

TeliaSonera januari-september 2010

Förbättrad tillväxt och rekordresultat

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen sjönk 1,1 procent till 26 754 MSEK (27 053). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,3 procent.
- Den påverkbara kostnadsmassan var oförändrad och uppgick till 7 449 MSEK (7 468). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade påverkbar kostnadsmassa 5,3 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 0,1 procent till 9 776 MSEK (9 763) och marginalen ökade till 36,5 procent (36,1). I lokala valutor och exklusive förvärv var ökningen 4,0 procent.
- Rörelseresultatet före engångsposter ökade till 8 619 MSEK (8 453).
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade till 5 988 MSEK (5 043) och resultat per aktie till 1,33 SEK (1,12).
- Fritt kassaflöde sjönk 37,4 procent till 3 857 MSEK (6 160) på grund av lägre utdelning från intressebolag och högre betald skatt.
- Antalet abonnemang ökade under kvartalet med 4,2 miljoner varav 2,0 miljoner nya abonnemang i de konsoliderade verksamheterna och 2,2 miljoner i intressebolagen, till totalt 156,6 miljoner.
- Utsikterna för 2010 har reviderats.

Niomånadersperioden

- Nettoomsättningen sjönk 2,2 procent till 79 808 MSEK (81 612). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade nettoomsättningen 3,4 procent.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade till 15 948 MSEK (13 952).
- Fritt kassaflöde sjönk till 11 159 MSEK (12 525).

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	26 754	27 053	-1	79 808	81 612	-2
Påverkbar kostnadsmassa ^{1, 2)}	7 449	7 468	-0	23 485	24 876	-6
EBITDA ²⁾ före engångsposter ³⁾	9 776	9 763	0	27 953	27 627	1
Marginal (%)	36,5	36,1		35,0	33,8	
Rörelseresultat	8 738	8 104	8	23 884	22 819	5
Rörelseresultat före engångsposter	8 619	8 453	2	24 024	24 106	-0
Nettoresultat	6 475	5 678	14	17 597	15 781	12
varav hänförligt till moderbolagets ägare	5 988	5 043	19	15 948	13 952	14
Resultat per aktie (SEK)	1,33	1,12	19	3,55	3,11	14
Räntabilitet på eget kapital (%), rullande 12 månader)	17,6	17,0		17,6	17,0	
CAPEX i % av nettoomsättning	11,0	12,0		11,4	11,4	
Fritt kassaflöde	3 857	6 160	-37	11 159	12 525	-11

1) Ytterligare information finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

2) Se sid. 16 för definitioner.

3) Engångsposter, se tabell sid. 20.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i tredje kvartalet 2009.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

"Det är glädjande att se att den organiska tillväxttakten förbättrades ytterligare i det tredje kvartalet och att tillväxten kommer från många delar inom koncernen. I både Mobilitetstjänster och Eurasien ser vi en snabbare tillväxt jämfört med föregående kvartal, den förra driven av mobildata och hårdvaruförsäljning och den senare av återhämtning i konjunkturer och högre mobilpenetration. Ännu viktigare är att vi levererar lönsam tillväxt och EBITDA-resultatet före engångsposter i det tredje kvartalet var det högsta i företagets historia.

Efterfrågan på smartphones i Norden lyfter våra intäkter från mobildata och hårdvaruförsäljning. Idag köper sju av tio kunder i Sverige en smartphone vilket ger högre användande och genomsnittlig intäkt per användare. Den nya iPhone 4 har mottagits väl av våra kunder och vi ser nu även att smartphones baserade på Android- och Symbianplattformar ökar i popularitet. Vår spanska operatör Yoigo noterade ett rekordhøgt antal nya kunder och nådde en marknadsandel på närmare fyra procent och vi står fast vid att verksamheten kommer att redovisa positivt EBITDA-resultat i det fjärde kvartalet 2010.

I Uzbekistan och Nepal i Eurasien har vi, sedan vi förvärvade verksamheterna 2007 och 2008, investerat ansevärd summa för att bygga mobilnät med hög kvalitet och vi kan nu se resultatet av dessa satsningar. Både Ucell och Ncell rapporterar rekordhøg abonnemangstillväxt och gapet till marknadsledaren i respektive land krymper. Samtidigt fortsatte Kazakstan, vår största marknad i Eurasien, att växa med en tillväxt i lokal valuta som översteg 20 procent i det tredje kvartalet.

