

Svenska Spel 13 oktober 2010

Aktuell undersökning visar:

Begreppet "fotbollssupporter" negativt laddat hos nästan en tredjedel av svenskarna

Hela 29 % uppger att man förknippar fotbollssupporter med någon som bråkar och är störig. Dock så tycker nästan ingen av de som ofta går på fotbollsmatcher att supporter står för något negativt, 6 %. Där ser man istället fotbollssupporter som någon som är hängiven och som höjer stämningen på matcherna.

Det visar en undersökning bland 993 svenskar som Svenska Spel i samråd med Svenska Supporterlaget tagit fram.

– Man ser även mindre skillnader mellan män och kvinnor men inget skiljer mellan åldrarna. Detta verkar vara en bild som kraftigt skiljer sig åt om man faktiskt går på fotbollsmatcher eller om man har bildat sig en uppfattning på annat sätt, säger Svenska Spels analytiker Martin Johansson.

Äldre känner sig särskilt otrygga

Undersökningen ville också ta reda på om en negativ bild av supportrar är en orsak till varför man inte går på fotboll. Resultaten visar att otrygghet på fotbollsmatcher inte är något problem upp till 30 års ålder. Däremot visar det sig att var sjunde person som passerat 50 år tycker att den upplevda otryggheten är främsta orsaken till varför man inte går på fotboll fast man är intresserad av att göra det.

Vad skulle få fler att gå på fotboll

Av de som uppger att de går på fotbollsmatcher tycker var tionde att allt är bra med matchupplevelsen. Det som oftast nämns som mindre bra är att man tycker att det är för dyrt, 52 %, samt att det kan vara dålig stämning, hårda ord eller bråk på matcherna, 34 %. Martin Johansson säger:

– De öppna svaren på om vad som skulle få fler att gå på fotboll bekräftar också ovanstående. Förutom det kanske förväntade svaret att sänka priset på biljetterna är det vanligaste förslaget att stävja bråket på och utanför läktarna.

Andra vanliga förslag för att få fler att gå på fotbollsmatcher är att man vill ha fler familjevänliga arrangemang samt bättre spelschema med t ex fasta speldagar och tider.

– Svensk fotboll har en utmaning med att dra mer publik till arenorna, och om det skulle försvåras av rädsla så känns det väldigt onödigt, säger Jonny Lundin, en av Djurgårdens nominerade till 2010 års supporterlag.

Imorgon torsdag publiceras de 16 vinnarna som kommer utgöra Svenska Supporterlaget år 2010 på supporterlaget.se.

För mer information kontakta:

Martin Johansson, marknadsanalytiker Svenska Spel, 076-142 47 79
Palle Svensson, projektledare supporterlaget, Svenska Spel, 070-286 50 58
Jeanette Ström, PR-chef, Svenska Spel, 073-3700342

Om Svenska Supporterlaget

Svenska Supporterlaget är ett samarbete mellan föreningen Svensk Elitfotboll (SEF), fotbollens huvudsponsor Svenska Spel och samtliga allsvenska fotbollsklubbar med syfte att lyfta fram de positiva krafterna i supporterkulturen.

| De allsvenska klubbarna har nominerat två kandidater från varje klubb som svenska folket kunnat rösta på under perioden 10 september-10 oktober. Imorgon torsdag annonseras de 16 vinnarna av omröstningen om vilka som ska utgöra Svenska Supporterlaget 2010. De kommer hyllas av Fotbollssverige på Fotbollsgalan som går av stapeln på Malmö Arena den 15 november samt få ett stipendium på 10 000 kronor för sina insatser för ett gott supporterskap.

Mer om supporterlaget: www.supporterlaget.se

Undersökningen i sin helhet i bilaga till detta pressmeddelande.