

gjensidige.com



GJENSIDIGE



**Gjensidige
Forsikring Konsern
Q2 2010**



The information contained herein has been prepared by and is the sole responsibility of Gjensidige Forsikring ASA ("the Company"). Such information is confidential and is being provided to you solely for your information and may not be reproduced, retransmitted, further distributed to any other person or published, in whole or in part, for any purpose. Failure to comply with this restriction may constitute a violation of applicable securities laws. The information and opinions presented herein are based on general information gathered at the time of writing and are therefore subject to change without notice. While the Company relies on information obtained from sources believed to be reliable but does not guarantee its accuracy or completeness.

These materials contain statements about future events and expectations that are forward-looking statements. Any statement in these materials that is not a statement of historical fact including, without limitation, those regarding the Company's financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations is a forward-looking statement that involves known and unknown risks, uncertainties and other factors which may cause our actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding the Company's present and future business strategies and the environment in which the Company will operate in the future. The Company assumes no obligations to update the forward-looking statements contained herein to reflect actual results, changes in assumptions or changes in factors affecting these statements.

This presentation does not constitute an offer or invitation to sell, or any solicitation of any offer to subscribe for or purchase any securities and nothing contained herein shall form the basis of any contract or commitment whatsoever. No reliance may be placed for any purposes whatsoever on the information contained in this presentation or on its completeness, accuracy or fairness. The information in this presentation is subject to verification, completion and change. The contents of this presentation have not been independently verified. Accordingly, no representation or warranty, express or implied, is made or given by or on behalf of the Company or any of its owners, directors, officers or employees or any other person as to the accuracy, completeness or fairness of the information or opinions contained in this presentation. None of the Company, any selling equity holder, any member of the underwriting syndicate, or any of their respective affiliates, advisors or representatives or any other person shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with the presentation.

Investors and prospective investors in securities of any issuer mentioned herein are required to make their own independent investigation and appraisal of the business and financial condition of such company and the nature of the securities. Any decision to purchase securities in the context of a proposed offering of securities, if any, should be made solely on the basis of information contained in an offering circular or prospectus published in relation to such an offering.

This document is only being distributed to and is only directed at (i) persons who are outside the United Kingdom or (ii) to investment professionals falling within Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") or (iii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2)(a) to (d) of the Order (all such persons together being referred to as "relevant persons"). Any investment activity to which this communication may relate is only available to, and any invitation, offer or agreement to engage in such investment activity will be engaged in only with, relevant persons. Any person who is not a relevant person should not act or rely on this document or any of its contents.

This document may not be taken, transmitted or distributed, directly or indirectly, in or into the United States, Canada, Japan or Australia. These materials are not an offer for sale of any securities of the Company in the United States. Securities of the Company may not be offered or sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933. The Company does not intend to register any portion of any offering in the United States or to conduct a public offering of any securities in the United States.

By attending this presentation and/or accepting a copy of this document, you agree to be bound by the foregoing limitations and conditions and, in particular, will be taken to have represented, warranted and undertaken that you have read and agree to comply with the contents of this disclaimer including, without limitation, the obligation to keep this document and its contents confidential.



I. Hovedtrekk

II. Resultatutvikling

III. Finansavkastning

IV. Bank

V. Fremtidsutsikter

Tilleggsinformasjon





Skadeforsikring

- Sterk vekst i premieinntektene som følge av oppkjøpet av Nykredit Forsikring, samt vekst innen Privat Norge
- Svakere underwriting-resultat sammenlignet med Q2 i fjor
- Fortsatt sterk utvikling i administrasjonskostnadene
- Tiltak har allerede blitt iverksatt for å ta ut de forutsatte synergiene i forbindelse med oppkjøpet av Nykredit Forsikring

Øvrige forretningsområder

- Banken fortsetter sin positive utvikling og rapporterte positivt resultat for Q2
- Pensjon og sparing viser også en god utvikling i forhold til målet om å oppnå positivt resultat i 2011

Verdiskaping

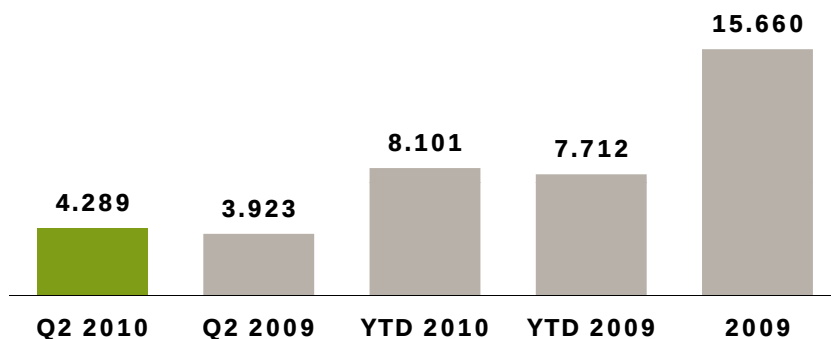
- 8,1 prosent egenkapitalavkastning før skatt (annualisert)

Konsernet

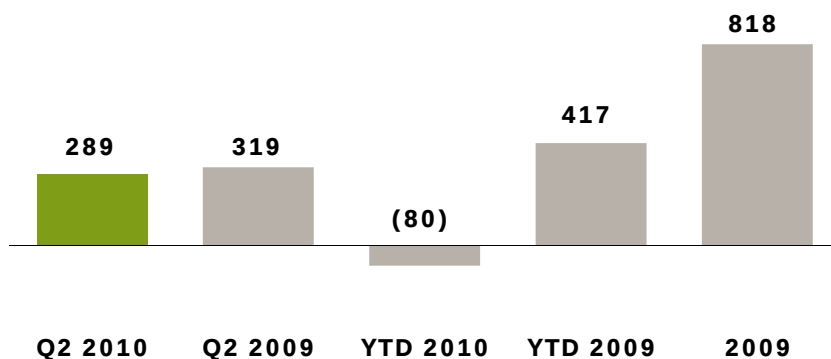
- Med virkning fra 28. juni 2010 er Gjensidige Forsikring omdannet fra et gjensidig selskap til et allmennaksjeselskap
- 100 prosent av aksjene eies av Gjensidigestiftelsen
- Forberedelser til børshotering i andre halvår 2010



Premieinntekter f.e.r. - Skadeforsikring



Underwriting-resultat – Skadeforsikring



Andre kvartal

- Premieinntektene økte med 9,3 prosent i kvartalet, hovedsakelig som følge av oppkjøpet av Nykredit Forsikring
- Underwriting-resultatet ble på The underwriting result came to MNOK 289 (MNOK 319 i Q2 2009). Q2-resultatet ble preget av flere storskader enn forventet i Næringsliv Norge og Norden
- Kostnadsandelen ble redusert til 17,1 i kvartalet (17,5 i Q2 2009). Kostnadsandelen er påvirket av engangsutgifter på MNOK 23 knyttet til integrasjon av Nykredit Forsikring
- Combined ratio på 93,3 i kvartalet (91,9 i Q2 2009)
- Finansavkastningen for kvartalet var 0,6 prosent (1,6 prosent i Q2 2009)
- Resultat før skattekostnad på MNOK 530 (MNOK 1.042 i Q2 2009)



Sterk merkevare

- #1 KTI i det norske forsikringsmarkedet og #17 in den norske KTI-undersøkelsen¹
- Det beste ryktet i det norske forsikringsmarkedet²
- Merket med sterkest opplevet kvalitet i det norske privatmarkedet for forsikring¹

Stor kundebase

- Unike lojalitets-/ organisasjonsprogram – genererer 88,3% av segmentets forfalte bruttopremier, med en lav avgangsrate på 7,6% og gjennomsnittlig 4,6 produkter per kunde³
- Totalt 873.428 kunder ³
- Størst markedsandel i det norske privatmarkedet (27,0 prosent)⁴

Effektiv aktør, ledende på lønnsumhet

- Multikanaldistribusjon der 80% av kundeservisene håndteres over telefon/internet
- Fremragende pris- og lojalitetsprogra med priser tilpasset lokal konkurranse og priselastisitet
- Svært forenklete salgsprosesser, produkter og finansielle tilbud

Det norske forsikrings- markedet

- Fokus på underwriting-disiplit og egenkapitalavkastning (ROE og CR)
- Svært konsolidert markedHighly consolidated market
- Nøkkelaktørene drar nytte av stordriftsfordeler
- Automatisk fornying og årlig indeksering av priser/ tariffer

1) Norsk Kundebarometer (Handelshøyskolen BI, uavhengig undersøkelse, april 2010).

2) Omdømmeundersøkelse (Synovate, bestillingsjobb, datasamling mai 2009).

3) Tall per 30. juni 2010

4) FNO skadeforsikring, 31. mars 2010



GJENSIDIGE

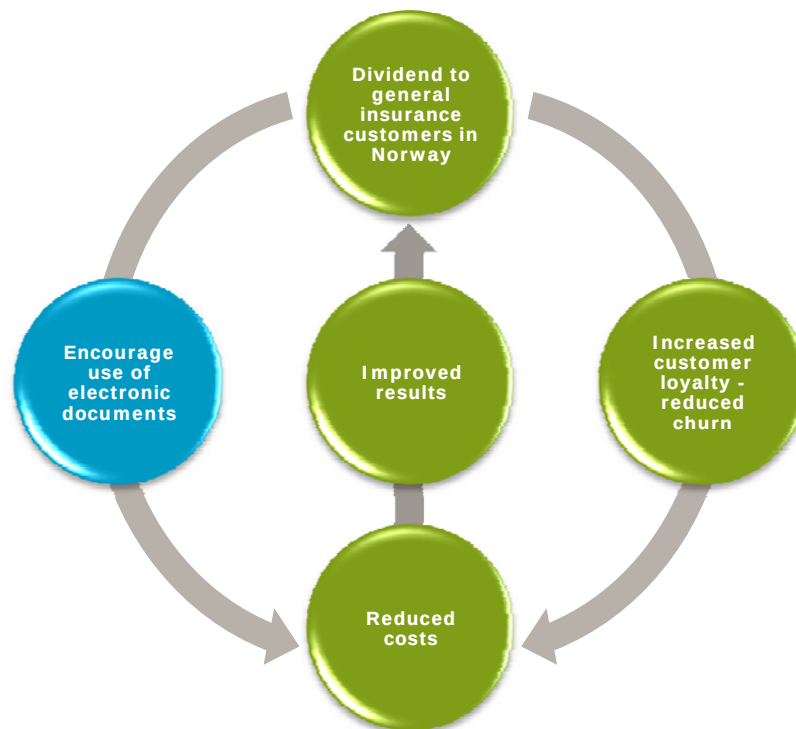
Mer elektronisk kommunikasjon Kundetilfredshet og reduserte kostnader

iPhone App



Elektronisk kundekommunikasjon

- Totalt 300.000 kunder har gitt samtykke til å motta elektroniske dokumenter
- 100.000 nye samtykker i forbindelse med utbetaling av utbytte





Forenkling av forsikringsdokumenter

Bil Kasko		
	Dekkes	Dekkes ikke
Hva er forsikret?	- Bil angitt i forsikringsbeviset med ett sett ekstra dekk og felger - Lovlig fastmontert utstyr og personlig løsere innstilt sum angitt i forsikringsbeviset	Kontanter og verdipapirer
Hvor gjelder forsikringen	I Europa, Israel og Tyrkia	
Hvilke skader?	- Ytre skade på bilen som oppstår plutselig - Brann, lynnedslag og eksplosjon - Tyveri og forsøk på tyveri - Bruddskade på bilens glassruter	- Sitasje og skader som utvikles gradvis - Skade på batteri alene - Hastighetsløp, tining til hastighetsløp eller annen deltakelse i arrangement på avsperrt område - Verdiforringelse som følge av reparasjon
Hvilke utgifter?	- Redningsomkostninger når: - Bilen blir utsatt for skade, tyveri eller driftstans - Fører og passasjer blir utsatt for sykdom, ulykke eller død - Utgifter til berging/hauling av bil og tilhenger til nærmeste verksted ved skade, utslåsing, tyveri eller annen driftstopp - Utgifter til hjemtransport av bil, tilhenger, fører og passasjerer ved avbrutt reise som skyldes fører eller passasjerers ulykke, sykdom eller død - Utgifter til fjerntransport av bil, tilhenger og fører og passasjer når bilen er stykket, eller ikke kan repareres innen 2 virkedager - Menutgifter til hotellopphold for fører og passasjerer i stedet for hjemtransport, når bilen repareres på stedet innen rimelig tid - Menutgifter til nødvendig transport av fører og passasjerer til hotell, sykehus, lege eller lignende	- Redningsomkostninger - Menutgifter som overstiger bilens- og tilhengerens verdi - Utgifter som harde påløpt ved å kjøre hjem - Utgifter til reparasjon og deler - Utgifter til videresending av gods - Hjemtransportutgifter utover bruk av rimeligste kommunikasjonsmiddel - Utgifter som kan kreves erstattet gjennom garantiordninger knyttet til bil og tilhenger - Utgifter som harde påløpt ved planlagt reise - Utgifter til hjemtransport av bil og tilhenger dekkes ikke dersom fører eller passasjer kan kjøre bilen hjem

Tekstreduksjon i forsikringsdokumentene –
gjennomsnittlig reduksjon på 50 prosent

- Bedre og mer hverdagslig språk, mindre forsikringsuttrykk
- Reduksjon i antall sikkerhetsforskrifter – hva kunden er ansvarlig for. Marginale økonomiske konsekvenser
- Reduksjon i antall unntak

Forbedret og utvidet nettbutikk

NETTBUTIKK

Kjøp forsikring med 5 % nettrabatt

Det er trygt og enkelt å kjøpe forsikring på nett.

- Du får alle rabattene du har krav på
- Du kan raskt sammenligne pris på flere biler eller boliger
- Du kan alltid be om hjelp fra en av våre rådgivere

Finn din pris nå:



Husforsikring



Bilforsikring



Innboforsikring



Reiseforsikring



Fritidsboligforsikring

Ønsker du tilbud på flere forsikringer? Legg inn telefonnummeret ditt, så ringer vi deg for en uforpliktende gjennomgang.

Alt du kjøper blir tilgjengelig på Din side. Der kan du enkelt se alle forsikringsdokumentene dine, gjøre endringer eller melde skade.