Den pågående övergången inom Bredbandstjänster från traditionella fasttelefoni-tjänster till innehållstjänster som ip-tv och uthyrning av filmer börjar ta fart. Detta stärker vår övertygelse att vårt fasta nät är en avgörande och särskiljande tillgång för framtiden. Samtidigt innebär det kortsiktigt en utmaning när vi uppgraderar ADSL till VDSL och förser fler hushåll och företag med fiberaccess. Vi är övertygade om att vi kan hantera denna övergång och samtidigt behålla goda marginaler. Vi är också nöjda med att vi har fler än 350 000 fiber/LAN-kunder vilket ger oss en möjlighet att sälja mer tjänster till befintliga kunder.

Vi har återigen höjt vår prognos för nettoomsättningen för helåret och vi ser också att EBITDA-marginalen kommer att bli högre 2010 jämfört med föregående år."

Utsikter för 2010 (reviderade)

Omsättningstillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv för helåret 2010 förväntas vara på samma nivå som under årets första nio månader. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Mot bakgrund av den höjda omsättningsprognosen förväntar vi oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2010 kommer att vara något högre än de 33,2 GSEK under 2009, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2010 förväntas bli högre jämfört med 2009.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas bli omkring 13,5 procent 2010.

Se sid. 25 för tidigare utsikter för koncernen 2010 (publicerade den 20 juli 2010).

Koncernöversikt, tredje kvartalet 2010

Nettoomsättningen sjönk 1,1 procent till 26 754 MSEK (27 053). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,3 procent. Den negativa effekten av förvärv var 0,9 procent och den negativa effekten av valutakursförändringar var 4,5 procent.

I Mobilitetstjänster ökade nettoomsättningen 2,6 procent till 12 959 MSEK (12 631). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 9,0 procent.

I Bredbandstjänster sjönk nettoomsättningen 9,4 procent till 9 772 MSEK (10 785). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 5,8 procent.

I Eurasien ökade nettoomsättningen 15,7 procent till 4 288 MSEK (3 706). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 17,5 procent.

Antalet abonnemang steg med 12,8 miljoner från utgången av tredje kvartalet 2009 till 156,6 miljoner, varav 6,5 miljoner till 53,2 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och 6,3 miljoner till 103,4 miljoner i intressebolagen. Under tredje kvartalet ökade totalt antal abonnemang med 2,0 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och med 2,2 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter ökade 0,1 procent till 9 776 MSEK (9 763) och marginalen ökade till 36,5 procent (36,1). I lokala valutor och exklusive förvärv var ökningen 4,0 procent.

Rörelseresultatet före engångsposter steg till 8 619 MSEK (8 453). Resultat från intressebolag ökade 15,6 procent till 2 082 MSEK (1 801).

Engångsposter som påverkar rörelseresultatet uppgick till 119 MSEK (-349) innefattande en kapitalvinst om 831 MSEK från avyttringen av Telia Stofa i Danmark och nedskrivning av goodwill om 678 MSEK hänförlig till verksamheten i Kambodja.

Finansiella poster uppgick till -487 MSEK (-541) varav -487 MSEK (-416) hänförliga till räntenettet. Finansiella poster påverkades positivt av en kapitalvinst om 67 MSEK från avyttringen av aktier i filippinska Digitel.

Skattekostnader sjönk till 1 776 MSEK (1 885). Den effektiva skattesatsen minskade till 21,5 procent (24,9) tack vare minskade avsättningar för källskatter främst relaterade till Azercell och en realiserad skattefri kapitalvinst från avyttringen av Telia Stofa i Danmark, vilken delvis motverkades av en icke avdragsgill nedskrivning av goodwill hänförlig till verksamheten i Kambodja.

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag minskade till 487 MSEK (635) varav 628 MSEK (494) var relaterade till verksamheter i Eurasien och 70 MSEK (95) till LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare steg till 5 988 MSEK (5 043) och resultat per aktie till 1,33 SEK (1,12).

CAPEX sjönk till 2 941 MSEK (3 238) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 11,0 procent (12,0).

