

2010-10-07

Vackra elskåp ska minska klotter

Idag presenterades de 30 vinnarna av tävlingen "konst på elskåp" och stipendiaterna Stefanie Hansson, Joanna Fransson, Anna Blomberg som får Fortums kulturpris på 25 000 kronor. Tävlingsbidragen kommer att, fram till årsskiftet, pryda 30 elskåp i Stockholm. Det blir starten på ett unikt projekt där Fortum tillsammans med Stockholms stad ska försöka minska klottret och göra staden trevligare. Varje år kostar klottersaneringen av elskåp och annan utrustning 10 miljoner kronor.

Många vill göra Stockholms elskåp vackrare. Det kom in 1 210 förslag och efter en genomgång av rösterna var det 180 000 röster som tyckte till om vilka bidrag som ska synas på 30 av Fortums elskåp i Stockholm. Bäst av alla utifrån tävlingen syfte var enligt juryn bidraget "Stockholmskollaget" av Stefanie Hansson, Joanna Fransson, Anna Blomberg som fick ett stipendium vid torsdagens elskåpsvernissage

- *Det känns obeskrivligt - det är helt underbart att vi vunnit. Vi hade så kul under hela processen, och nu delar vi framgången med vänner, släkt och folk på stan som vi har ritat av. Vi kom in sent i tävlingen så vi trodde inte att vi skulle ha en chans men vi har kampanjat stenhårt och det är många som har trott på oss. För prissumman hoppas vi komma iväg till Berlin, säger Stefanie Hansson en av upphovsmännen till det vinnande bidraget.*

En utvald jury bedömde de 30 vinnarbidragen utifrån konstnärlig höjd och kreativitet, samt även hur väl idén passar för tävlingens syfte; att göra Stockholms elskåp vackrare under stadens år som miljöhuvudstad 2010. Även pris till bästa stadsmotiv och elektriska motiv delades ut. Årets jury för Fortums kulturpris bestod av sex personer och Madeleine Sjöstedt, Stockholms kulturborgarråd, var juryns ordförande.

- *Vi vill tacka för alla fantastiska bidrag och röster som vi fått. Det är roligt att så många tog till vara på denna möjlighet att få utlopp för kreativitet och omtanke om Stockholm. Juryn hittade värdiga vinnare som lyfter fram Stockholm som miljöhuvudstad. Jag hoppas att så många som möjligt tar sig tid att titta på de personligt designade elskåpen runt om i staden, säger Madeleine Sjöstedt.*

Juryns motivering

Stadens ansikten: "Kulturpriset går till Stefanie Hansson, Joanna Fransson och Anna Blomberg. Bidraget för tankarna till stadens befolkning och speglar på ett fint sätt tävlingen och deltagarna. Den är positiv, inkluderande och intresseväckande. Det är alltid spännande att möta blickar. Hittar jag någon jag känner? Är jag själv med? Får hela Stockholm plats i elskåpet? Bilden får Stockholmare att stanna upp och titta. Den ger en stunds vardagsvila i den moderna staden."

Enligt tidigare erfarenheter kan en väl omhändertagen stadsmiljö bidra till både till ökad trivsel, trygghet och att skadegörelsen minskar. När 30 elskåp nu pryds med vackra kreationer kommer Fortum utvärdera om elskåpen kan bidra till detta. Under 2009 klottersanerade Fortum elskåp för 10 miljoner kronor.

- *Det är mycket roligt att engagemanget för våra elskåp är så stort, mycket större än vi förväntat oss. Fortum vill aktivt bidra till att Stockholm blir mer tryggare och trivsammare, sedan innan arbetar vi med att lysa upp mörka platser. Elskåpskampanjen är ett pilotprojekt där vi kommer att utvärdera om det kan bidra till att minska skadegörelse och klotter, säger Ann Lindell Saeby, kommunikationsdirektör på Fortum.*

Information om projektet och Stockholms första elskåpsvandring: fortum.se/elskap

För mer information, kontakta
Agneta Molinder, Presschef, Fortum Sverige 0703 445 332

Om Fortum - Fortums syfte är att skapa energi som gör livet bättre idag och för kommande generationer. Vi erbjuder hållbara lösningar som tillgodoser behoven av låga utsläpp, effektiv resursanvändning och en trygg energiförsörjning samtidigt som vi levererar ett förstklassigt resultat till våra aktieägare. Vår verksamhet omfattar produktion, distribution och försäljning av el och värme samt drift och underhåll av kraftverk.

Fortums verksamhet är fokuserad på Norden, Ryssland och Östersjöområdet.

I framtiden ser vi även att de snabbt växande energimarknaderna i Europa och Asien ger ytterligare möjligheter för tillväxt. Under 2009 uppgick Fortums omsättning till 5,4 miljarder euro och rörelseresultatet var 1,8 miljarder euro. Vi sysselsätter cirka 11.500 personer. Fortums aktie är noterad på NASDAQ OMX Helsingfors. Ytterligare information: www.fortum.com

Vinnarna

Kulturpriset

Stockholmskollaget

Stefanie Hansson, Joanna Fransson, Anna Blomberg

Stadens ansikten:

Juryns motivering: *"Kulturpriset går till Stefanie Hansson, Joanna Fransson och Anna Blomberg. Bidraget för tankarna till stadens befolkning och speglar på ett fint sätt tävlingen och deltagarna. Den är positiv, inkluderande och intresseväckande. Det är alltid spännande att möta blickar. Hittar jag någon jag känner? Är jag själv med? Får hela Stockholm plats i elskåpet? Bilden får Stockholmarna att stanna upp och titta. Den ger en stunds vardagsvila i den moderna staden."*

Elektriska motivet

På insidan

Samuel Nilsson - Göteborg

Juryns motivering: *"Hedersomnämmandet går till Samuel Nilsson för en rolig och smart lösning i elektricitetens tecken. En synvilla för betraktaren - är saker och ting som de verkar, eller inte? Är skåpet öppet? Finns det inga dörrar? Samuel har använt sig av mediet och utnyttjar kommunikationsytan på ett intressant sätt. Han har skapat en platsspecifik bild, ett fräscht och samtida sätt att kommunicera."*

Stockholms- /stadsmotiv

2030 - En framtidsvision

Svante Ahlman - Gävle

Juryns motivering: *"Hedersomnämmandet går till Svante Ahlman för den sagoaktiga och spännande bilden av staden. Svante har tänkt till och skapat en bild med mycket svärta, en global och generisk bild som skulle kunna fungera i vilken stad som helst, och där förnybar energi är en del av stadsbilden. En bild att fastna och dröja sig kvar i."*

Folkets röster – 4125 röster

Gränslös kärlek - Kerstin Rikardson