GJENSIDIGE

Implementering av kostnadsreducerende tiltak

Nye tariffer



Etterforskning av svindel

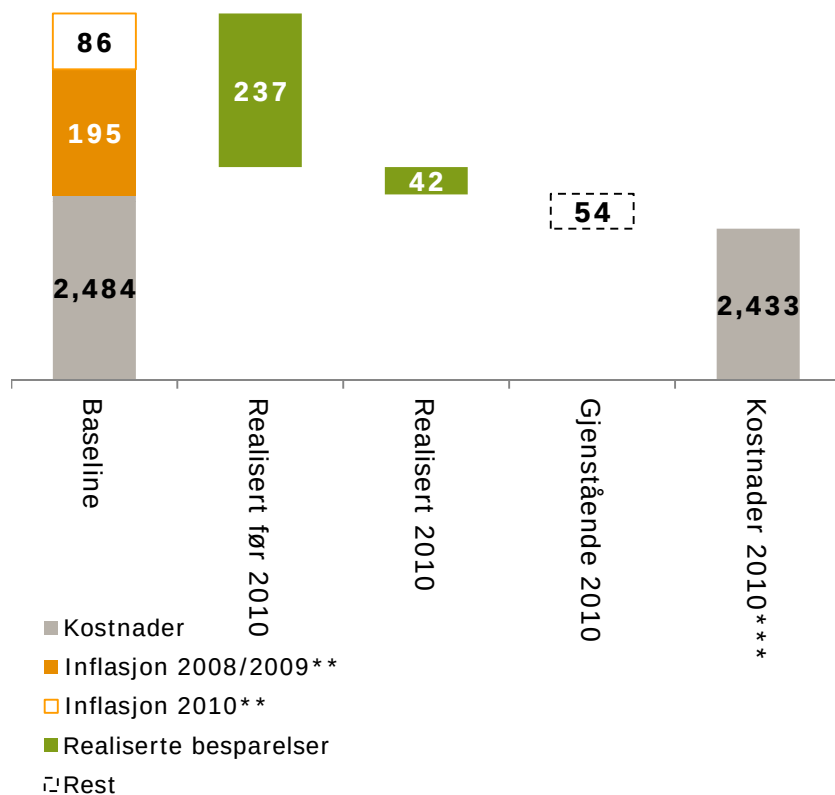




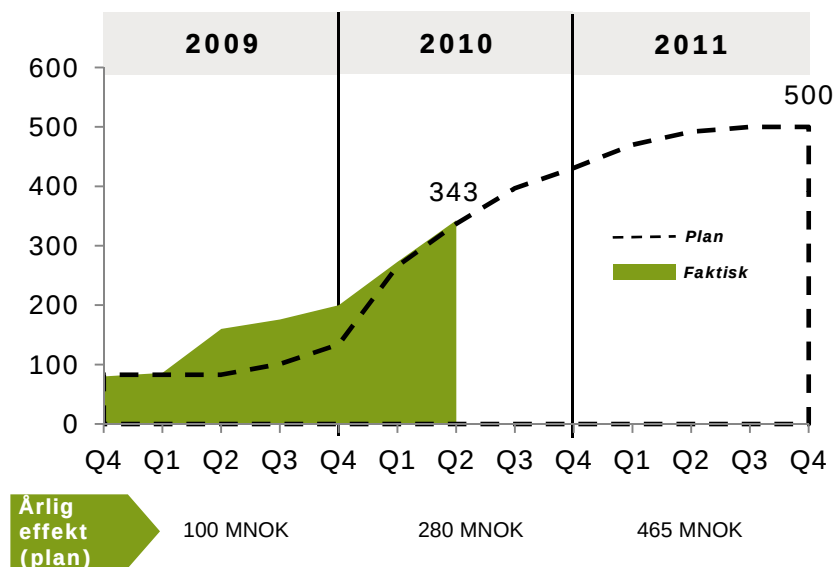
Reduksjon av drifts- og erstatningskostnader

Status Q2 2010: I henhold til plan

Kostnadsreduserende tiltak*



Reduksjon av erstatningskostnader



* Kostnader for skadeforsikring ekskl. Baltikum og ekskl. Kollektiv bonus på MNOK 46 og engangsavsetning på MNOK 72 in 2009; **Kilde: Statistisk sentralbyrå; *** Ekskl. Nykredit Forsikring, planlagte synergier vil rapporteres separat f.o.m. Q3 2010



GJENSIDIGE

Integrasjon av Nykredit

- Oppkjøpet godkjent den 29. april, konsolidert fra 1. mai
- Nykredit integrert i Gjensidiges reassuranseprogram før overtakelse; synergier fra reassuranse allerede realisert
- "Prosjekt Fellesskap" (Én, felles organisasjon i Danmark) initiert, ny organisasjon etablert 14. juni. Rett bemanning av organisasjonen oppnådd gjennom reduksjon av 137 ansatte. Bemanningsnedtak implementert gjennom ansettelsesstopp og oppsigelser
- Totale synergieffekter på MDKK 210 skal realiseres, inkludert integrasjon av IKT-systemer
- Rapportering på synergiuttak f.o.m. Q3 2010





GJENSIDIGE

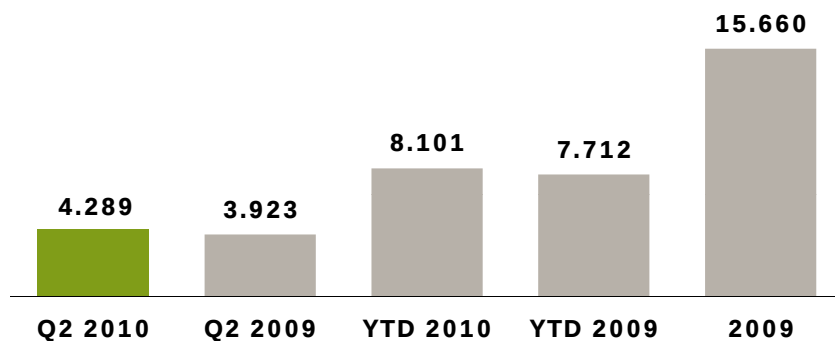


Resultatutvikling

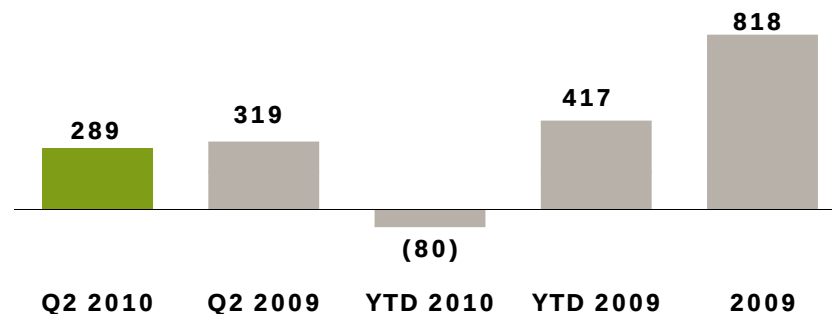




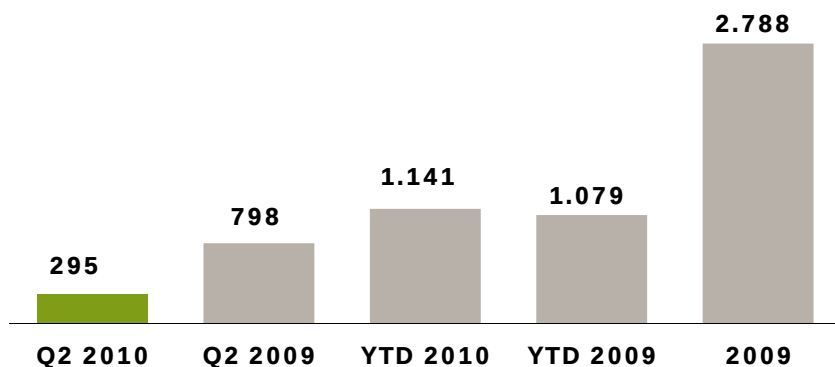
Premieinntekter f.e.r. – Skadeforsikring



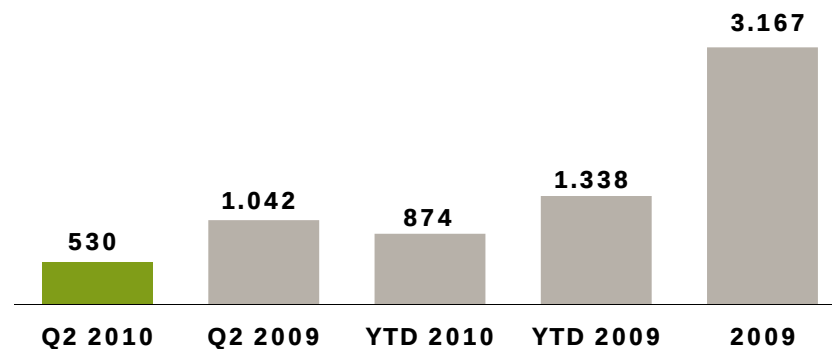
Underwriting-resultat - Skadeforsikring



Netto inntekt fra investeringer



Resultat før skattekostnad



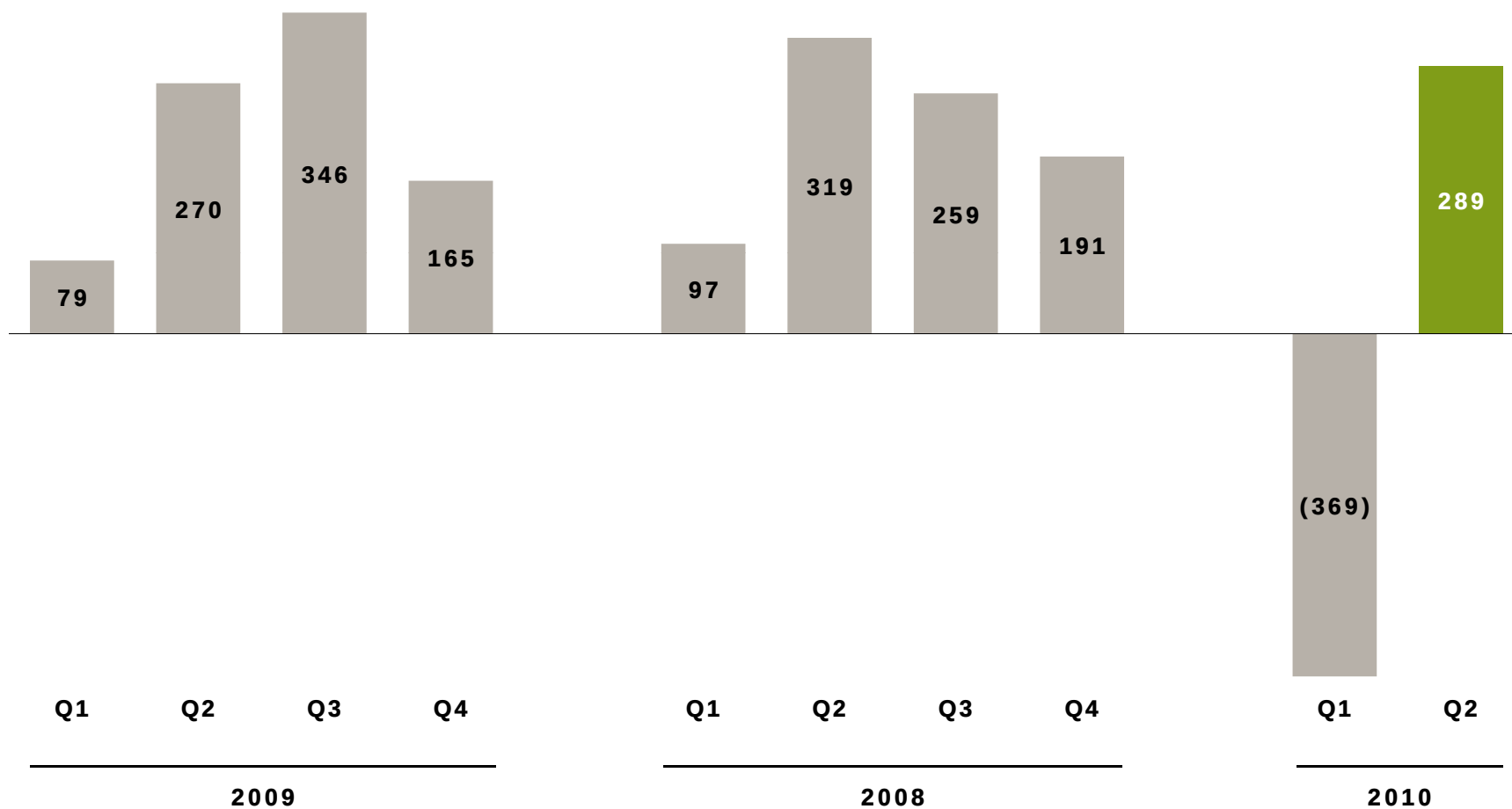


MNOK	Q2 2010	Q2 2009	6M 2010	6M 2009	2009
Privat Norge	282	166	59	182	552
Næringsliv Norge	10	142	35	214	305
Norden	30	30	(93)	54	153
Baltikum	8	12	7	27	41
Konsernsenter / eierrel. kostnader	(41)	(30)	(88)	(60)	(233)
Underwriting-resultat	289	319	(80)	417	818
Pensjon og sparing	(7)	(19)	(18)	(54)	(108)
Bank	10	(13)	15	(34)	(76)
Helserelaterte tjenester	6	5	15	14	33
Finansavkastning	289	776	1,125	1,048	2,723
Merverdiavskr. imm. eiendeler	(35)	(25)	(159)	(51)	(217)
Øvrige poster	(22)	0	(24)	(1)	(7)
Resultat før skatt	530	1,042	874	1,338	3,167



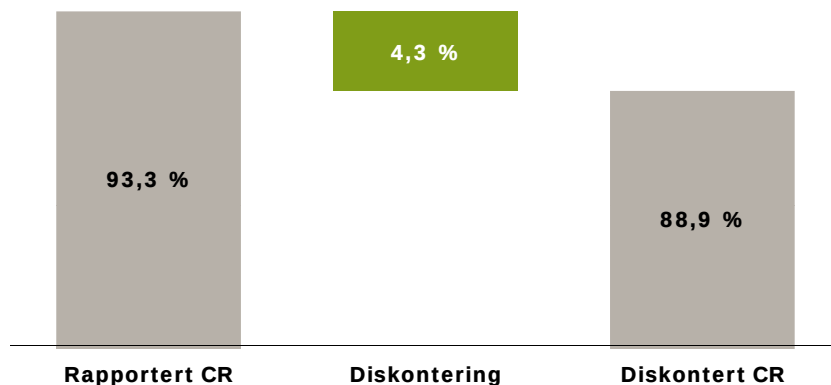
GJENSIDIGE

Kvartalsvise underwriting-resultater Skadeforsikring (MNOK)

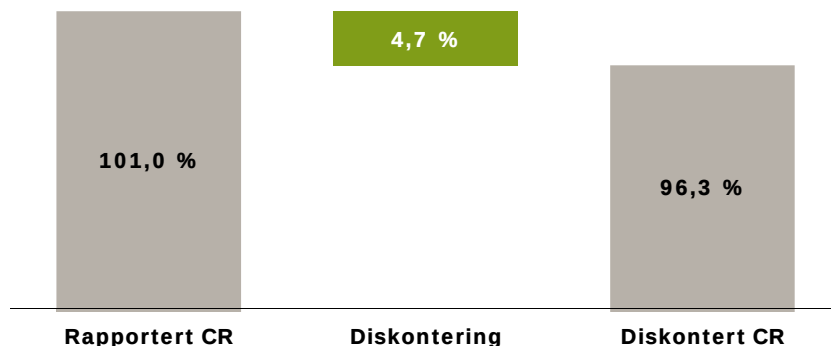




Effekt av diskontering på CR Q2 2010



Effekt av diskontering på CR YTD 2010

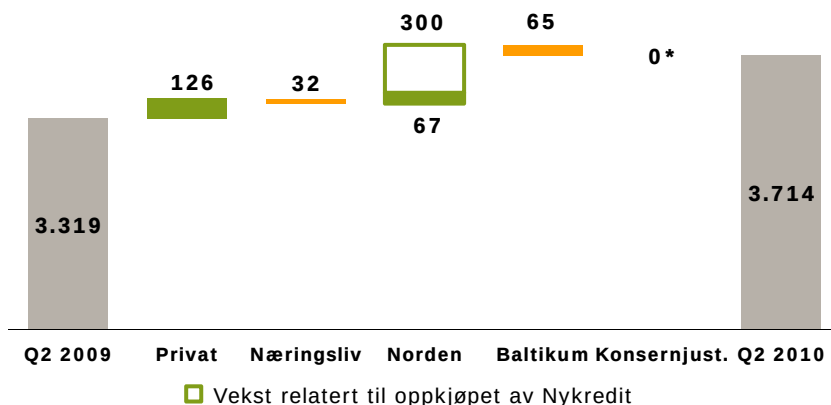


Forutsetninger

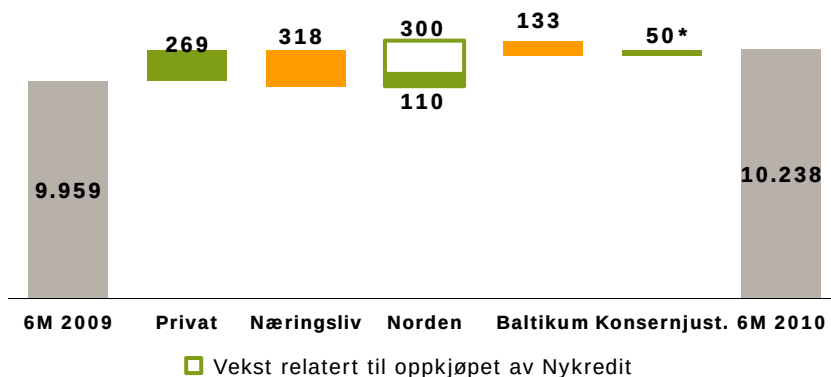
- Kun forsikringstekniske avsetninger er diskontert (dvs. at avsetninger for ikke opptjent bruttopremie er udiskontert)
- Swap-rente i Norge og Sverige
- Rente fastsatt av Finanstilsynet i Danmark
- Euroswap-rente i de baltiske landene



