

Gul huskelapp fyller 30!

De verdensberømte selvklebende gule Post-it® lappene fyller 30 år i år. I tre tiår har den lille gule huskelappene vært til hjelp for mennesker over hele verden til å holde orden på stort og smått i hverdagen.

Post-it lappens historie er et fantastisk eksempel på hvordan en mislykket oppfinnelse kan endres til suksess. Det startet allerede i 1968 da forskeren Spencer Silver skulle utvikle et nytt, supersterkt lim for 3M. Resultat ble i stedet et veldig svakt lim som til hans overraskelse kunne tas av og festes på mange ganger uten å miste klebeevnen. Silver kunne ikke se noe bruksområde for limet og sendte prøver til andre laboratorier i 3M.

Flere år senere kom Art Fry, en annen forsker i 3M, over dette limet. På sin fritid sang han i kirkekor og hadde behov for å markere sidene i noteheftet. Bokmerkene ramlet ofte ut, men så kom han på ideen om at stryke på litt av Silvers mislykkede lim på noen papirark som han så klippte i remser. Dette var prototypen til Post-it så dagens lys.

Markedsundersøkelsene gikk dårlig

De første markedsundersøkelsene gikk ikke så bra fordi testpersonene ikke forsto hvordan de skulle bruke en papirbiten med lim på. Derfor begynte 3M å dele ut Post-it blokker gratis så man virkelig kunne få en mulighet til å teste dem i hverdagen. Det førte til positiv mottagelse og ledet til en lansering i 1980.

Seierstog over verden

Siden den gang har den lille kanarigule lappen gjort et seierstog over verden. Idag finnes det over 1000 varianter i ulike former, farger og størrelser som produseres i papir, plast og som dataprogram. Vi i den vestlige kulturen er kanskje mest vant til å bruke den lille firkantede lappen, men eksempelvis i Japan og Kina er Post-it blokken avlang for å passe til japansk og kinesisk skrift.

Kreativt verktøy

Med årene har den lille gule lappen fått stadig mer kultstatus. Flere kunstnere, designere, filmprodusenter og reklamefolk bruker Post-it på mange nye kreative måter. I 2004 ble den utstilt på MoMA (Museum of Modern Art in New York) som et eksempel på et dagligdags mesterverk. På youtube.com finnes mange morsomme eksempler på hvordan man kan bruke Post-it til annet enn huskelapper.

Se mer:

Post-it.no

Mona-Lisa i form av 12 000 Post-it lapper i 7 farger

Prisbelønnet film der man bruker 280.951 Post-it lapper på mindre enn 3 minutter

Filmer i Stop-Motion teknikk med Post-it finnes det mange morsomme eksempler på. Denne er en av de bedre med musikk av Røyksopp

Post-it Pranks dvs. At man dekker et eller annet med Post-it er en egen genre på YouTube

Post-it er et typisk eksempel for innovasjon i 3M. Filosofien i firmaet innebærer at de 6.700 forskerne som er tilknyttet 3M, får bruke 15% av arbeidstiden til egne prosjekt uansett hvor håpløse de virker. Det er tillatt å mislykkes ettersom det er en forutsetning for utvikling. Takket være denne måten å tenke på, er 3M et av de få amerikanske selskapene som har overlevd 100 år i hard konkurranse. En av 3Ms målsetninger er at 30% av salget skal komme fra produkter som er utviklet gjennom de siste fire år. Dette er en målsetning som man har lyktes i å leve opp til.