



IKEA och WWF återvinner Sveriges största miljötävling för barn

För tredje året i rad startar Sveriges största miljötävling för barn i åldern 6–9 år som handlar om att återvinna värmeljuskoppar i aluminium. Tävlingen ger barnen en ökad förståelse för återvinning och miljöfrågor. Under två år har mer än 80 000 barn samlat in 77 miljoner värmeljuskoppar till återvinning, vilket motsvarar 550 ton koldioxid eller 11 158 cyklar. Redan nu är fler än 8 000 barn anmälda i årets jakt som börjar den 15 oktober och håller på till den 15 april 2011.

Stora värmeljusjakten är tävlingen som ger alla barn i ålder 6–9 år och deras lärare eller ledare chansen att på ett kul sätt lära mer om återvinning och hur man kan spara energi genom återvinning. Man tävlar som skolklass eller förening och reglerna är enkla. Barnen samlar in så många utbrunna värmeljuskoppar som möjligt och lämnar dessa till återvinning.

Vi hoppas på att ännu fler barn deltar i år! Barnens engagemang ökar miljömedvetenheten hos familjer, släkt och vänner. Det har visat sig att flera personer får ta del av barnens engagemang för miljön vilket ökar kunskap i samhället om vikten med återvinning av metaller, säger Barbara Evaeus klimatkommunikatör för Världsnaturfonden WWF.

I förra årets utvärdering av tävlingen sa 90% av barnen att de tycker att det är både roligt och spännande att delta i värmeljusjakten och lika många tycker att det är mycket viktigt med återvinning.

Jakten startar den 15 oktober och håller på till den 15 april 2010. Man anmäler sig på hemsidan Värmeljusjakten.se. WWF har tagit fram ett utbildningsmaterial kopplat till tävlingen som ger lärarna och ledarna tips och idéer.

Vad vinner barnen?

18 vinnare får 5000 kronor var och får lära sig mer om återvinning på en upplevelsedag på IKEA. Sverigevinnaren får ytterligare 5000 kronor. Hälften av prispengar ska gå till ett lokalt miljöprojekt.

IKEA och Världsnaturfonden WWF genomför Stora värmeljusjakten i samarbete med Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).

Bakgrundsfakta Stora värmeljusjakten 2008–2009

80 000 barn har hittills deltagit

2700 klasser

77 miljoner insamlade värmeljus

55 ton aluminium till återvinning

550 ton mindre koldioxid i atmosfären eller 11 158 cyklar

För bilder

www.IKEA.se/press

Läs mer på

www.varmeljusjakten.se

www.wwf.se

www.ftiab.se

För mer information

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar IKEA Sverige, 0708–35 10 11

Barbara Evaeus, klimatkommunikatör Världsnaturfonden WWF, 070–393 90 30

Peter Ingvarsson, Informationschef FTI Förpacknings- och Tidningsinsamlingen 070–674 02 18

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 33 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 280 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 626 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 28 språk. www.ikea.se