Utvikling i forfalte bruttopremier – skadeforsikring Q2 2009 – Q2 2010



Utvikling i forfalte bruttopremier – skadeforsikring 6M 2009 – 6M 2010

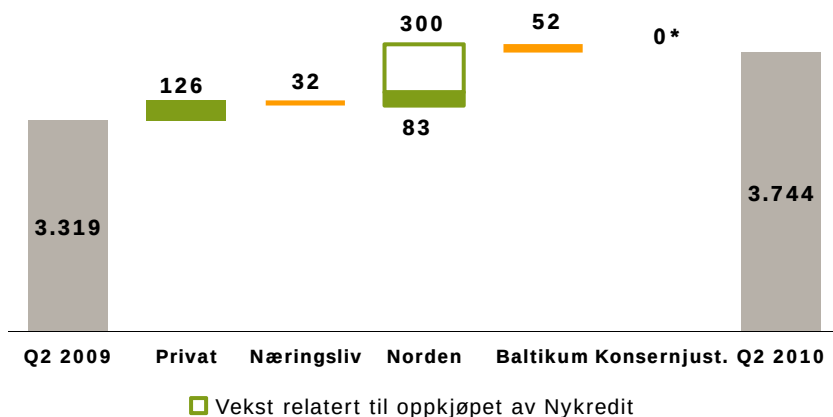


Økning i forfalte bruttopremier på 11,9 prosent i Q2 2010 vs. Q2 2009

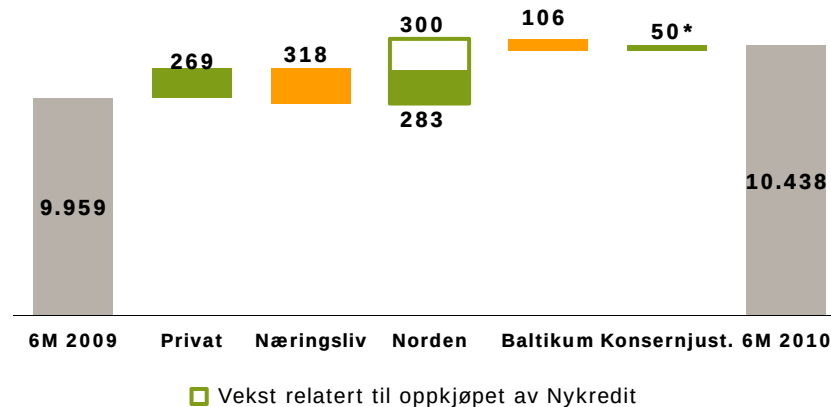
- Økning i privat grunnet en bedre bestandsutvikling sammenlignet med fjoråret, samt effekten av gjennomførte premiepåslag
- Nedgang i Næringsliv grunnet et konsekvent fokus på lønnsomhet
- Økning i Norden hovedsakelig på grunn av oppkjøpet av Nykredit Forsikring, men det er også vekst i næringslivssegmentet i Sverige, og white label satsingen i Norge
- Nedgang i Baltikum grunnet fall i det samlede markedet



Utvikling i forfalte bruttopremier justert for valutaeffekter Q2 2009 – Q2 2010



Utvikling i forfalte bruttopremier justert for valutaeffekter 6M 2009 – 6M 2010

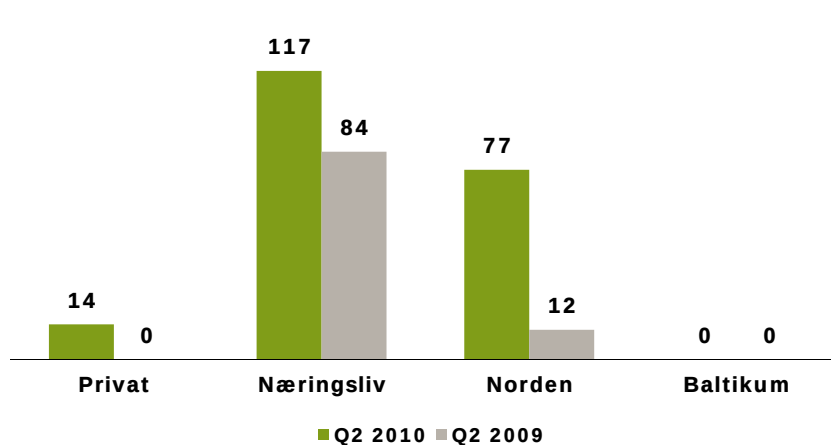




Q2 2010 (Q2 2009)

	Rapporterte skadekostnader	Forventede storskader	Faktiske storskader
Skade-kostnad	MNOK 3.269 (MNOK 2.920)	MNOK 130	MNOK 208 (MNOK 96)
Skade-prosent	76,2% (74,4%)	3,0%	4,8% (2,4%)

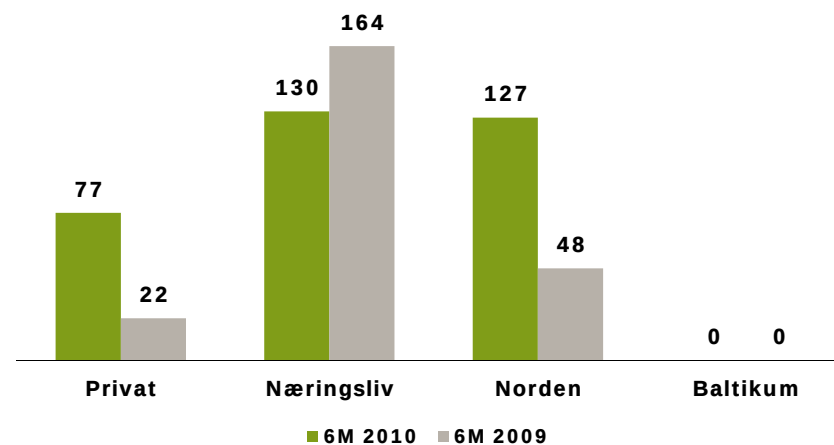
Faktiske storskader – per segment



6M 2010 (6M 2009)

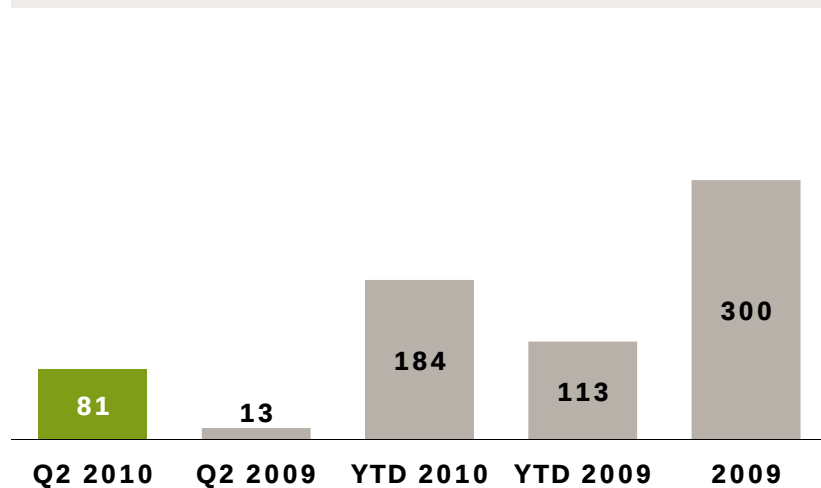
	Rapporterte Skadekostnader	Forventede storskader	Faktiske storskader
Skade-kostnad	MNOK 6.813 (MNOK 5.935)	MNOK 258	MNOK 334 (MNOK 234)
Skade-prosent	84,1% (76,9%)	3,2%	4,1% (3,0%)

Faktiske storskader – per segment

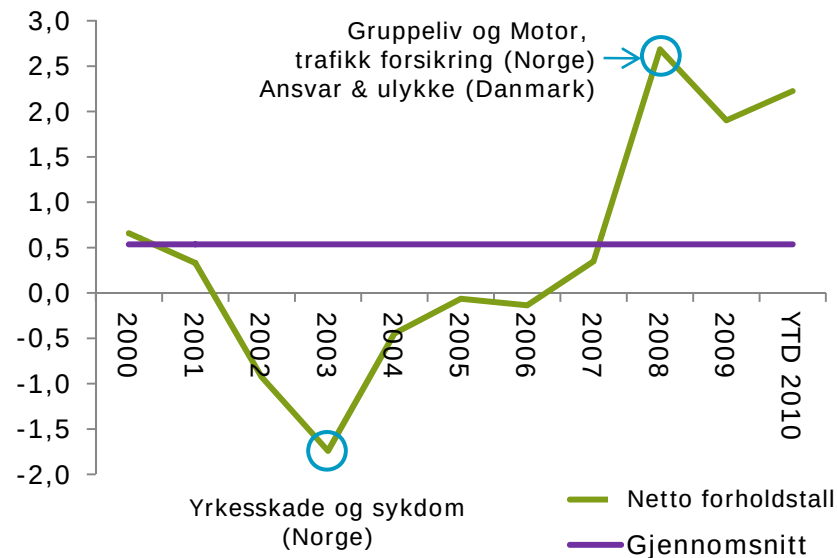




Avviklingsgevinster / -tap (MNOK)



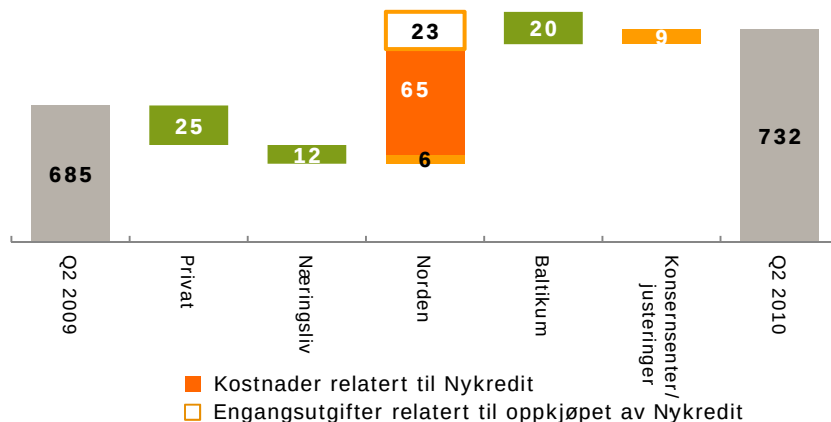
Avviklingsgevinster / -tap % av opptjent premie



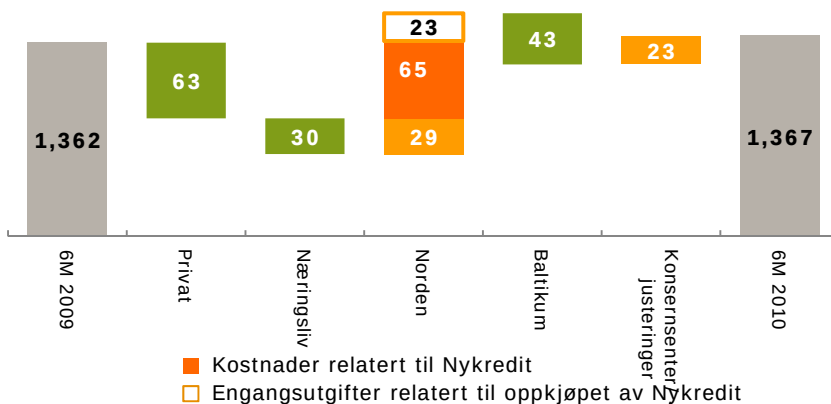
- Avviklingsgevinst i Q2 2010 på MNOK 81
- Avviklingsgevinst i Q2 2010 er grunnet:
 - Stabil og positiv utvikling i tidligere skader i personprodukter
 - Positiv utvikling i store brannerstatninger i Norge og Danmark
 - Deflatsjon i Baltikum implikerer lavere erstatninger enn ventet



**Kostnadsutvikling – skadeforsikring
Q2 2009 – Q2 2010**



**Kostnadsutvikling – skadeforsikring
6M 2009 – 6M 2010**

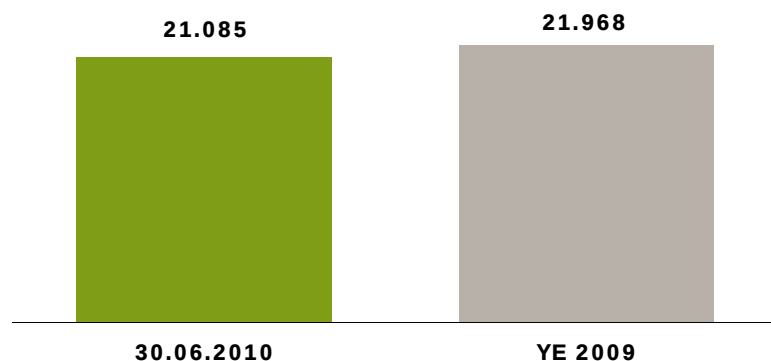


Økning i kostnader på 6,9 prosent i Q2 2010 vs. Q2 2009

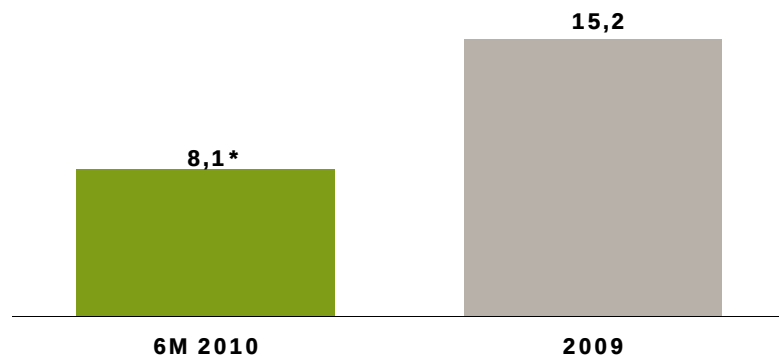
- Positiv utvikling i de norske segmentene i Q2 grunnet effektiviseringstiltak
- Økning i Norden skyldes i hovedsak kostnader som følge av konsolideringen av Nykredit Forsikring, i tillegg til kostnader knyttet til næringslivsveksten i Sverige og white-label forretningen. Driftskostnadene er belastet med engangskostnader på MNOK 23 relatert til integrasjonen av Nykredit Forsikring
- Positiv utvikling i Baltikum i Q2 grunnet kostnadsreduserende tiltak



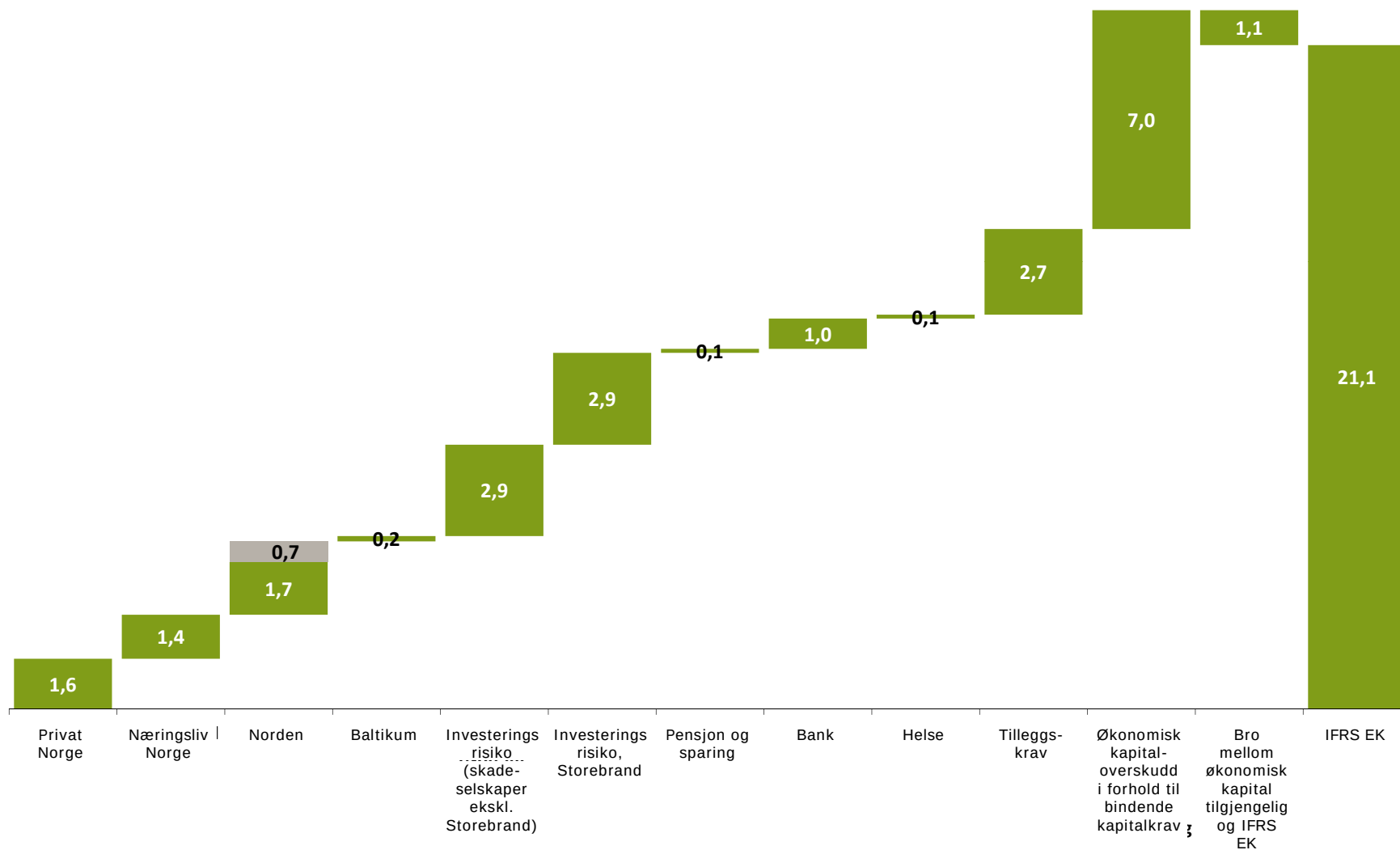
Egenkapital (MNOK)



