

Reebok panostaa Espoo Bluesiin

Reebok ja Espoo Blues syventävät vuodesta 2006 jatkunutta yhteistyötään. Jääkiekkovarusteiden lisäksi Reebok toimittaa joukkueelle vaatteet ja jalkineet myös oheisharjoitteluun. Tänä talvena yhteistyö keskittyy Reebokin sahalaitepohjaisiin ZigTech-kenkiin.



Jalkojen rasittumista harjoittelun aikana vähentävät ZigTech-kengät ovat Reebokin ensi vuoden markkinointiponnistus Suomessa. Kengät lanseerataan keväällä 2011 printti- ja verkkomainoskampanjalla, myymälämarkkinoinnilla sekä urheilusponsoroinnilla, jossa espoolainen jääkiekkjoukkue on lippulaivana.

– Espoo Blues on nuorekkaaksi ja aktiiviseksi profiloitunut joukkue, jossa on loistavia pelaajia. Joukkue on täydellinen ympäristö näkyä nuorille kiekkoilijoille ja faneille. Nuoret seuraavat näitä idoleitaan erittäin tarkasti ja ottavat mallia heidän tekemisistään sekä käyttämistään tuotteista, adidas Groupin maajohtaja **Roope Ruokonen** kertoo.

Espoo Bluesin toimitusjohtaja **Markus Lindström** on erittäin tyytyväinen tiivistyneeseen yhteistyöhön.

– ZigTech-kengät ovat parhaat mahdolliset jalkineet jääkiekkoilijan monipuoliseen oheisharjoitteluun. Kengät vähentävät jalkojen väsymistä ja ehkäisevät rasitusvammojen syntymistä, joten pelaajat pysyvät iskukykyisempinä pelikauden aikana, Lindström sanoo.

ZigTech-kenkiä on globaalisti myyty tänä vuonna 2,5 miljoonaa paria. Kenkien kansainvälisiä keulakuvia ovat muun muassa NHL-pelaajat **Aleksander Ovechkin** ja **Sidney Crosby**.

Reebokin tiedotus ja kuvamateriaali:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Mirkka Guthwert, mirkka.guthwert@promode.fi
Outi Hildén, outi.hilden@promode.fi

Kuluttajatiedustelut:

adidas Group / Reebok, puh. 030 647 7030

adidas Groupiin kuuluva Reebok International Ltd. sijaitsee Yhdysvalloissa, Massachusettsin osavaltion Cantonissa. Reebok on maailman johtava urheilu- ja kuntoilukenkien, -vaatteiden ja -välineiden suunnittelija, markkinoija ja jakelija. Reebokin tuotemerkkejä ovat Reebok, CCM, Jofa ja Koho.