



Pressmeddelande

2010-10-14

Superbrands väljer Cision som samarbetspartner

Superbrands väljer Cision som nordisk samarbetspartner för distribution av pressmeddelanden och pressrum.

Superbrands har ingått ett samarbetsavtal som innebär att de väljer Cision som exklusiv partner inom publik kommunikation. Superbrands kommer använda Cisions tjänster Plan och Connect för distribution av pressmeddelanden samt deras pressrum för att göra pressmaterial tillgängligt publikt.

- *Vi är glada att Superbrands har valt Cision som partner gällande kommunikation och synlighet av nyheter. Superbrands arbetar med många av våra kunder i sitt nätverk och det är roligt att vara med att bidra i arbetet med att profilera framgångsrika varumärken, säger Frida Wickholm, Marketing Manager på Cision.*

Superbrands och Cision känner varandra sedan tidigare och har även samarbetat tillsammans med varumärkesseminarieserien Insight. Frida Wickholm, Marketing Manager i Skandinavien på Cision har även funnits med i Superbrands Council i Sverige. Superbrands Council består av oberoende varumärkesexperter som rankar de varumärken som nominerats för Superbrandsstatus.

- *Cision känns som en perfekt partner för Superbrands, speciellt med tanke på att Cision sedan tidigare även uppnått Superbrandsstatus med sitt varumärke i Sverige, säger Robert Scherman, Managing Director på Superbrands.*

För mer information om Superbrands, vänligen kontakta:

Caroline Griolet, Operations Manager

Direkt: +46 (0) 8 518 00 582

Mobil: +46 (0) 708 875 882

E-post: caroline.griolet@superbrands.com

Louisa Skyldeman, Pr Manager

Direkt: +46 (0) 8 518 00 580

Mobil: +46 (0) 708 875 880

E-post: louisa.skyldeman@superbrands.com

För mer information om Cision, vänligen kontakta:

Frida Wickholm, Marketing Manager

E-post: frida.wickholm@cision.com

Telefon: 0704155681

<http://se.cision.com/sv/>



Om Superbrands

Superbrands är en internationell och oberoende auktoritet inom varumärkesbyggande och marknadsföring, som i sina årliga publikationer beskriver historien om varumärken och företagen bakom dem.

Sedan 15 år ägnar sig organisationen Superbrands åt att premiera framgångsrika varumärken och att bidra till deras varumärkesprofilering. Dessutom fungerar Superbrands som ett nätverk, där de deltagande företagen kan dra nytta av varandras erfarenheter.

Superbrands har växt till ett globalt nätverk och finns i dag i 86 länder, på fem kontinenter i världen – vilket gör Superbrands till ett verkligt globalt varumärke.

Superbrands arbete är uppdelat i:

Del 1. Studie: en oberoende studie i tre steg, utförd av GfK (steg 1 och 3) och Brand Council (steg 2).

Del 2. Paketering av studier, Superbrandssigill, Superbrandsgalan, Superbrandsboken och övrigt arbete.

*Mer information finner du på hemsidan: **www.superbrand.com/sweden***

Om Cision

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributions-tjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.5 miljarder 2009.

Detta pressmeddelande finns även på www.cision.com