Egenkapitalavkastning før skatt (%)



- Kapitaldekning på 16,7 prosent (18,9 prosent ved utløpet av 2009)
- Solvensmargin på 655,6 prosent (713,8 prosent ved utløpet av 2009)
- Reduksjon i egenkapital grunnet avsetning til utbytte på MNOK 1.650 for regnskapsåret 2009





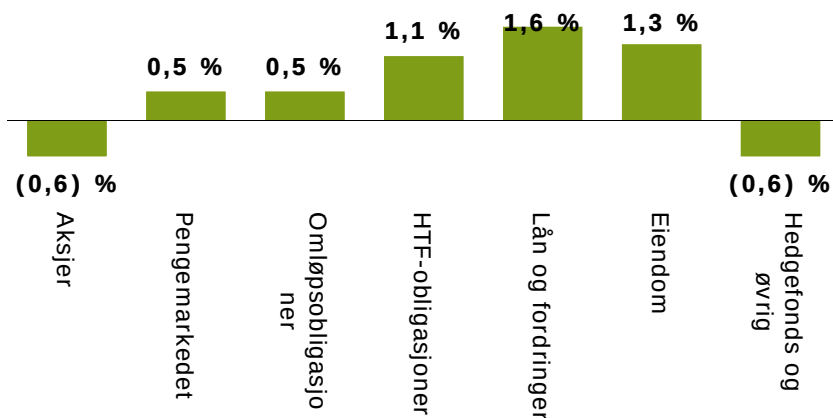
GJENSIDIGE



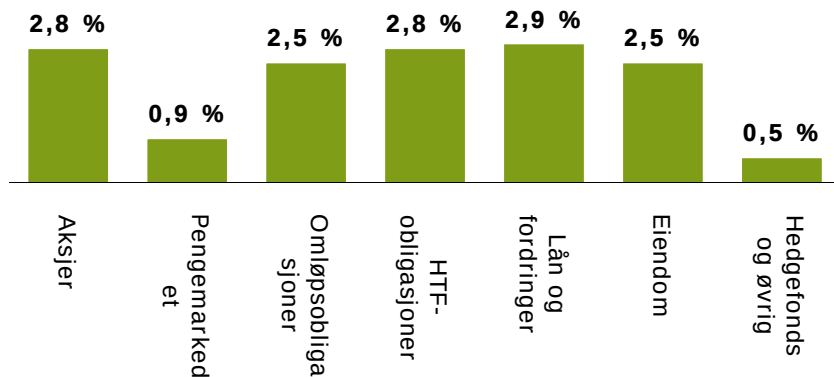
Finansavkastning



Avkastning Q2 2010 per aktivaklasse



Avkastning YTD 2010 per aktivaklasse

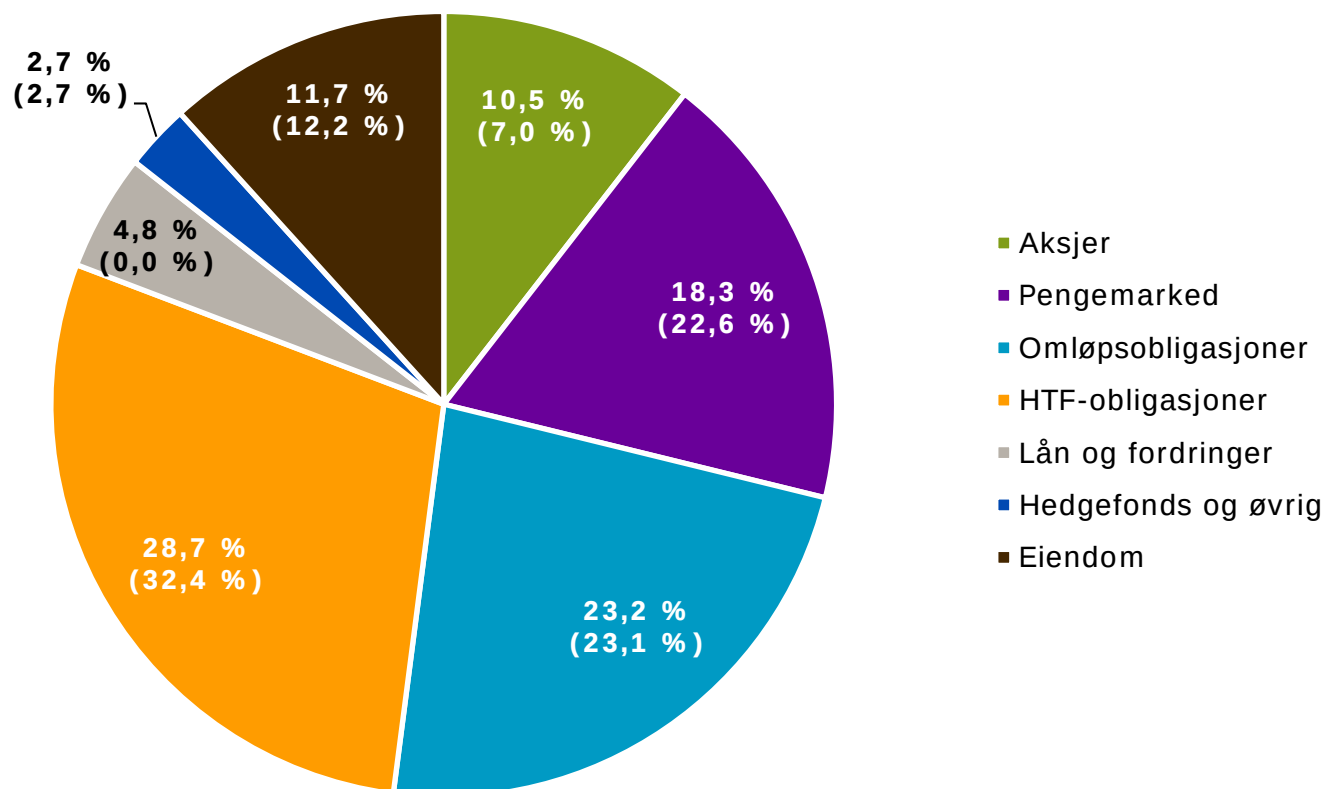


Hovedtrekk – andre kvartal

- Totale investeringsmidler på MNOK 51.873 per 30. juni 2010
- Positiv avkastning for investeringsporteføljen i Q2 2010 på 0,6 prosent (1,6 prosent)
- Avkastning på renteporteføljen på 0,8 prosent i kvartalet
- Estimert negativt resultat på MNOK 30 fra Storebrand og estimert positivt resultat på MNOK 35 fra SpareBank1 SR-Bank
- Private Equity-porteføljen ga en avkastning på MNOK 39 i kvartalet
- Eiendomsporteføljen ga en avkastning på 1,3 prosent i Q2 2010. Det er en verdinedgang i eiendomsporteføljen i kvartalet på MNOK 37, som følge av individuelle justeringer. I tillegg ble det realisert kapitalgevinst på MNOK 63



Allokering av kapital per 30. juni 2010 (30. juni 2009)





GJENSIDIGE



Bank



Strategi

Som bærekraftig konkurransefortrinn søker Gjensidige Bank å differensiere seg fra konkurrentene ved å utvikling kjernekompetanse rundt

- Verdikjedeautomatisering (kort responstid, høy effektivitet og kvalitet)
- Avansert analysekompetanse
- Kompetanse om underwriting av risikoer
- Salgs- og distribusjonskanaler (finanskontorer og organisasjoner)
- Best i bransjen på kundesvennlig og personalisert service
- Kultur for høy ytelse og høy tilfredshet blant ansatte





Konkurransefortrinn

- Sterk merkevare
- Konsernets kundebase på ca. en million
- “One-stop-shop” (forsikrings- og bankprodukter)
- Lavkostnad distribusjonsmodell basert på elektronisk distribusjon og Gjensidiges eksisterende distribusjonkanaler, inklusiv finanskontorer
- Sterk fagkunnskap om og markedsposisjon innen forbruksfinansiering

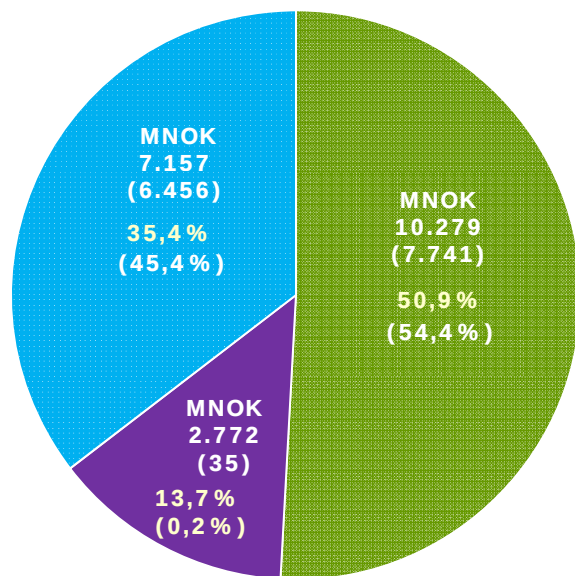
Mål

- Har som målsetting å være lønnsom uten finansiell støtte fra konsernet
- Break even fra 2010
- 15% egenkapitalavkastning før skatt
- Tilby nye produkter og tjenester til Gjensidiges eksisterende kunder
- Gir en mulighet til å nå nye kunder for å utvide konsernets totale kundedatabase





Sammensetning per 30. juni 2010 (30. juni 2009)



■ Lån med sikkerhet ■ Forbrukslån ■ Innskudd

Gjensidige Bank tilbyr bankprodukter til privat- og landbrukskunder

Lån med sikkerhet

- Boliglån
- Billån

Karakteristika

- Lav margin
- Høyt volum
- Lav risiko: 80 prosent av lånene har sikkerhet i bolig og utgjør 80 prosent eller mindre enn verdien på eiendommen

Dagligbank

- Bankkonti
- Sparekonti
- Visa

Karakteristika

- Lav margin
- Høyt volum

Forbrukslån

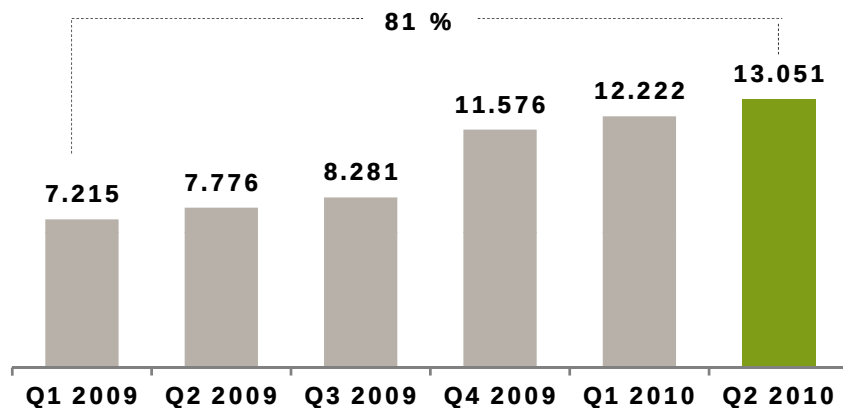
- Usikrede lån
- Kredittkort
- Overtrekk av konto

Karakteristika

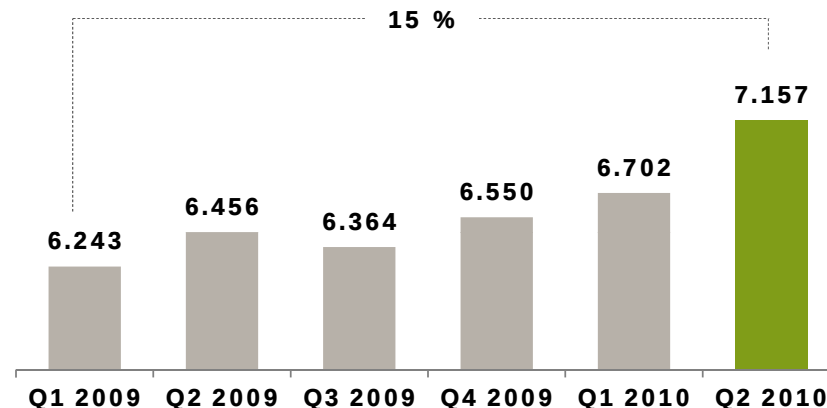
- Høy margin
- Lavt volum
- Dynamisk risikobasert prisingsmodell



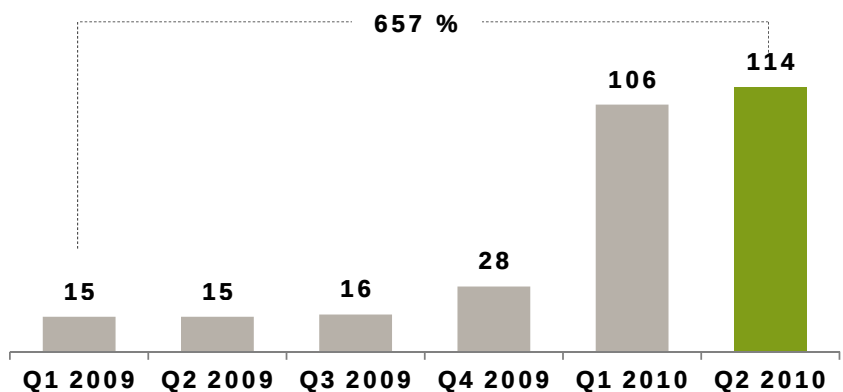
Lån til kunder (MNOK)



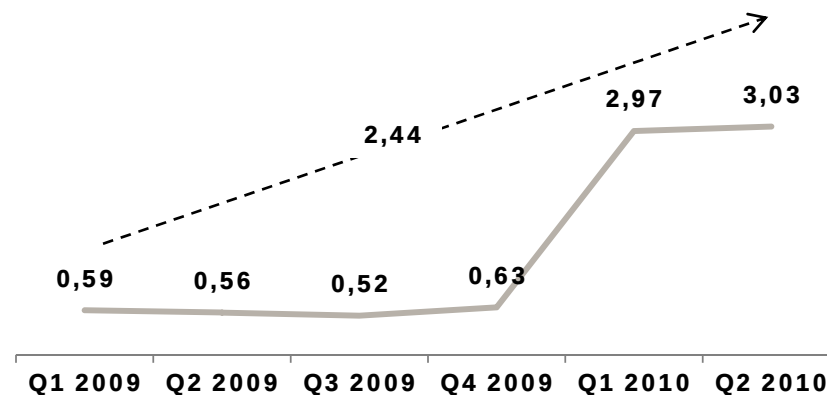
Innskudd (%)



Inntekter (MNOK)

