poster).

Smarteq har fortsatt att investera i produktutveckling, som i huvudsak kostnadsförs löpande. Under kvartalet har – i enlighet med tidigare fastslagna principer – kundrelaterade projektkostnader på 1,7 Mkr aktiverats i balansräkningen.

Koncernredovisningen omfattar Smarteq AB (publ), Smarteq Wireless AB med dess tyska dotterbolag Smarteq GmbH samt Smarteq Intressenter AB och Trans IT AB.

Finansiell ställning

Smarteq AB (publ) har under kvartalet emitterat ett konvertibellån på sammanlagt 13 Mkr. Koncernens disponibla likvida medel uppgick per 31 mars till 9,9 Mkr. Koncernens soliditet uppgick per 31 mars till 37 procent.

Investeringar

Investeringarna under kvartalet uppgick till 4,9 Mkr (16,2 Mkr, varav 14,7 i förvärv av dotterbolag). Av kvartalets investeringar avsåg 1,7 Mkr aktivering av utvecklingskostnader.

Personal

Antal medarbetare vid periodens slut uppgick till 72 (65).

Revision

Denna delårsrapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

I mitten av april kunde Smarteq meddela företagets hittills intressantaste affär gällande ett samarbete med Nokia. Samarbetet gäller inledningsvis utveckling av handsfreeutrustning till Nokia 3310 och 3330.

Under april har Smarteq dessutom stärkt sitt grepp på antennområdet på den israeliska marknaden genom två betydande order till de två största mobiltelefonoperatörerna Cellcom och Orange. Båda affärerna gäller avancerade fordonsantennor till ett sammanlagt värde av drygt 10 miljoner kronor där leverans och fakturering sker under andra och tredje kvartalet 2001.

Framtidsutsikter

Smarteq fortsätter att aktivt arbeta med att förverkliga planerna för en fortsatt expansion, såväl organiskt som genom förvärv, under lönsamhet.

I Smarteqs strategier kombineras en satsning på produktutveckling med en intensiv bearbetning av både eftermarknaden och OEM-marknaden. Under året ska OEM-marknaden relativt sett växa i betydelse för Smarteq och utgöra 60 procent av intäkterna jämfört med cirka 30 procent under 2000.

Smarteq tror på en fortsatt gynnsam utveckling under året och att företaget ska visa ett positivt resultat för helåret 2001.

Kommande informationstillfällen

Kvartalsrapport för 2:a kvartalet 2001	21 augusti	2001
Kvartalsrapport för 3:e kvartalet 2001	23 oktober	2001
Bokslutskommuniké för 2001	21 februari	2002

Täby 2001-04-26

Styrelsen för Smarteq AB (publ)

För ytterligare information kontakta:

Jonas Svensson, VD Smarteq, Tfn: 08-7929250, Mobiltfn: 073-385 92 50

jonas.svensson@smarteq.se

Hans Ljung, administrativ direktör Smarteq, Tfn: 08-7929534, Mobiltfn: 073-385 95 34

hans.ljung@smarteq.se

Smarteq AB, Box 4064, 182 04 Enebyberg, Telefon 08-7929200,

www.smarteq.com,

info@smarteq.se

Koncernens räkenskaper i sammandrag

RESULTATRÄKNING

Ksek	2001-01-01 2001-03-31	2000-01-01 2000-03-31	2000-01-01 2000-12-31
Nettoomsättning	50 408	4 720	107 280
Kostnad för såld vara	-33 119	-6 940	-79 108
Bruttoresultat	17 289	2 780	28 172
Försäljning & Administration	-14 809	-3 985	-36 943
F&U	-3 730	-1 724	-17 389
Övriga rörelsekostnader	-212	-75	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-19 402
Rörelseresultat	-1 462	-3 004	-45 562
Finansnetto	-703	-226	-1 198
Resultat före skatt	-2 165	-3 230	-46 760
Skatt på periodens resultat	18	6	1 443
Nettoresultat	-2 147	-3 224	-45 317

