

Pressnytt från Systembolaget

Pressmeddelande

Stockholm den 15 oktober 2010

Systembolagets försäljning tredje kvartalet 2010:

Marginell ökning av Systembolagets försäljning

Systembolagets försäljning, omräknat i ren alkohol, ökade med 0,1 procent det tredje kvartalet 2010 jämfört med samma period 2009. Samtidigt redovisar SoRAD* i sin senaste mätning att den totala alkoholkonsumtionen i stort sett ligger stilla.

För de olika varugrupperna utvecklades försäljningen (i liter) enligt följande:

Tredje kvartalet		
	Förändring jämfört med motsvarande period 2009 (procent)**	Försäljning (tusentals liter)
Vin	+ 2,6 %	48 808
Starköl	– 0,8 %	63 841
Cider/Blanddrycker	– 0,5 %	5 871
Sprit	– 3,3 %	4 966
Totalt ren alkohol	+ 0,1 %	11 990
Alkoholfritt	+ 36,4 %	386

** Förändringen jämfört med motsvarande period förra året är kalenderkorrigerad.

Försäljningen av vin och alkoholfritt ökade medan svenskarna köpte mindre sprit, öl, cider och blanddrycker under tredje kvartalet. Antalet kundbesök ökade något och var under kvartalet 30,4 miljoner. Hittills under året har Systembolagets försäljning, omräknat i ren alkohol, ökat med 1,4 procent.

Ekologiskt ökar 50 procent

Ekologiskt odlade produkter ökade under tredje kvartalet med 48,2 procent jämfört med motsvarande period 2009. Ekologiska produkter utgjorde under kvartalet knappt 3 procent av den totala försäljningen. I Systembolagets fasta sortiment finns i nuläget 117 ekologiskt odlade produkter.

– 59 procent av våra kunder har någon gång köpt ekologiskt hos oss, så det är oerhört tydligt att våra kunder uppskattar vårt ekologiska sortiment. För att möta deras efterfrågan kommer vi fortsätta utveckla och bredda utbudet även framöver, säger Marie Nygren, Systembolagets inköpsdirektör.

Fortsatt högt stöd för Systembolaget

Stödet för Systembolaget är fortsatt starkt. Under det tredje kvartalet svarade 66 procent ja på SIFO:s fråga om man vill behålla Systembolaget och monopolet på försäljning av alkohol. Det är något högre än tidigare under året.

– Det är glädjande att svenska folket uppskattar både den service och det sortiment Systembolaget erbjuder och även inser vikten av att alkohol säljs under ansvarsfulla former, säger Systembolagets presschef Lennart Agén.

Nöjdheten bland kunderna (nöjd-kund-index) ligger på samma höga nivå som 2009, knappt 78 av 100. Resultatet av ålderskontrollen ligger även den kvar på samma höga nivå. Under årets nio första månader efterfrågades legitimation vid 93 procent av de drygt 4 000 testköp som genomfördes av kunder mellan 20-24 år.

Mer statistik

[Systembolagets försäljning tredje kvartalet 2010](#) (obs, detta är en länk)

För ytterligare information, kontakta:

Lennart Agén, presschef, telefon 070-245 00 47 eller press@systembolaget.se

*/ SoRAD (Centrum för socialvetenskaplig alkohol- och drogforskning) kartlägger på regeringens uppdrag utvecklingen av den totala alkoholkonsumtionen i Sverige. Den senaste mätningen omfattar första halvåret 2010.