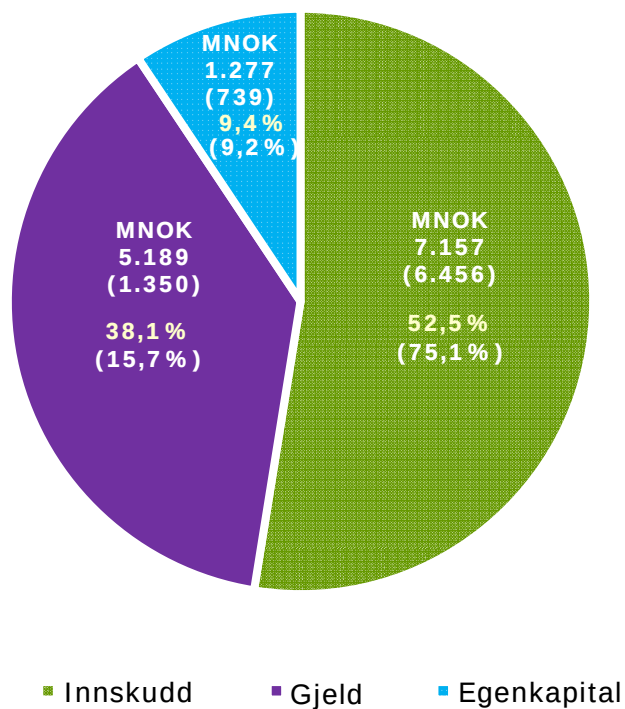


Rentenetto¹⁾ (%)

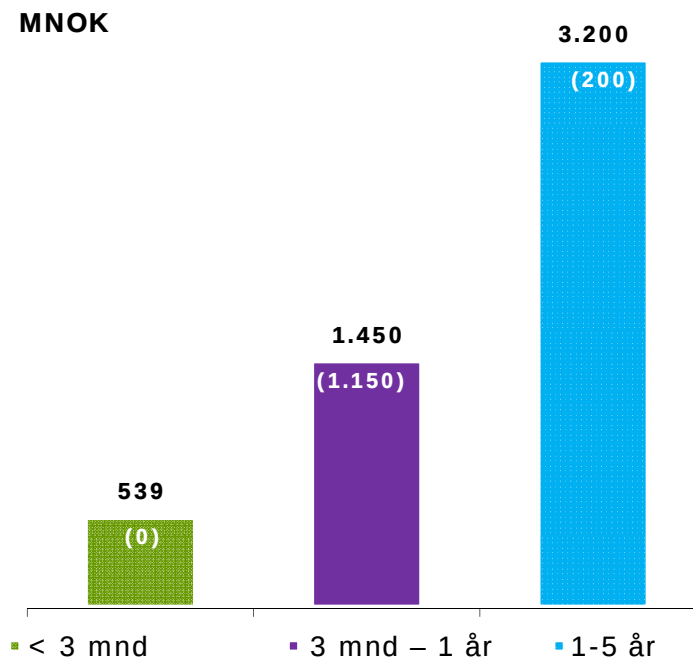




**Finansiering per 30. juni 2010
(30. juni 2009)**



**Durasjon per 30. juni 2010
(30. juni 2009)**





GJENSIDIGE



Fremtidsutsikter

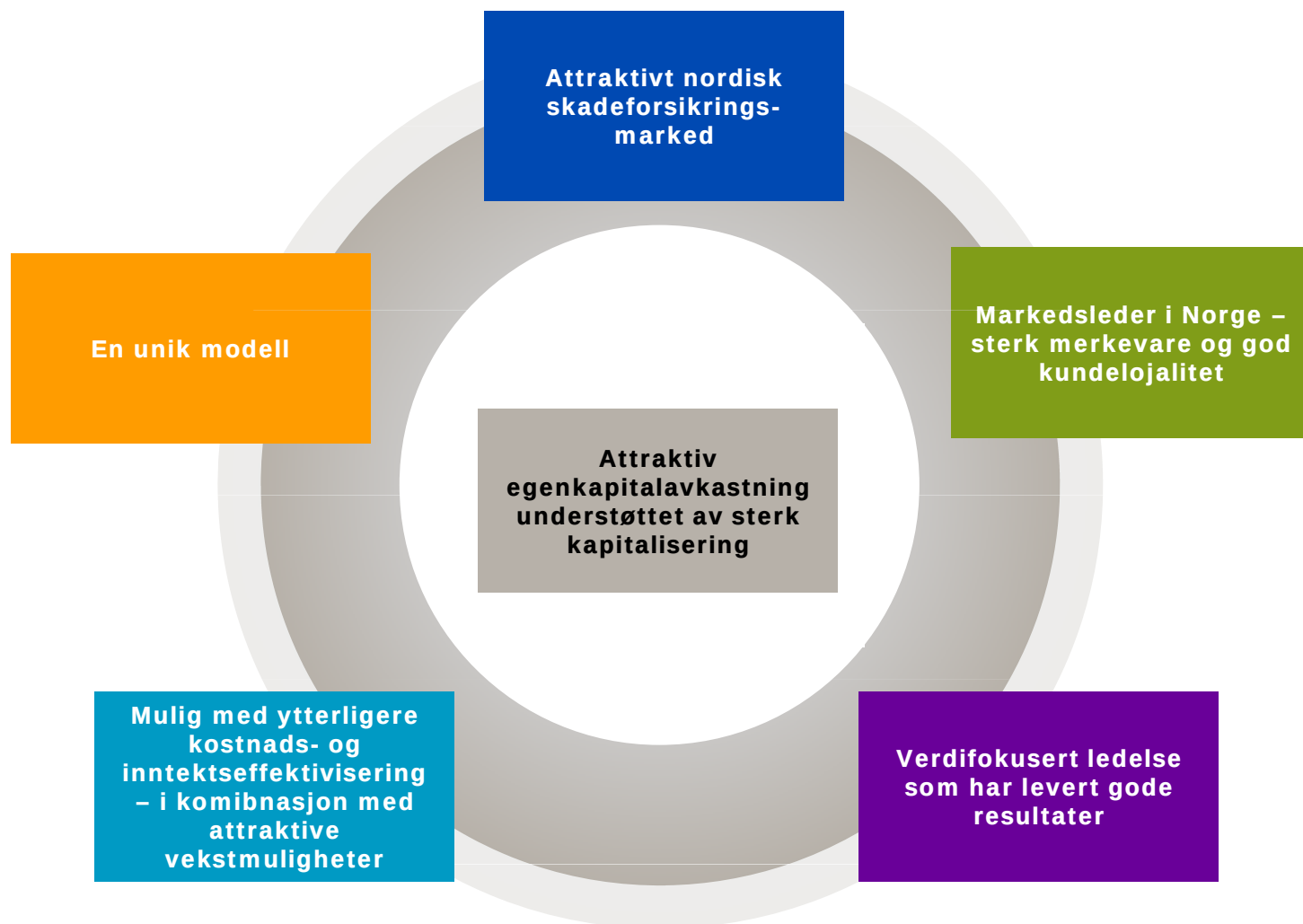


- Underwriting-resultat lavere enn målsetting i H1 2010 grunnet en hard vinter. En normal trend er ventet for resten av året
- Planlagte og implementerte tiltak for å bedre risikomarginen og redusere administrasjonskostnader setter Gjensidige i en god posisjon for å møte den økede konkurransen i konsernets skadeforsikringsmarkeder
- Banken har nådd et volum som gjør det mulig å operere lønnsomt i de kommende årene
- Fokuset på hele produktbredden er forventet å styrke konsernets posisjon og gi et godt grunnlag for videre vekst i Norge
- Finansavkastningen i Q2 2010 var påvirket av turbulensen i aksjemarkedene, og reulstat for året vil påvirkes av denne fortsatte trenden
- Konsernets kapitalposisjon og finansielle soliditet er sterk





GJENSIDIGE





GJENSIDIGE



Tilleggsinformasjon



MNOK	Q2 2010	Q2 2009	6M 2010	6M 2009	2009
Forfalte bruttopremier, totalt	4.232	3.736	11.458	10.801	18.276
Skadeprosent, skadeforsikring	76,2%	74,4%	84,1%	76,9%	77,1%
Kostnadsandel, skadeforsikring	17,1%	17,5%	16,9%	17,7%	17,7%
UW-resultat, skadeforsikring	289	319	(80)	417	818
Netto inntekter fra investeringer	295	798	1.141	1.079	2.788
Resultat før skattekostnad	530	1.042	874	1.338	3.167
Periodens resultat	495	806	752	976	2.305



Aksjer, eksponering

- Hovedeksponeringene er investeringene i Storebrand og SpareBank 1 SR-Bank, private equity and eiendom

Renteinstrumenter, eksponering

- Utstedere som ikke har offentlig rating er i hovedsak norske sparebanker, kommuner, kredittinstitusjoner samt kraftprodusenter og –distributører



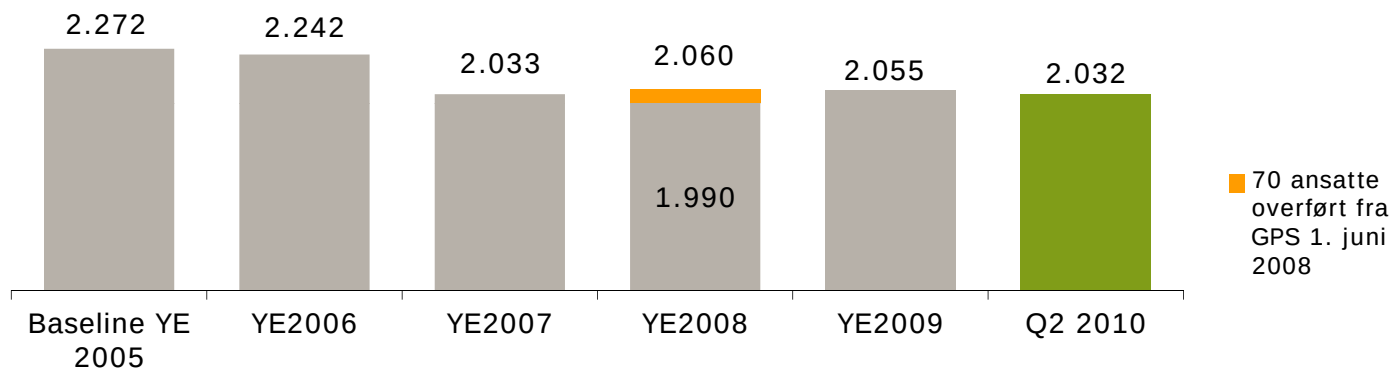
Split of fixed income portfolio	NOK mill.	%
Money market instruments	9.502	24,4 %
Bonds:		
<i>Bonds held to maturity</i>	14.913	38,3 %
<i>Bonds loans and receivables</i>	2.478	6,4 %
<i>Bonds held for trading</i>	10.244	26,3 %
<i>Investment grade bond (international)</i>	1.215	3,1 %
<i>High yield bond funds (international)</i>	595	1,5 %
Total bonds	29.445	75,6 %
Sum	38.947	100,0 %

Rating	NOK mill.	%
Investment grade	30.117	77,3 %
High yield	849	2,2 %
Non rated	7.981	20,5 %
Sum	38.947	100,0 %

Rating - including internal rating by Storebrand	NOK mill.	%
Investment grade	30.117	77,3 %
High yield	849	2,2 %
Non rated	7.981	20,5 %
Sum	38.947	100,0 %

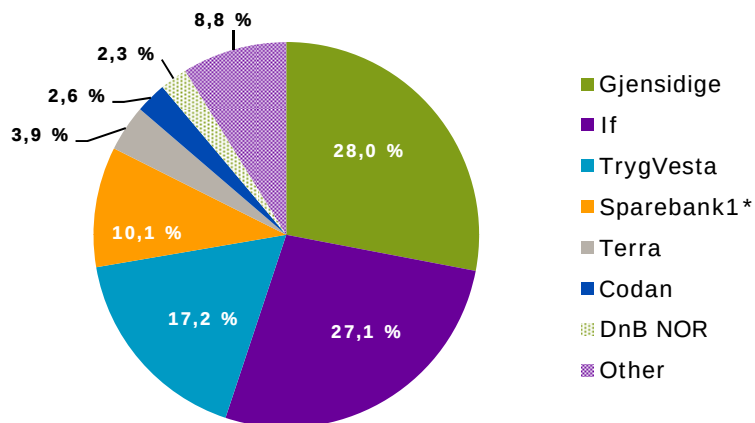


Ansatte, skadeforsikring Norge

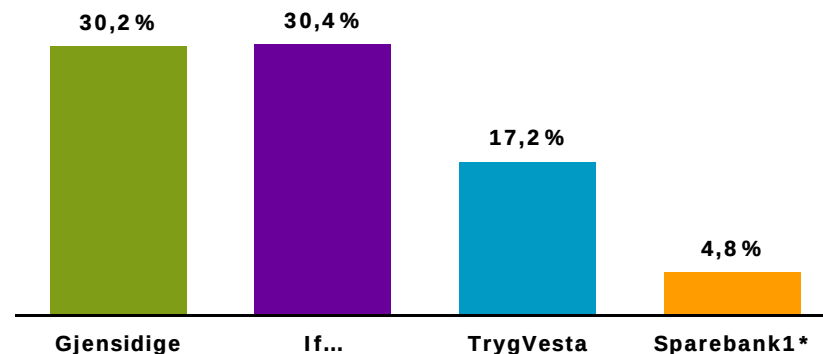




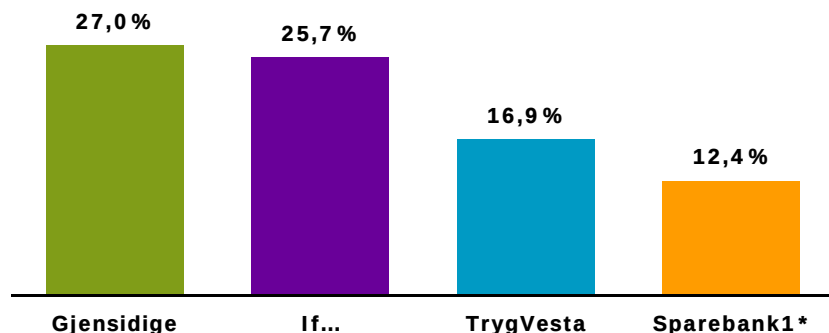
Markedsandeler - Totalmarkedet



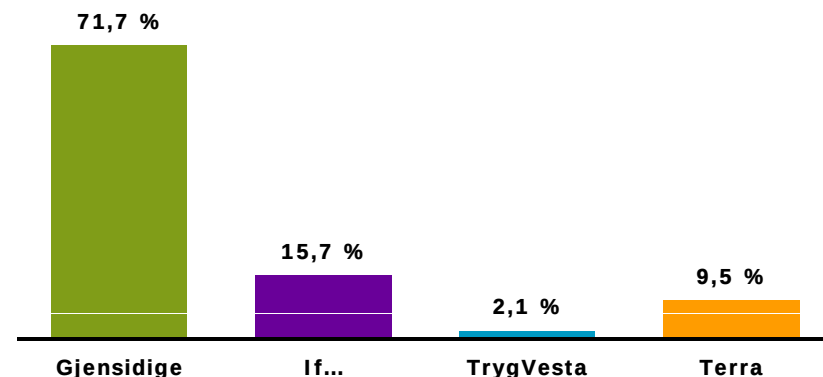
Market share - Commercial



Market share - Private



Market share – Agriculture (Part of Private)



Source: FNO, general insurance, 31 March 2010. The definition of Private and Commercial is adjusted to reflect Gjensidige's business model.

* Sparebank1 non-life and Sparebank1 life report separately to FNO. In this illustration the Sparebank1 figures have been joined.



