

Lehdistötiedote

8. lokakuuta 2010

Viimeisin lisäys Philipsin siniseen autonvaloperheeseen lisää tyyliä ja turvallisuutta

Philips esitteli syyskuussa Automechanika-messuilla Frankfurtissa BlueVision ultra -autolampun. Tällä innovaatiolla Philips luo keinotekoisen päivänvalon kaltaisen efektin, joka antaa autoilijalle mahdollisuuden nähdä paremmin ja ennakoida vaaratilanteet nopeammin. Näin yöllä ajamisesta tulee turvallisempaa.

Korkealaatuinen valaistus on ratkaiseva asia, kun halutaan parantaa turvallisuutta tiellä. BlueVision ultra -autolamppu on markkinoiden ainoa tyyppihyväksytty halogeenilamppu, joka tuottaa värilämpötilaltaan yli 4000K valkoista valoa tarjoten samalla huipputyylikkään sinisen Xenon-efektin ajovaloumpioon. Tämä ei ainoastaan lisää turvallisuutta vaan on myös tyylikästä – tärkeä seikka, kun autoilija haluaa erikoisen valaistuksen, joka erottaa hänet massasta.

Kirkas valo turvallisempaan autoiluun

Kehittyneen asteittaisen pinnoitusteknologian ja yli 4000 Kelvin-asteen värilämpötilan ansiosta BlueVision ultra mahdollistaa kirkkaamman valon sekä sinisemmän vaikutelman ajovaloihin. Se antaa Xenon-vaikutelman – kirkkaan valon, joka vaikuttaa päivänvalolta. Tämä kirkkaus saa kuljettajan tuntemaan olonsa turvallisemmaksi ja rentoutuneemmaksi, mikä lisää toisten tienkäyttäjien turvallisuutta. Valo ei myöskään häikäise vastaantulijoita.



Muotoilua korostava identiteetti

Erottautuminen muotoilussa on – ja tulee jatkossakin olemaan – yksi tärkeimmistä trendeistä autoteollisuudessa. Autonvalmistajat ovat huomanneet, että vastatakseen kuluttajien mieltymyksiin heidän täytyy erottautua kohderyhmän ja alueen mukaan. Valaistus, ja ennen kaikkea BlueVision ultra, tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden erottuviin tuotteisiin auton ja kuljettajan identiteetin ilmaisussa.

– BlueVision ultrassa Philips esittelee ensimmäistä kertaa autojen valaistuksessa patentoidun asteittaisen pinnoitus-teknologian, joka mahdollistaa sinisen efektin maksimoinnin ajovaloissa täysin tyyppihyväksytyllä valokeilalla, kertoo Philipsin innovaatio-ohjelman johtaja **Hans-Alo Dolhmen**.

Philips BlueVision ultra -lamppu on toinen kahdesta viimeisimmästä lisäyksestä Philipsin 12 voltin halogeenilamppujen innovatiiviseen joukkoon. Valikoima sisältää EcoVision, NightGuide DoubleLife, X-treme Vision, Vision Plus ja Premium -lamput. Philips on kaikkien suurien autonvalmistajien valinta autojen valaistukseen, kun ne haluavat tarjota vertaansa vailla olevan laadukkaan varustuksen autoilijoille. Joka toinen auto Euroopassa on varustettu Philipsin autovalaistuksella.



Saatavuus

Philips BlueVision ultra 12V -lamput ovat saatavilla H1, H4, H7 -tyypeinä valtuutetuilta maahantuojilta ja jälleenmyyjiltä lokakuun ensimmäisestä päivästä 2010 alkaen.

Lisätietoja osoitteessa www.pal-documents.com/bvu-xv-presskit/

Lisätietoja:

Pia Lindhe

Communication Director Corporate Communications

Philips Nordic

Puhelin: +46 8 598 520 03

pia.lindhe@philips.com

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter