

Know IT producerar spel för Peak Performance

Peak Performance lanserar plattformsspelet The Rescue Operation producerat av Know IT Hello There. The Rescue Operation är ett utmanande, roligt lärorikt online-spel där spelaren med hjälp av Peak Performance Black Light-kollektion försöker rädda last och besättning från ett störtat fraktflygplan. Genom att få ett högt resultat kan spelaren vara med om att vinna kläder från Black Light-kollektionen.

Spelet utspelar sig i de snöiga bergsmassiven i Peru. Ett litet fraktplan störtar och lasten, fem lådor med information om Black Light, sprids ut i snön. För att rädda planets besättning och samla ihop lasten måste spelaren klättra, hoppa mellan klippor, balansera på bergskammar och ta skidor ned för branta bergssidor.

Under spelets gång lär sig spelaren fakta och fördelar med Black Light-kollektionen. Den är avsedd för bergsaktiviteter året runt och framtagna i samarbete med bergsguider. Det gör att kopplingen till spelet blir helt naturlig. Förutom att man lär sig om olika funktionella plagg och isoleringstekniker, så får spelaren också veta hemligheterna bakom hur man klär sig på rätt sätt i extremt alpint väder.

– För oss är det här ett helt nytt sätt att sprida vårt budskap och lära våra målgrupper om fördelarna med våra tekniska och funktionella plagg. Dessutom är det ett kul sätt för den som spelar att förbereda sig för den kommande vintersäsongen, säger Fredrik Kjellberg, Online Marketing Manager på Peak Performance.

Framsteg i spelet ger poäng och det är möjligt att tävla mot vänner och andra spelare – kanske till och med få en plats på high score-listan. De bästa spelarna har chansen att vinna priser. Första pris är en skaljacka och skalbyxa ur Black Light-kollektionen, andra pris är 200 Euro och tredje 100 Euro, att handla för på Peak Performance webb-shop.

– Vi är alla spelgalna och sporttokiga, så när vi kontaktade Peak Performance med vår idé hoppades vi att de skulle gilla den. Det gjorde de. Det har varit ett väldigt roligt samarbete och vi är stolta över resultatet, säger Oskar Eklund, VD för Know IT Hello There.

Inför produktionen gjorde Know IT grundlig research, bland annat intervjuer med professionella bergsguider. Teamet gick dessutom en klättringskurs för att förstå hur klättring går till. The Rescue operation är utvecklat i Flash och innehåller förrenderad 3D-grafik. Teamet som har skapat spelet består av speldesigners (som tidigare bland annat jobbat med Terminator), spelprogrammerare, storytellers, Art Directors och Flashutvecklare. Spelet nås på <http://www.peakperformance.com/blacklight>

Know IT AB (publ) är ett konsultföretag som bidrar till företags och organisationers framgångar genom att utveckla och ta långsiktigt ansvar för värdeskapande processer, funktioner och IT-lösningar. Verksamheten omfattar strategisk rådgivning, systemutveckling och applikationsförvaltning - från utredning och uppbyggnad av system i komplexa miljöer till kommunikations-/gränssnittslösningar som integrerar olika kanaler och information. Know IT etablerades 1990 och har i dag mer än 1450 medarbetare på 23 platser i Sverige, 5 platser i Norge samt i Estland, Finland, Ryssland och USA. Know IT AB (publ) är noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. För mer information om Know IT, besök www.knowit.se

För mer information, kontakta

Oskar Eklund, vd, Know IT Hello There, tel: 0761-120 386, e-post: oskar eklund@knowit.se

Know IT AB (publ)
Kungsgatan 72, Box 3383, SE-103 68 Stockholm
Tel +46 (0)8 700 60 00 Fax +46 (0)8 700 66 10
info@knowit.se www.knowit.se
Organisationsnummer 556391-0354