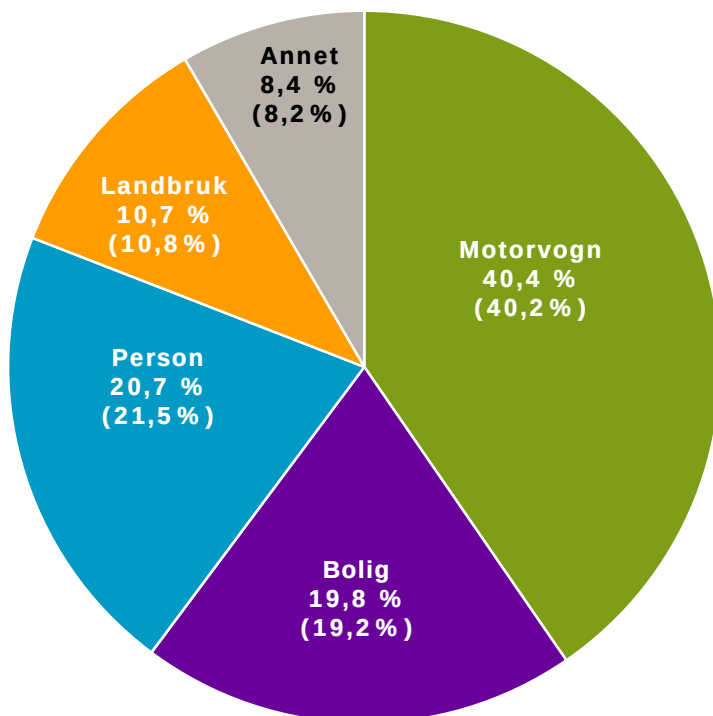
GJENSIDIGE

Skadeforsikring

Privat Norge



Produktgrupper per 30. juni 2010 (30. juni 2009)

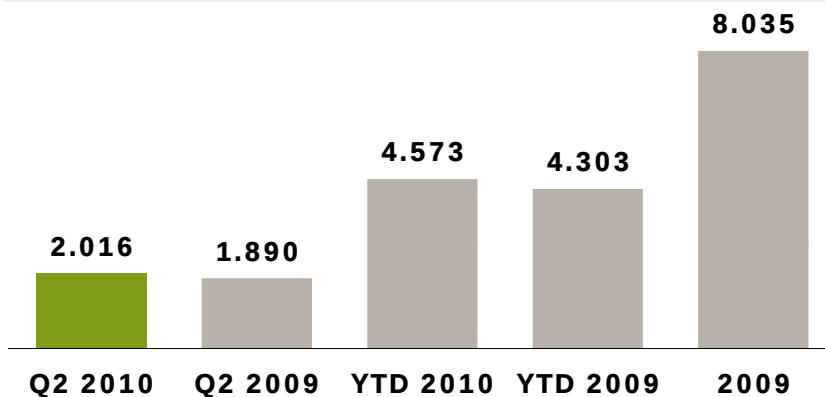


Hovedtrekk – andre kvartal

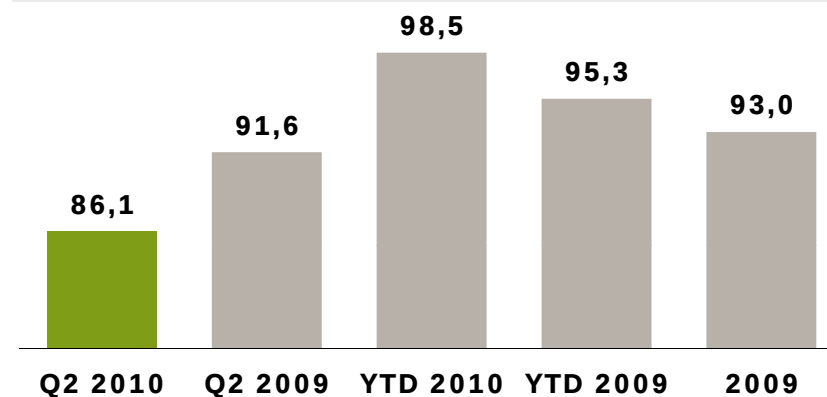
- Premieinntektene for egen regning viste en positiv utvikling i kvartalet med en økning på 3,2 prosent fra Q2 2009 til Q2 2010
- Underwriting-resultatet i Q2 2010 ble MNOK 282 sammenlignet med MNOK 166 i Q2 2009
- Storskader på MNOK 14 i kvartalet sammenlignet med ingen storskader i samme periode i fjor. Avviklingsgevinster i Q2 2010 sammenlignet med avviklingstap i Q2 2009
- Betydelig forbedring av kostnadsandelen fra 17,0 prosent i Q2 2009 til 15,2 prosent i Q2 2010. En reduksjon av nominelle kostnader på MNOK 23 i Q2 2010 mot Q2 2009
- Combined ratio på 86,1 i Q2 2010 (91,6 i Q2 2009)



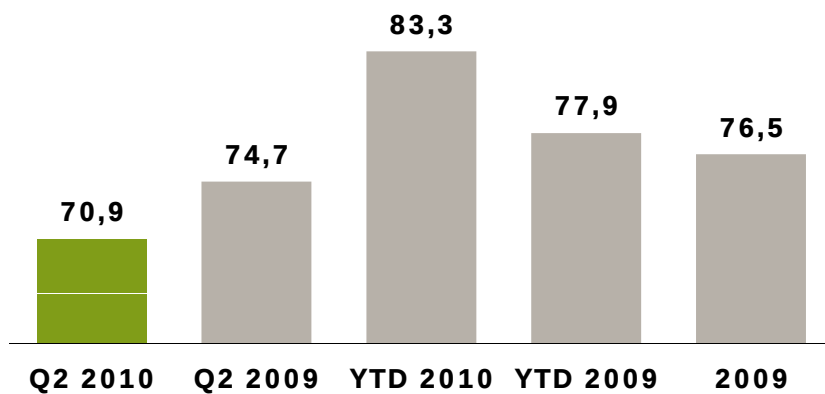
Forfalt bruttopremie (MNOK)



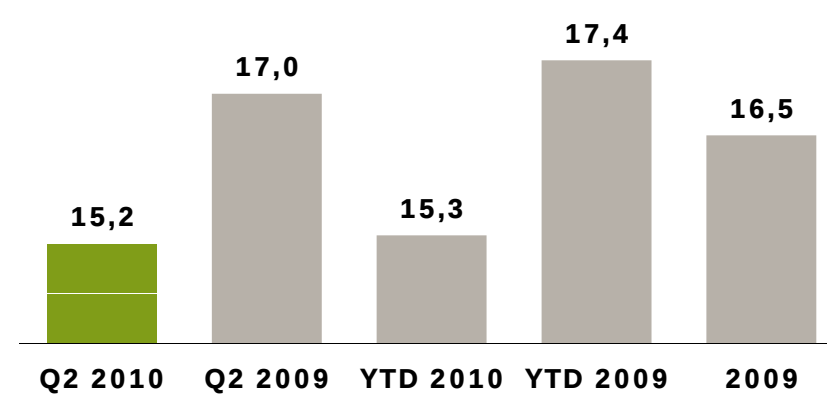
Combined Ratio (%)



Skadeprocent f.e.r. (%)



Kostnadsandel (%)





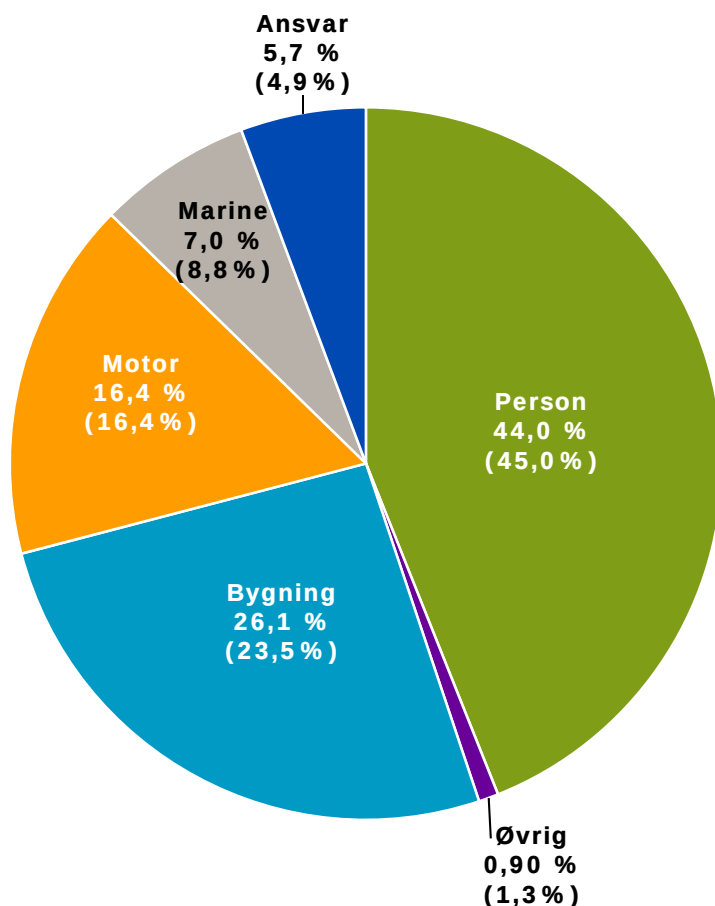
GJENSIDIGE

Skadeforsikring

Næringsliv Norge



**Produktgrupper per 30. juni 2010
(30. juni 2009)**

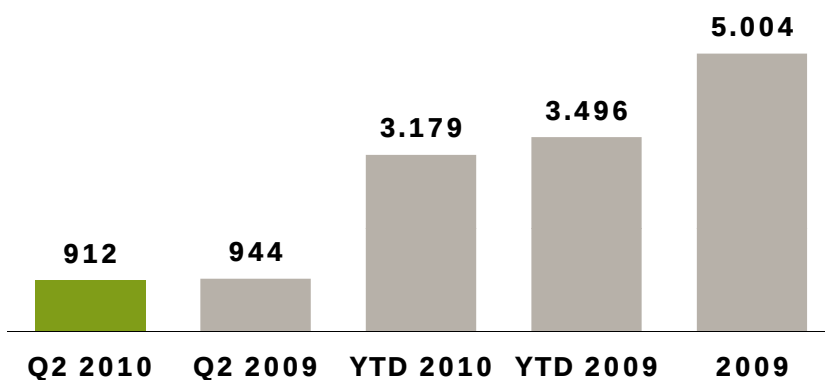


Hovedtrekk – andre kvartal

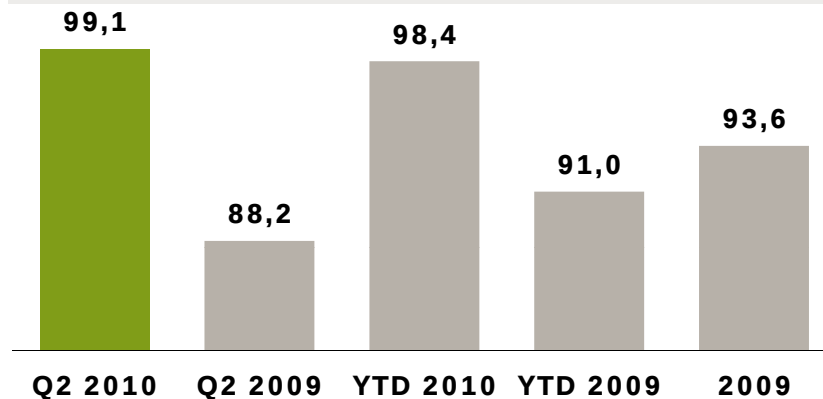
- Premieinntekt for egen regning falt med 7,7 prosent i Q2 2010 sammenlignet med Q2 2009, til MNOK 1.105, grunnet konsistent fokus på lønnsomhet
- Redusert underwriting-resultat hovedsakelig som følge av flere storskader i kvartalet. Underwriting-resultat på MNOK 10 i Q2 2010 mot MNOK 142 i Q2 2009
- Storskader i Q2 2010 på MNOK 117 mot MNOK 84 i Q2 2009. Lavere avviklingsgevinst i Q2 2010 enn i Q2 2009
- Kostnadsandel på 13,2 i Q2 2010 mot 13,1 i Q2 2009. Nominelle kostnader redusert med MNOK 12 i Q2 2010 mot Q2 2009
- Combined ratio på 99,1 i Q2 2010, sammenlignet med 88,2 i Q2 2009



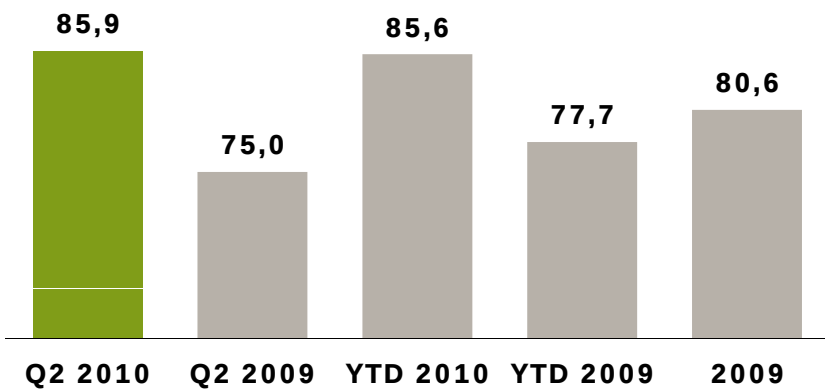
Forfalt bruttopremie (MNOK)



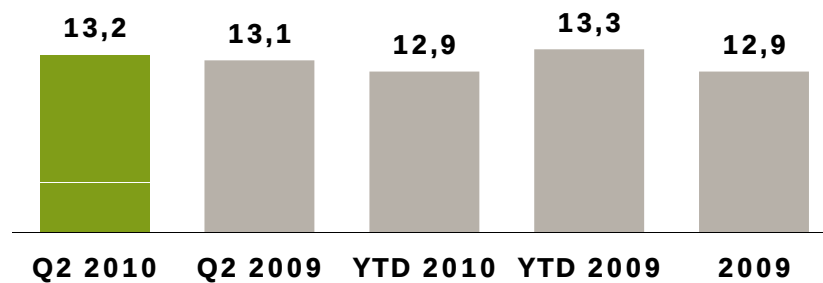
Combined Ratio (%)



Skadeprocent f.e.r. (%)



Kostnadsandel (%)





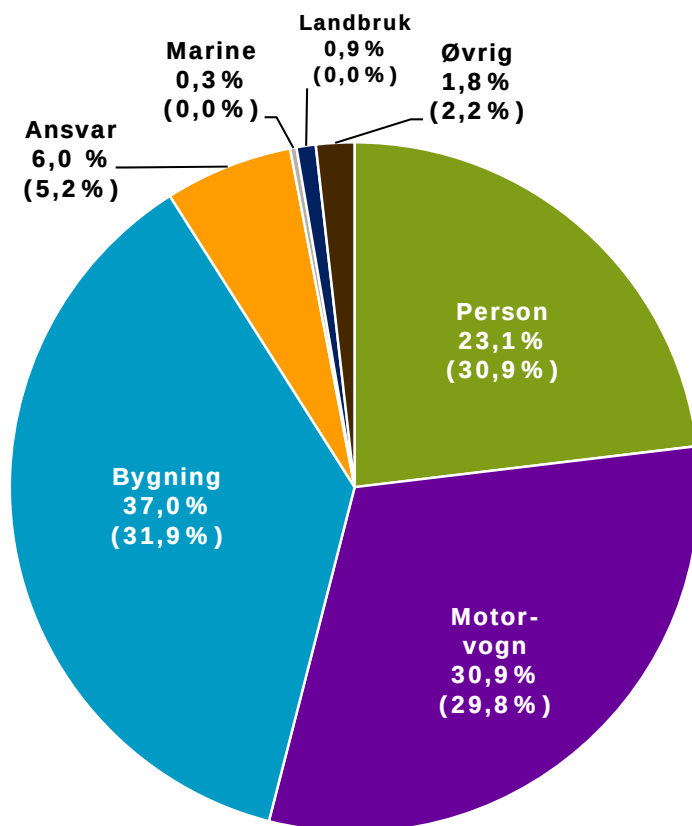
GJENSIDIGE

Skadeforsikring

Norden



Produktgrupper per 30. juni 2010 (30. juni 2009)

