



Pressmeddelande 2010-10-11

7-Eleven utser årets produkter 2010:

Sallad om lastbilschaufförerna får välja

7-Eleven har korat årets produkter, Good Sallader och Snickers tar hem segern 2010. Good sallader står för kvalitet, kundanpassad förpackning och bra tillbehör, vilket har lett till stark försäljningsutveckling under året. Trofasta Snickers har genom starkt och nära samarbete haft stort fokus under året på synlighet, vilket gjort att produkten skördat stor framgång.

7-Eleven har under året bytt ut både förpackningen och varumärke på sallader. Under året har det satsats hårt på försäljning av sallad och färdigrätter. Good sallader har lyckats exceptionellt bra i försäljningen och har ökat mer än en tredjedel från förra året.

- Anledningen till Good salladers försäljningsökning, tror vi, beror mycket på att vi fokuserat på att höja kvalitén. Men också i och med att vårt samarbete med Shell nu finns representerade längs vägarna runt om i Sverige. Vi ser en stor efterfrågan på mer hälsosamma alternativ bland bilister på väg. Det är roligt att bland annat lastbilschaufförerna börjat få upp ögonen för mer nyttiga alternativ som komplement till den klassiska vägmaten, säger Richard Forsshéll, Marknadschef 7-Eleven.

Snickers tog också hem priset som Årets produkt och är en för 7-Eleven starkt inarbetad produkt. Snickers har lyckats nå stora framgångar i försäljningen tack vare ett starkt kampanjtryck från MARS, som tillsammans med 7-Eleven skapat framgång för denna produkt.

- Det är extra roligt för oss att utse en så pass inarbetad produkt till Årets produkt. Att Snickers lyckats så bra beror på att produkten fått stort fokus, vilket har lett till att produkten försäljningsmässigt nått astronomiska höjder, säger Richard Forsshéll.

Årets produkt utsågs på Reitan Servicehandels årliga leverantörsgala som hölls på Berns fredag den 8 oktober.

För mer information, vänligen kontakta:

Richard Forsshéll, Marknadschef 7-Eleven
e-mail: richard.forsshell@reitanservicehandel.se
mobil: 0 70-454 31 33

7-Eleven är en rikstäckande närbutikskedja med 190 butiker på 86 orter (75 i citylägen och 115 längs väg genom ett samarbete med Shell). Butikerna erbjuder ett omfattande sortiment bestående av en mängd matalternativ, drycker, italienskt färskalet kaffe, nybakat bröd, konfektyr och dagligvaror samt ett rikt utbud av tjänster som t.ex. in- och utbetalningar, biljettbokning och spel och lotter. 7-Eleven grundades 1927 i USA och är idag världens största närbutikskedja med fler än 36 000 butiker i 17 länder. 7-Eleven i Norden (Danmark, Norge och Sverige) ingår i norska Reitangruppen AS och driftsformen för butikskonceptet är franchise. För mer information, se: www.7-eleven.se.