

Frygtløse og uopmærksomme unge tror ikke de kan dø i trafikken

Det er farligt at være teenager til fods i København. Er man mellem 13 og 19 år, er risikoen for at blive kørt ned dobbelt så stor sammenlignet med andre aldersgrupper – hvis man vel at mærke går over for rødt. Men de unge trodser ikke den røde mand, fordi de er ligeglade med loven. Ifølge både politi og eksperter skyldes de kedelige tal, at unge er frygtløse og uopmærksomme, når de bevæger sig i trafikken. Derfor sætter Byens Trafikråd nu fokus på de unge såkaldte rødgængere.

Grøn mand gå, rød mand stå. Det er en børnelærdom, der tilsyneladende forsvinder, når børnene bliver til teenagere. Ifølge eksperter skyldes det, at de unge ofte er beskæftiget med alt muligt andet end at holde øje med trafikken. Og når de unges fokus er på musik i ørerne, flirten med medtrafikanter og sms'er på mobilen, så lægger de pludselig ikke så meget mærke til den røde mand i lyssignalet.

“Vi ved godt, at farven på trafiklyset ikke er det, der optager de unge allermest, for nu at sige det på en pæn måde. De unge skal frem i livet og tænker: ‘hvor slemt er det lige at gå over her’. Men det kan faktisk blive rigtig slemt, hvis man ikke har øjne og ører åbne i trafikken,” siger Flemming Brank, formand i Byens Trafikråd

Og statistikken giver ham helt ret. Tal fra Center for Trafik viser nemlig, at unge mellem 13 og 19 år bliver ramt over dobbelt så ofte, når de går over for rødt, som alle andre aldersgrupper.

Ingen moralprædikener

For at sætte fokus på de unges rødgængereri, har Byens Trafikråd søsat en kampagne, der under sloganet “Ser du det hele, når du ser dig for” skal forsøge at gøre forskellige grupper af unge mellem 13-24 år mere opmærksomme, når de færdes i trafikken. Kampagnen bruger blandt andet interaktive opmærksomhedstests, der møder de unge, dér hvor de er – online. Samtidig bliver røde og grønne mænd sendt ud i nattelivet, for at snakke med de unge og give dem et par gode råd med på vejen – eller måske rettere over vejen. Hele kampagnen er samlet på hjemmesiden ser-du-det-hele.dk og meningen er at sige til de unge, at de i hvert fald skal se sig for.

“Det er selvfølgelig forkert, at de unge går over for rødt, men vi tror ikke det nytter at lave en kampagne, hvor vi render rundt og slår de unge oven i hovedet. Vi har selv været unge og ved, at man har et filter mod forbud i den alder. Derfor har vi lavet en kampagne, som fokuserer på at få de unge til at kigge sig ordentligt for i stedet for at sige: ‘kan du så stoppe for rødt!’, når nu vi ved, at de ikke interesserer sig særligt for farverne i lyssignalerne siger,” Flemming Brank.

Udødelig og med musik i ørerne

Ifølge vicepolitikommissær Axel Sørensen fra Færdselsafdelingen hos Københavns Politi så skyldes den højere risiko, at de unge føler sig udødelige og ikke udviser den samme opmærksomhed, som ældre aldersgrupper gør.

“Unge mennesker er mere frygtløse end andre aldersgrupper, og det udsætter dem automatisk for en højere risiko. Jeg oplever i mit arbejde, at unge ikke tror de kan dø. Det er naturligvis en meget farlig holdning at have i trafikken, når man går over for rødt og måske samtidig har musik i ørerne og blikket rettet mere på mobiltelefonen end på vejen,” siger vicepolitikommissær Axel Sørensen.

Kampagnen kan opleves i en række medier: VoiceTV, MTV og online. Kampagnen kan også ses i gadebilledet, på busser og i 11 af de farligste fodgængerovergange i København og på Frederiksberg. For mere information se www.ser-du-det-hele.dk