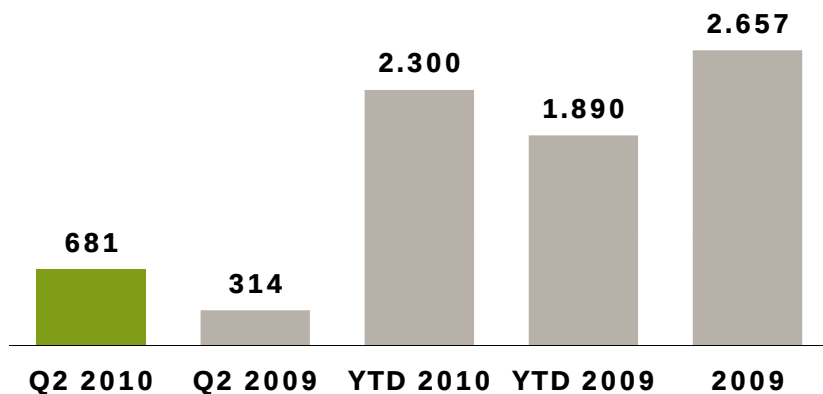


Hovedtrekk – andre kvartal

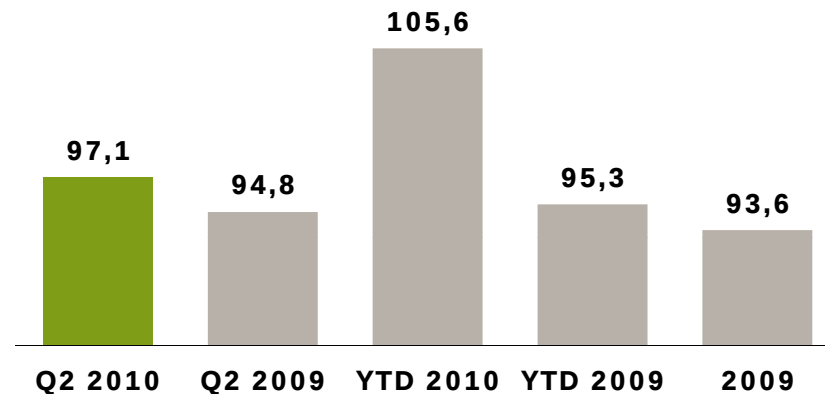
- Nær doubling av premieinntekt i Q2 2010 sammenlignet med Q2 2009. Premieinntekt for egen regning på MNOK 584 i Q2 2009 mot MNOK 1.031 i Q2 2010. Nykredit bidro med MNOK 259 i premieinntekter i kvartalet. Den organiske veksten er hovedsakelig grunnet vekst i næringslivsmarkedet i Sverige og white label forretningen i Norge
- Tilfredsstillende underwriting-resultat på MNOK 30, noe som er nesten det samme som tilsvarende periode i fjor
- Storskader økte fra MNOK 12 i Q2 2009 til MNOK 77 i Q2 2010, inkludert en betydelig storskade i forbindelse med en brann i Sverige. Avviklingsgevinsten i kvartalet var lavere enn for tilsvarende periode i fjor
- Kostnadsandelen øker som et resultat av vekst i næringslivsmarkedet i Sverige og oppkjøpet av Nykredit Forsikring. Kostnadsandel på 19,9 prosent mot 17,5 prosent i Q2 2009
- Combined ratio i Q2 2010 på 97,1 (94,8 i Q2 2009)



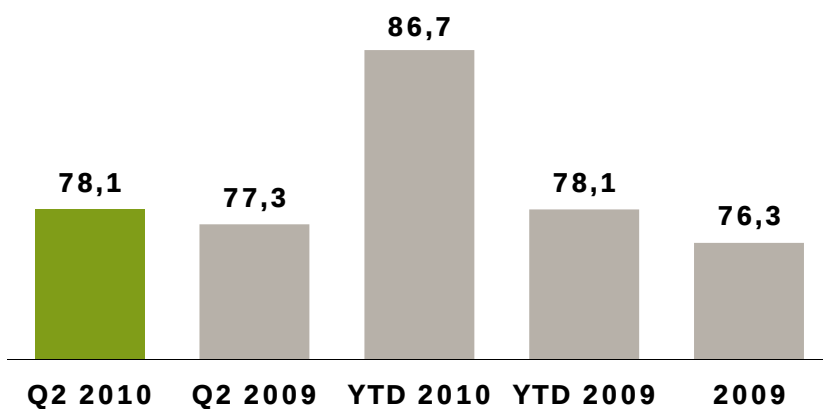
Forfalt bruttopremie (MNOK)



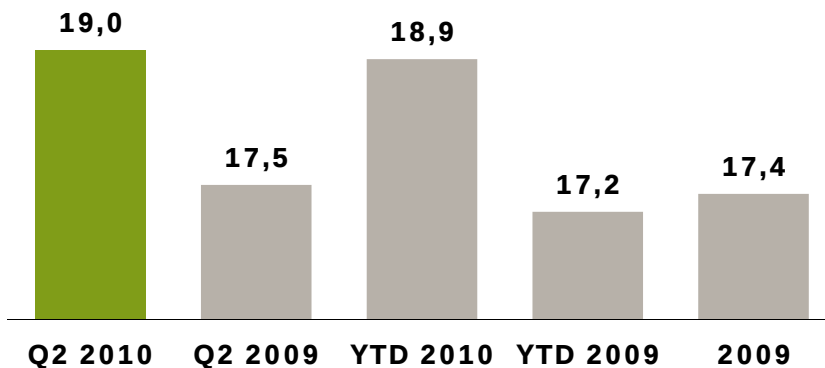
Combined Ratio (%)



Skadeprocent f.e.r. (%)



Kostnadsandel (%)





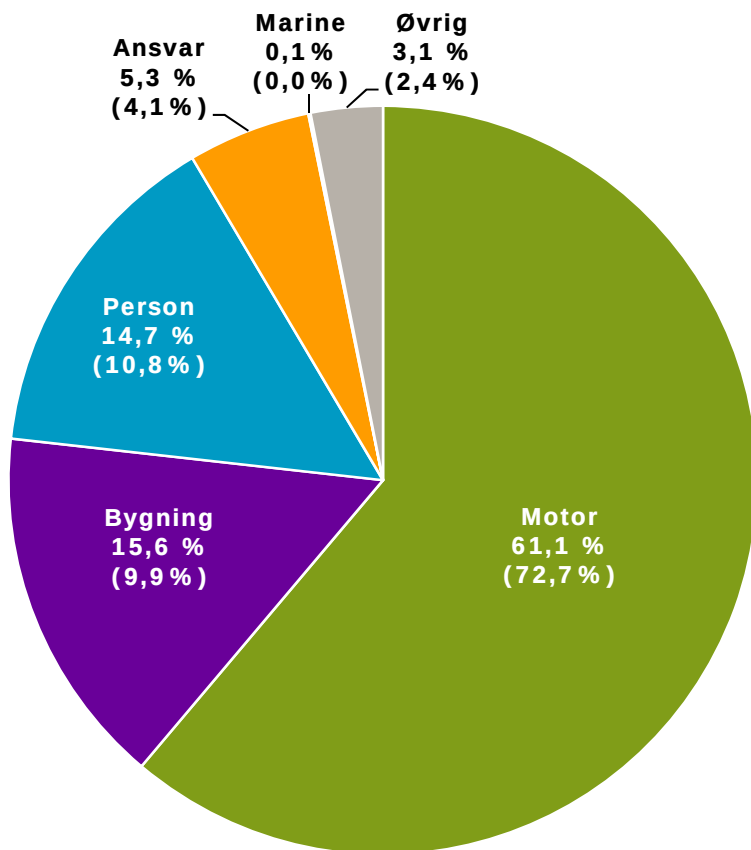
GJENSIDIGE



Skadeforsikring
Baltikum



Produktgrupper per 30. juni 2010 (30. juni 2009)

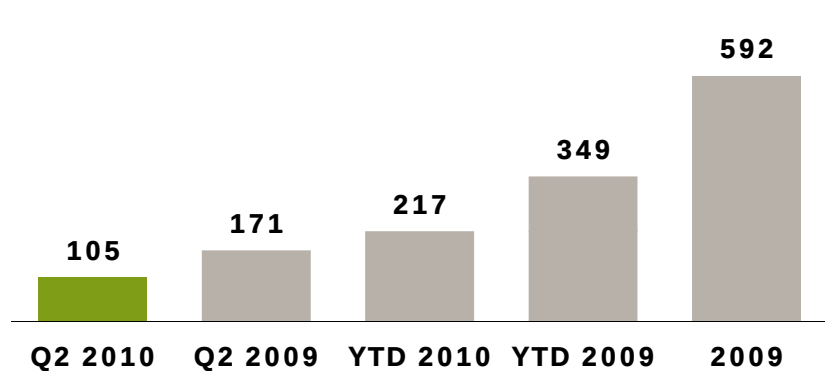


Hovedtrekk – andre kvartal

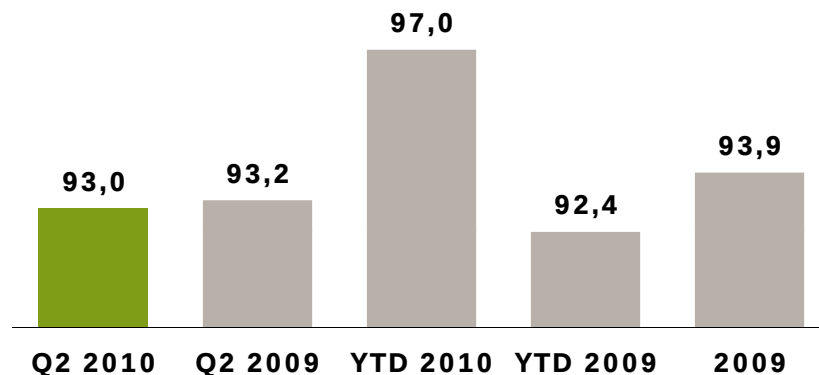
- Nedgang i premieinntekt for egen regning fra MNOK 170 i Q2 2009 til MNOK 105 i Q2 2010, som et resultat av fortsatt markedsfall i det baltiske forsikringsmarkedet
- Svak nedgang i underwriting-resultatet, fra MNOK 12 i Q2 2009 til MNOK 8 i Q2 2010
- Ingen storskader. En mindre avviklingsgevinst i Q2 2010 sammenlignet med et avviklingstap i Q2 2009
- Forbedret kostnadsandel gjennom flere iverksatte kostnadsreducerende tiltak. Kostnadsandel på 32,9 i Q2 2010 (34,5 i Q2 2009)
- Combined ratio i Q2 2010 på 93,0 mot 93,2 i Q2 2009



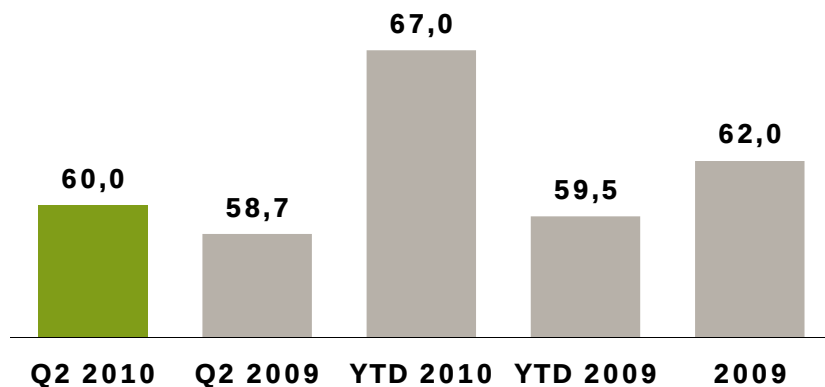
Forfalt bruttopremie (MNOK)



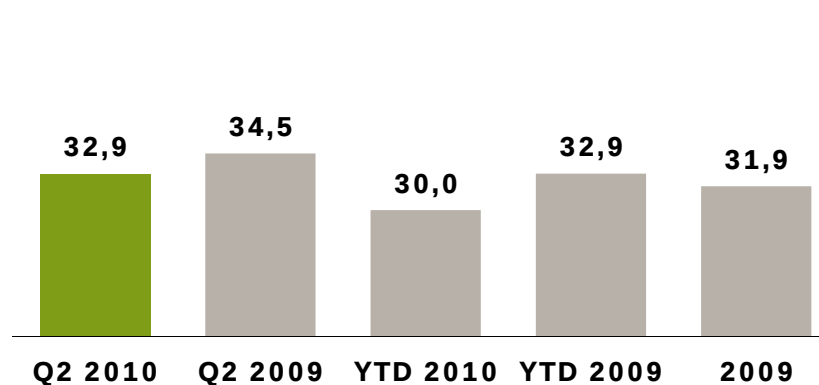
Combined Ratio (%)



Skadeprocent f.e.r. (%)



Kostnadsandel (%)





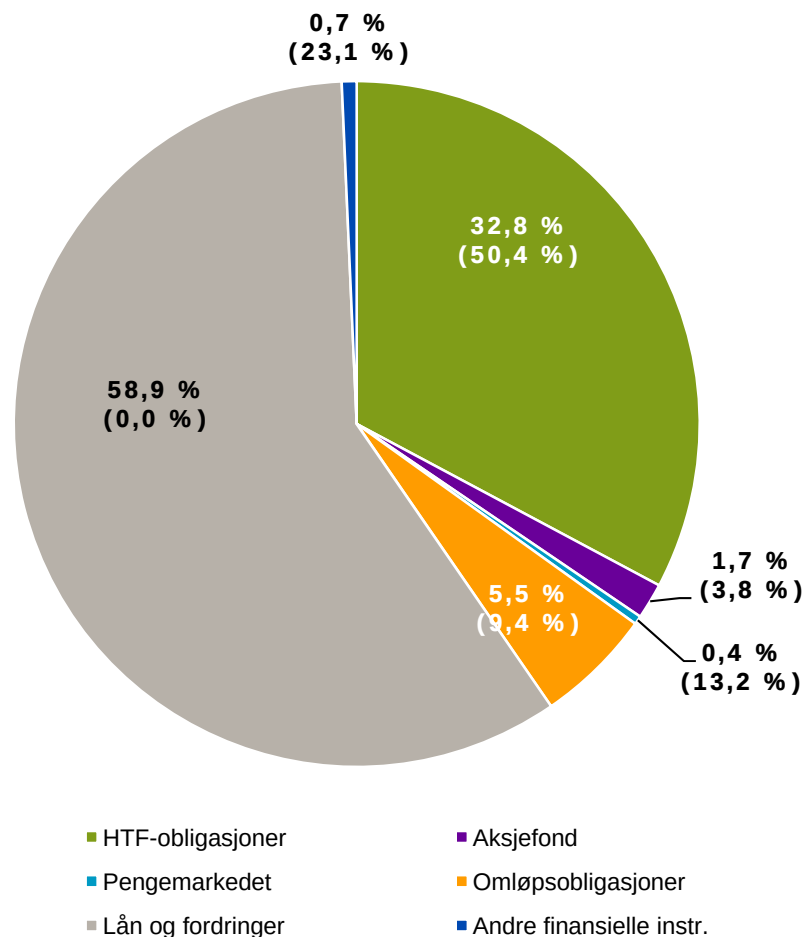
GJENSIDIGE



Pensjon og sparing



Aktivaallokering kollektivporteføljen (MNOK) 30. juni 2010 (30. juni 2009)

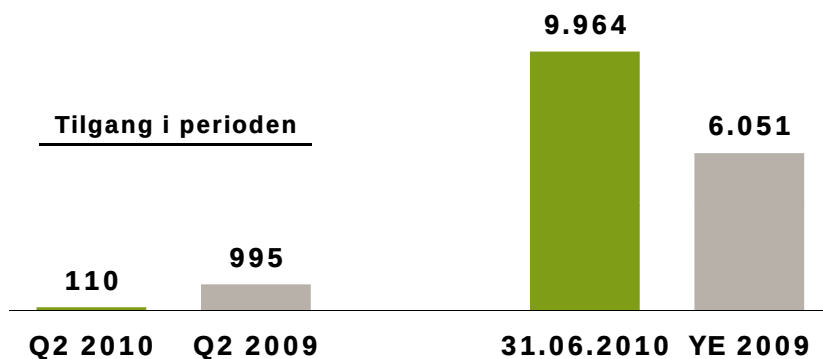


Hovedtrekk – andre kvartal

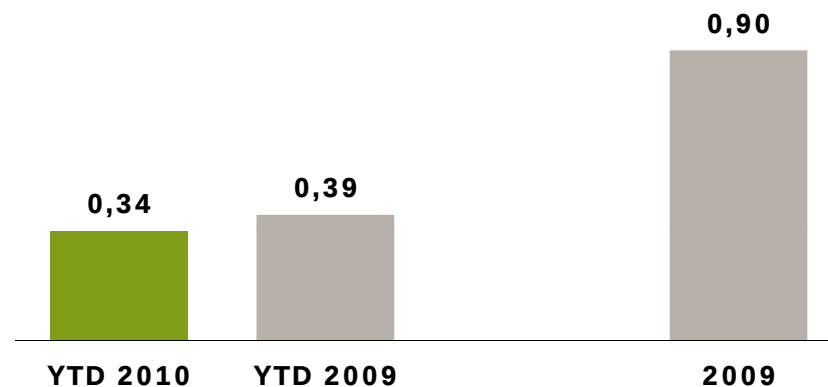
- Liten vekst i kapital til forvaltning i Q2 2010, som et resultat av den siste tids negative børsutvikling. Total vekst i kapital til forvaltning i Q2 2010 på MNOK 110, til MNOK 9.964 per 30. juni 2010
- Fortjenestemargin for sparevirksomheten på 0,34 hittil i år per 30. juni 2010, sammenlignet med 0,39 prosent for samme periode i fjor
- Verdijustert avkastning på fripoliseporteføljen på 1,86 prosent hittil i år per 30. juni 2010, mot 3,08 prosent for samme periode i 2009
- Underskudd før skatt for Q2 2010 på MNOK 7 sammenlignet med et tap på MNOK 19 i Q2 2009. Den positive utviklingen skyldes i hovedsak sterk inntektsvekst og lavere kostnadsforbruk
- 84,7 prosent av kundene ved utgangen av kvartalet var også forsikringskunder



