

Storslam för Stylt i Svenska Designpriset

Stytl kammade hem hela tre priser i årets upplaga av Svenska Designpriset.

I webb-kategorin tog man full pott med både guld- och silvermedalj.

– Vi är lyckliga och stolta, säger Erik Nissen Johansen, kreativ chef på Stylt.

Det är restaurangen Marion's Gastro Diner i Stockholm och badhotellet The Reef i Fredrikshavn som vunnit priser i årets upplaga av Svenska Designpriset.

För Marion's Gastro Diner, som kombinerar bowling med klassiska amerikanska rätter, blev det dubbelt upp – första-plats i *Identitet Webb* och andraplats i *Identitet Print Profil*.

Jury för webb-kategorin föll pladask för restaurangens hemsida:

”Trots mediet lyckas man här förmedla en stark känsla av galonklädd soffa och en doft av Elvis: Marion's Gastro förnekar sig inte ens på webben.”

Nyöppnade The Reef knep silverplatsen i samma kategori. Dominansen inom webb tar Stylt som ett ytterligare bevis på att man lyckats ta sina koncept ”hela vägen”.

– Det här bekräftar att vi är duktiga på att leverera helhetslösningar. Vi tycker att man tappat effekt om kunderna vill utgå från befintliga hemsidor. I de här två fallen har vi fått fria händer. Jättekul att det bevisligen uppskattas och fungerar, säger Lars McLachlan, webbutvecklare på Stylt.

Svenska Designpriset är en tävling i grafisk kommunikation som arrangeras av Batteri Kommunikation AB. Det är också den enda branschtävling där folkets röst väger lika tungt som expertjurys.

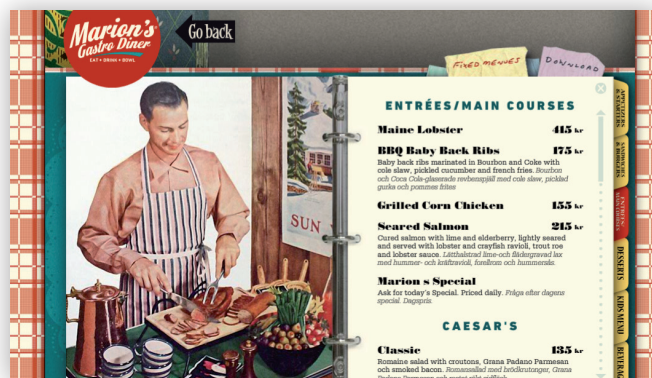
FÖR MER INFORMATION:

Erik Nissen Johansen, tel 0708 21 88 88

Lars McLachlan, tel 0707-20 05 94

FÖR HÖGUPPLÖSTA BILDER:

The Reef: www.thereef.se/#/se/pressrum



Bäst på webben – Marion's Gastro Diner



The Reef knep silverplatsen i kategorin *Identitet Webb*