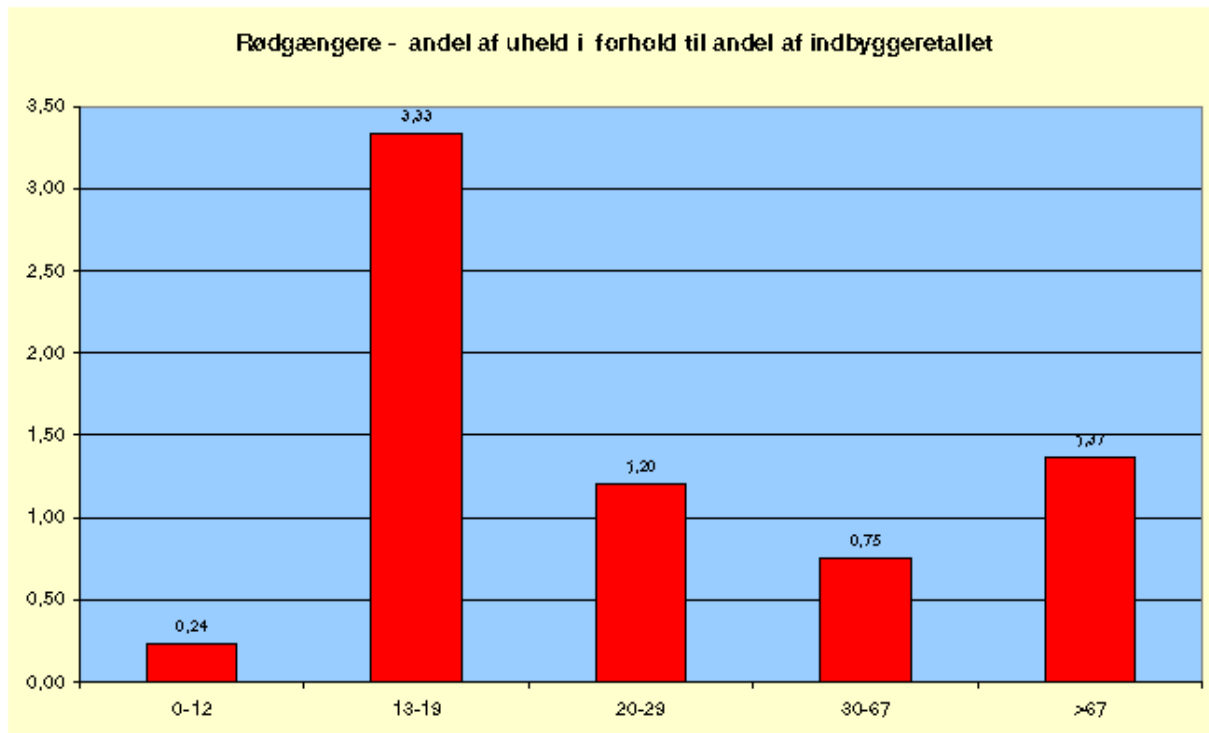
For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Anders Malmby, sekretariatsleder i Byens Trafikråd, på telefon 38 21 42 29 eller mail byens-trafikraad@frederiksberg.dk

Axel Sørensen, vicepolitikommissær i Færdselsafdelingen hos Københavns Politi på telefon 35 21 37 03

Fakta om rødgængere

Indsatsplanen for sikker fodgængertrafik 2008-2012 fra Center for Trafik viser, at unge mellem 13 og 19 år bliver ramt over dobbelt så ofte, fordi de går over for rødt, som andre aldersgrupper.



Figur 8. Personskadeuheld med rødgængere fordelt på andel i forhold til andel af indbyggeretallet (2003-07).

Fakta om Byens Trafikråd

De sidste 12 år har Frederiksberg Kommune, Københavns Kommune og det tidligere Københavns Amt arbejdet sammen om trafiksikkerhed. Fra 1998 til i dag er antallet af dræbte og alvorligt tilskadekomne faldet med over 40 procent. Efter strukturreformen, hvor Københavns Amt blev nedlagt, besluttede Frederiksberg og Københavns Kommune at fortsætte samarbejdet i Byens Trafiksikkerhedsråd. Kommunerne giver 3 kr. pr. indbygger pr. år, til kampagner, undervisning med mere for at fremme sikker adfærd i trafikken.

Fakta om kampagnen: "Ser du det hele"

Kampagnen "Ser du det hele" starter i uge 41 og retter sig mod unge i alderen 13-24 år. Kampagnen sætter fokus på farligheden i at krydse for rødt lys, samt det faktum at de unge er den gruppe, der er mest udsat. Kampagnen kan opleves i en række medier, herunder: VoiceTV, MTV, biografer, samt på web. Herudover kan kampagnen opleves i gadebilledet på busser, og i 11 af de farligste fodgængerovergange i København og på Frederiksberg. For mere information se www.ser-du-det-hele.dk