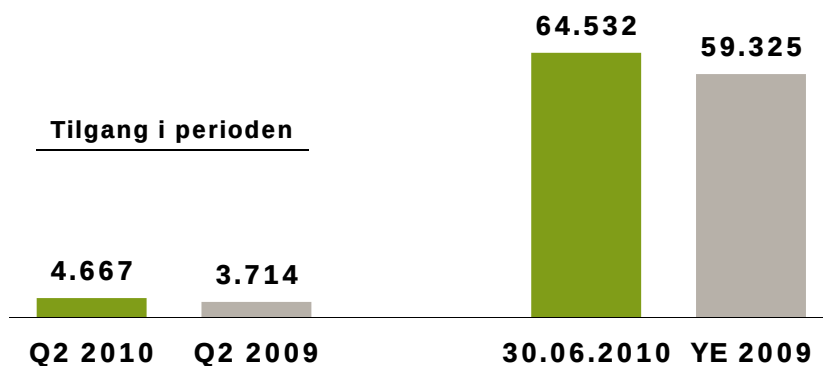
Kapital til forvaltning (MNOK)



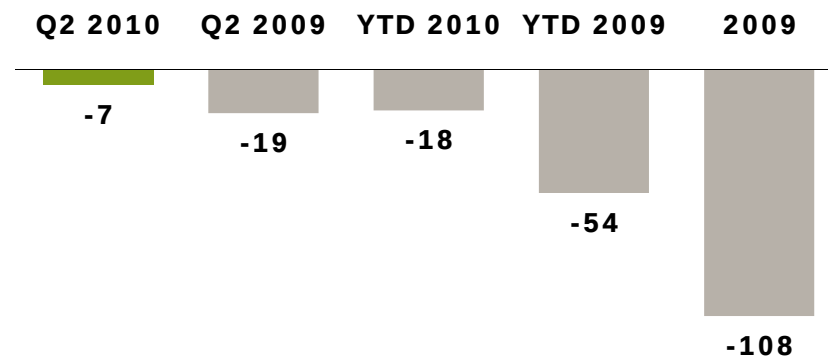
Fortjenestemargin, sparing (%)¹



Kundeutvikling



Resultat før skatt





GJENSIDIGE

Newer messages

E-mail to

jon@dbd.com

Subject

Sales

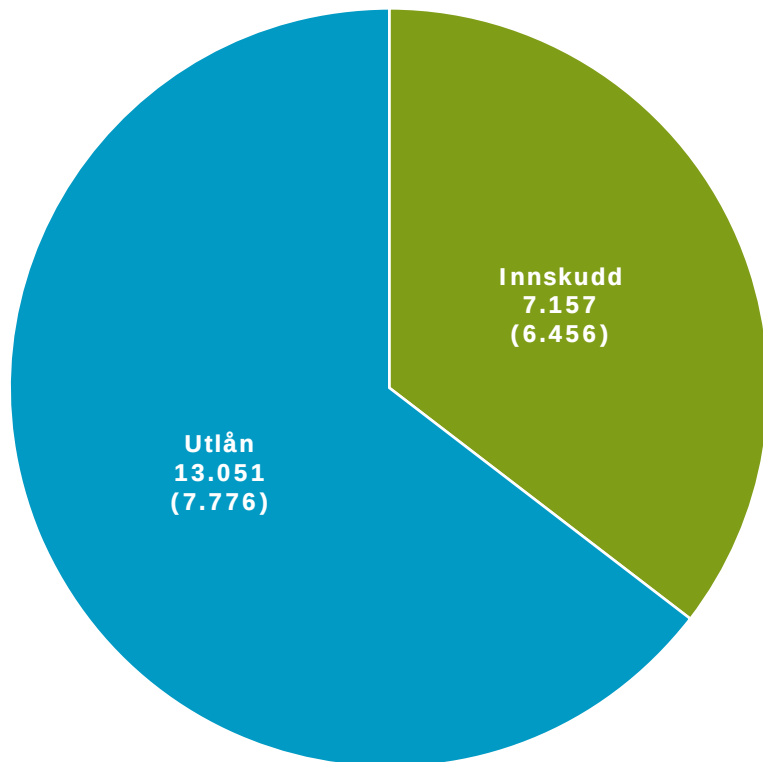
Bank

C.C.

sam@dbd.com



Utlån og innskudd (MNOK) 30. juni 2010 (30. juni 2009)

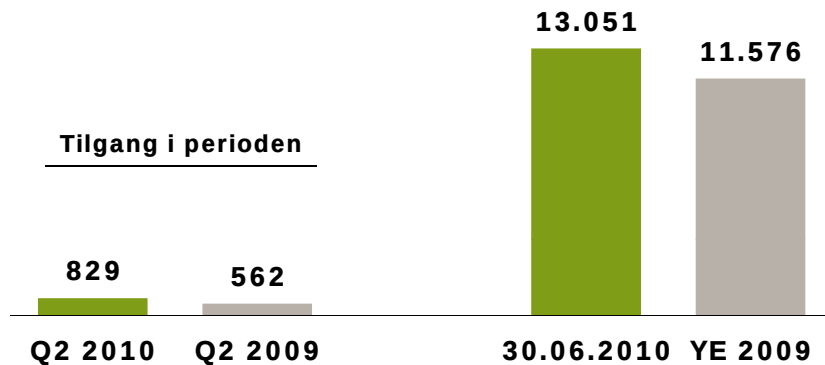


Hovedtrekk – andre kvartal

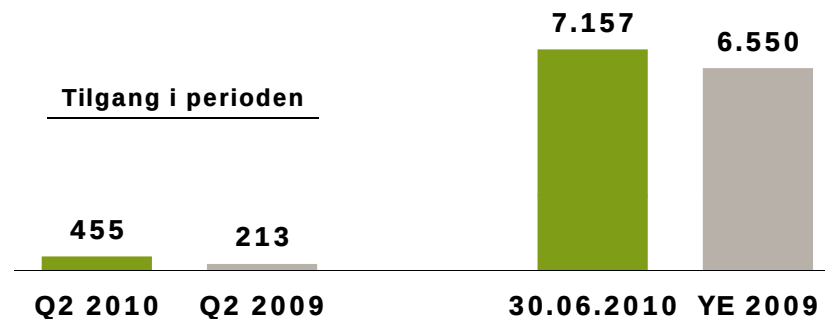
- Utlånsporteføljen økte med MNOK 829 i Q2 2010, til totalt MNOK 13.051 per 30. juni 2010
- Innskudd økte med MNOK 455 i Q2 2010 til totalt MNOK 7.157 per 30. juni 2010
- Innskuddsdekning på 54,8 prosent per 30. juni 2010
- Resultat før skatt på MNOK 10 i Q2 2010 sammenlignet med tap før skatt på MNOK 13 i Q2 2009
- Betydelig forbedring i rentenettoen som et resultat av den overtatte forbrukslånsporteføljen
- Antall registrerte kunder økte med 3.695 i Q2 2010, til totalt 80.885 kunder per 30. juni 2010
- 49,3 prosent felles kunder med skadeforsirkingsvirksomheten i Norge ved utgangen av Q2 2010



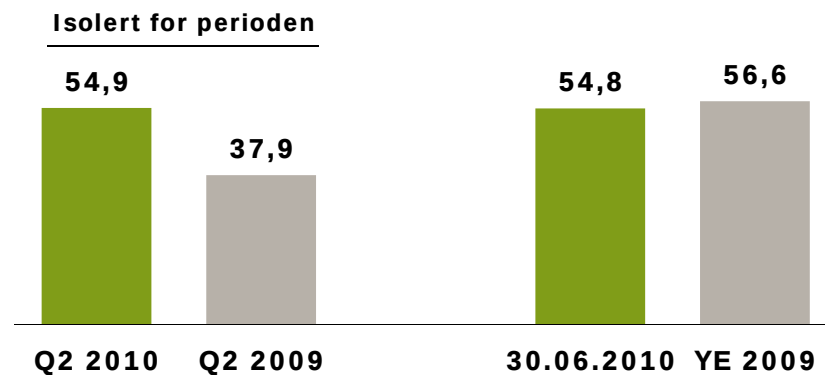
Utlån (MNOK)



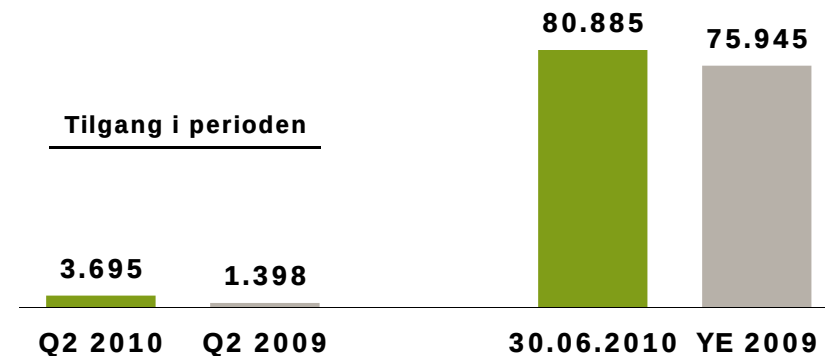
Innskudd (MNOK)



Innskuddsdekning (%)



Kundeutvikling





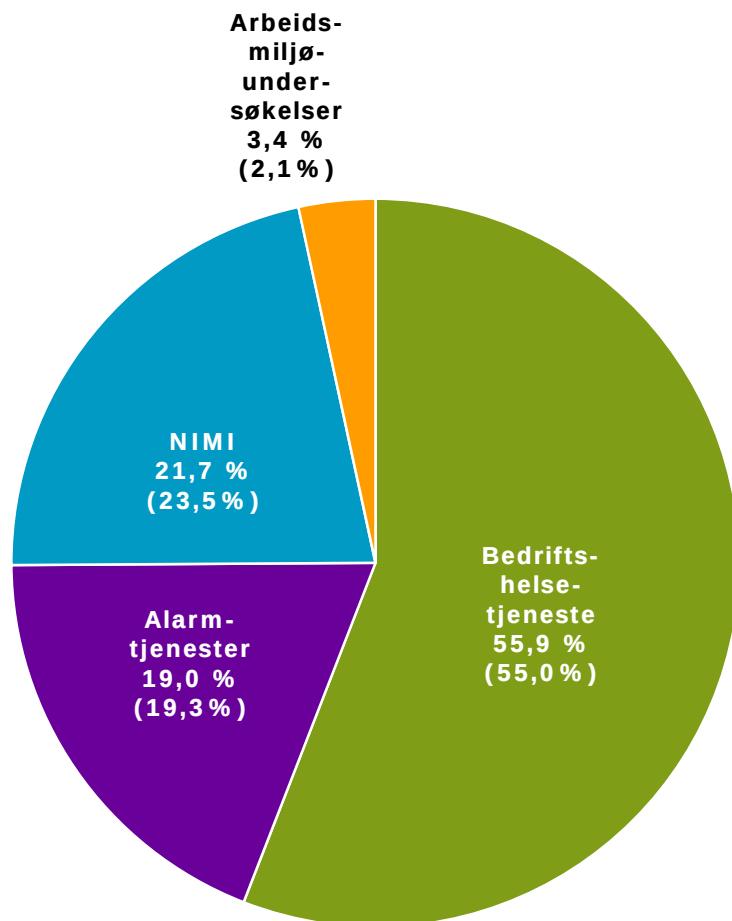
GJENSIDIGE



Helserelaterte tjenester



Inntektssplitt Helserelaterte tjenester 30. juni 2010 (30. juni 2009)

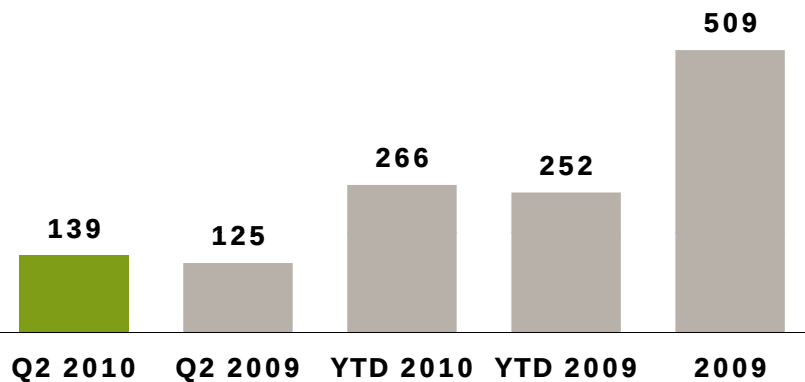


Hovedtrekk – andre kvartal

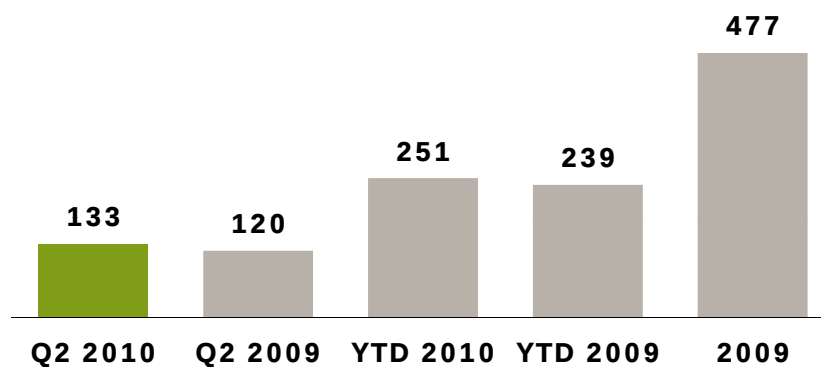
- Driftsinntektene viser en positiv utvikling som følge av oppkjøp og organisk vekst. Driftsinntekter på MNOK 139 i Q2 2010 mot MNOK 125 i Q2 2009
- Driftskostnader på MNOK 133 i Q2 2010 (MNOK 120). Dette tilsvarer en økning på 10,8 prosent. Av kostnadsøkningen er 4,1 prosent knyttet til effekt av oppkjøpte selskaper i kvartalet
- EBITA-margin 4,1 prosent i Q2 2010, mot 4,0 prosent i Q2 2009. Økningen i marginen skyldes en kombinasjon av høyere beskjeftigelse på HMS-rådgiverne samt effekten av gjennomførte tiltak på kostnadssiden i 2009



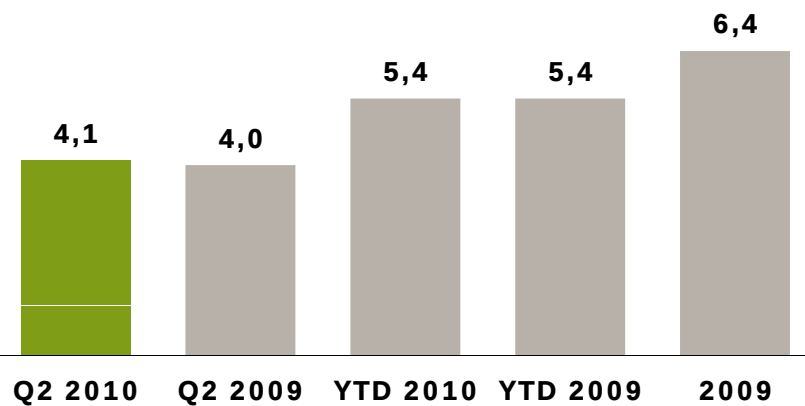
Driftsinntekter (MNOK)



Driftskostnader (MNOK)



EBITA-margin (%)



EBITA (MNOK)

