

19. lokakuuta 2010

Ajovalaistuksen innovaatiot tekevät autoista turvallisempia, energiatehokkaampia ja tyylikkäämpiä

Philips esitteli Frankfurtin Automechanika-messuilla neljä uutta ajovaloihin liittyvää innovaatiota: päiväajovalot LED Day Light 4 ja 8, tyylikäs Blue Vision ultra sekä yöajoon tarkoitettu X-treme Vision. Älykkäät ratkaisut tekevät autoista turvallisempia, energiatehokkaampia ja tyylikkäämpiä.

Ajovaloteollisuus elää vahvaa muutosvaihetta. Liikennemäärät kasvavat jatkuvasti. Samaan aikaan yhteiskunta painostaa yhä voimakkaammin vähentämään autoilun ympäristövaikutuksia sekä lisäämään turvallisuutta. Tuore esimerkki tästä on EU:n hiljattain julkaisema direktiivi päiväajovalojen pakollisuudesta koko unionin alueella.

Uudet teknologiat, kuten Philipsin uraa uurtavat lediajovalot, ovat muuttamassa autoteollisuuden muotoilua ja toimintaa. Tutkimukset ovat osoittaneet, että päiväajovalojen käyttö voi säästää EU:n alueella jopa 1200-2000 ihmishenkeä vuodessa.

LED DayLight 4 ja LED DayLight 8

Kaikkiin EU:ssa vuonna 2011 tai sen jälkeen käyttöön tuleviin autoihin asennetaan DayLight-valaistus. Vastaantuleva liikenne havaitsee ne aiempaa helpommin. Tavanomaisten valojen käyttö päiväsaikaan ei lisää näkyvyyttä vastaantulevan liikenteen kannalta.

- Philipsin uudet DayLight-ratkaisut vastaavat erinomaisesti tarpeeseen asettaa uudet ja vanhat autot näkyvyyden suhteen tasaveroisiksi. Niissä käytetään kirkasta valkoista LED-valoa, joka lisää terävyyttä ja kontrastia sekä parantaa energiatehokkuutta, sanoo **Dominiek Plancke**, Philips autovalaistuksen johtaja.

Philipsin kaksi uutta päiväajovalotuotetta varmistavat, että autot näkyvät paremmin vastaantulevalle liikenteelle ja jalankulkijoille. Se saa kuljettajan tuntemaan olonsa turvallisemmaksi ja rentoutuneemmaksi. DayLight 4 varmistaa korkealuokkaisen näkyvyyden, joka tekee valoisan ajan autoilusta aiempaa turvallisempaa. Innovatiivinen DayLight 8 taas tarjoaa autoilijalle parasta mahdollista näkyvyyttä ja korkealuokkaista muotoilua – jopa pimeässä. Molemmat valaisuratkaisut mahdollistavat 0,2 litran polttoainesäästön sataa ajokilometriä kohden. Niiden pitkä käyttöikä vähentää huollontarvetta.



BlueVision ultra

Uusi BlueVision ultra -lamppu on markkinoiden ainoa tyyppihyväksytty lamppu, joka tuottaa valkoista valoa ja tarjoaa samalla sinisen Xenon-kokemuksen.

Uusi ajovaloratkaisu ei ainoastaan paranna turvallisuutta vaan se näyttää myös upealta. Tärkeä seikka, kun autoilija haluaa valaistuksen, joka erottaa hänet massasta.

X-treme Vision

Uusi X-treme Vision tuottaa yöajoon 100% enemmän valoa tielle kuin vakioajovalo. X-treme Vision -lampun valo on väriltään vielä miellyttävämpää kuin palkitun edeltäjänsä X-Treme Powerin. Takaamalla parhaan mahdollisen näkyvyyden X-treme Vision ehkäisee stressiä, pelkoa ja uupumusta, joita ihmiset usein tuntevat ajaessaan riittämättömässä valossa.

Philips on kaikkien suurimpien autonvalmistajien valinta autojen ylivertaisen laadukkaaseen valaistukseen.

**Saatavuus**

Philips X-Treme Vision, BlueVision ultra, LED DayLight 4 ja LED DayLight 8 ovat saatavilla valtuutetuilla maahantuojilla ja jälleenmyyjillä.

Lisätietoja ja kuvia

www.pal-documents.com/led-daylight-presskit/

Käthryn Cars
Press contact Philips Nordics
+46 8 598 520 22
kathryn.cars@philips.com

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 116 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä löydät osoitteesta www.philips.com/newscenter