NYCKELTAL

	Kv 1 - 2001	Kv 1 - 2000	Helår 2000
Försäljningstillväxt	519%	56%	212%
Bruttovinstprocent	34%	29%	26%
Vinstmarginal *	-4%	-33%	-24%
Omsättning / anställd, tkr	691	347	1 555
Genomsnittligt antal anställda	73	28	69
Justerat eget kapital, tkr	62 115	16 592	64 262
Soliditet	37%	23%	47%
Skuldsättningsgrad	64%	91%	43%
Balanslikviditet	166%	107%	184%
Omsättning / aktie, kr **	4,42	1,57	11,20
Resultat / aktie, kr **	-0,19	-0,52	-4,78
Kassaflöde / aktie, kr **	0,24	0,19	0,30
Eget kapital / aktie, kr	5,44	2,69	5,60
Genomsnittligt antal aktier, 1000-tal	11 417	6 173	9 539

* Justerat för jämförelsestörande poster

** Beräknat på genomsnittligt antal aktier och justerat för split 1:5 under maj 2000

BALANSRÄKNING

Ksek	2001-03-31	2000-03-31	2000-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	25 342	4 720	24 115
Materiella anläggningstillgångar	34 275	23 098	32 329
Finansiella anläggningstillgångar	470	4 439	470
Summa anläggningstillgångar	60 087	32 257	56 914
Varulager mm	34 018	19 284	30 786
Kundfordringar	36 749	9 474	33 847
Övriga fordringar	23 757	9 335	5 579
Förutbetalda intäkter & upplupna kostnader	6 771	307	4 831
Kassa & bank	6 157	1 267	3 381
Summa omsättningstillgångar	107 425	39 667	78 424
SUMMA TILLGÅNGAR	167 539	71 924	135 338
Aktiekapital	11 417	7 155	11 417
Överkursfond	98 162	12 636	98 162
Ansamlad förlust / Balanserat resultat	-45 317	25	
Årets förlust	-2 147	-3 224	-45 317
Summa eget kapital	62 115	16 592	64 262
Latent skatt	996	3 746	1 014
Övriga avsättningar	200	200	200
Summa avsättningar	1 196	3 946	1 214
Checkräkningskredit	18 220	3 148	17 794
Konvertibellån	13 056	-	-
Andra långfristiga skulder	9 333	11 271	9 558
Summa långfristiga skulder	40 609	14 419	27 352
Leverantörsskulder	52 236	8 242	27 029
Övriga kortfristiga skulder	3 859	23 810	3 578
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 524	4 915	11 903
Summa kortfristiga skulder	63 619	36 967	42 510
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER	167 539	71 924	135 338

KASSAFLÖDESANALYS

Ksek	2001-01-01 2001-03-31	2000-01-01 2000-03-31	2000-01-01 2000-12-31
Resultat efter finansiella poster	-2 165	-3 230	-46 760
Avskrivningar	1 738	2 274	4 458
Justeringar för övriga poster som ej ingår i kassaflödet			
- engångsnedskrivning av goodwill	-	-	17 471
- reservering för avvecklingskostnader, personal	-	-	1 931
	-427	-956	-22 900
Förändring av varulager	-3 232	-1 351	-1 659
Förändring av kortfristiga fordringar	-23 020	-8 761	-19 237
Förändring av kortfristiga skulder	21 109	23 504	26 248
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-5 570	12 436	-17 548
Investeringar i immateriella tillgångar	-1 714	-758	-2 908
Investeringar i materiella tillgångar	-3 197	-750	-12 987
Förvärv av verksamhetsgren	-	-	-39 646
Förvärv av dotterbolag	-	-14 655	-14 818
Investering i finansiella tillgångar	0	-	-170
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 911	-16 163	-70 529
Nyemission	-	5 075	78 628
Konvertibellån	13 056	-	-
Förändring av övriga räntebärande skulder	201	-146	12 765
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 257	4 929	91 393
Periodens / årets kassaflöde	2 776	1 202	3 316
Likvida medel vid periodens / årets början	3 381	65	65
Likvida medel vid periodens / årets slut	6 157	1 267	3 381