Fritt kassaflöde minskade 37,4 procent till 3 857 MSEK (6 160) på grund av högre betald skatt om 989 MSEK, främst relaterad till den svenska verksamheten, och lägre utdelning från intressebolag. I tredje kvartalet 2009 erhöles en utdelning från Turkcell Holding om 1 153 MSEK.

Nettoskulden sjönk till 47 553 MSEK vid utgången av det tredje kvartalet (52 387 vid utgången av det andra kvartalet 2010).

Soliditeten var 50,5 procent (51,2 vid utgången av det andra kvartalet 2010).

Förvärv och avyttringar

- Den 8 juli 2010 tillkännagav TeliaSonera att man hade tecknat ett avtal om försäljning av det danska dotterbolaget Telia Stofa till Ratos, ett börsnoterat private equity-företag med nordiskt fokus. Försäljningspriset var 1,1 GDKK (på kassa- och skuldfri basis). I tredje kvartalet 2010 redovisade TeliaSonera en kapitalvinst om 831 MSEK. Telia Stofas omsättning uppgick 2009 till 1 024 MDKK, EBITDA var 166 MDKK och rörelseresultatet 92 MDKK. Telia Stofa har cirka 500 anställda. Telia Stofa ingår inte i TeliaSonera-koncernen sedan den 1 augusti 2010.
- TeliaSonera avyttrade sitt återstående innehav om 7,8 procent i filippinska Digital under tredje kvartalet 2010. Värde på transaktionen uppgick till 112 MSEK och resulterade i en kapitalvinst om 67 MSEK.

Viktiga händelser i tredje kvartalet

- Den 23 september emitterade TeliaSonera en 15-årig euro-obligation om 500 MEUR, inom ramen för befintligt 9 GEUR EMTN (Euro Medium Term Note) program. Räntekostnaden blev 3,928 procent p.a. motsvarande Euro Mid-swaps +100 räntepunkter med förfall oktober 2025.
- TeliaSonera har i tredje kvartalet 2010 gjort en nedskrivning om 678 MSEK av bokfört värde avseende verksamheten i Kambodja. 2008 förvärvade TeliaSonera Applifone i Kambodja (varumärke Star-Cell) som en del av förvärvet av Spice Nepal i Nepal. Applifone är idag den sjunde av nio mobiloperatörer i Kambodja där marknaden präglas av stark konkurrens och hög omsättning av kunder. Under det första kvartalet 2010 stod det klart att TeliaSoneras ambitioner på den kambodjanska marknaden måste ses över och segmentsansvaret flyttades från affärsområde Eurasien till TeliaSonera Holding inom Övrig verksamhet. Efter ytterligare analys av marknadspositionen omprövades värdet på Applifone under tredje kvartalet 2010. Efter nedskrivningen kvarstår per den 30 september 2010 ingen goodwill relaterad till den kambodjanska verksamheten.

Spanien och mobildata driver tillväxten inom Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Tjänsterna omfattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobilt bredband samt trådlösa kontorstjänster. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Den starka efterfrågan på mobilt bredband och smartphones i Norden fortsätter att driva ökad dataanvändning och hårdvaruförsäljning. Nya erbjudanden med mobilt bredband lanserades både i Sverige och Norge för att bättre spegla kundefterfrågan på högre hastighet och användarmönster. Utbyggnaden av 4G fortsätter med lansering på 28 orter i Sverige och fyra i Norge under 2010. TeliaSonera börjar sälja Samsungs Android-baserade läsplatta, kallad Galaxy Tab, i Norden och Baltikum under det fjärde kvartalet.
- TeliaSoneras spanska mobiloperatör, Yoigo, fortsätter att dra fördel av sitt prisledarskap och enkla prislister och marknadsandelen nådde närmare fyra procent. Den genomsnittliga månatliga bruttotillväxten av abonnemang var högre än någonsin i det tredje kvartalet. Omsättningsutvecklingen i de baltiska länderna förbättras tack vare hårdvaruförsäljning och mobildata men försäljningsutvecklingen jämfört med föregående år är alltså negativ. Myndighetsinverkan har också haft en kraftig påverkan på intäkterna i Lettland och Litauen.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	12 959	12 631	3	37 936	37 912	0
EBITDA före engångsposter	3 926	3 966	-1	11 284	11 074	2
Marginal (%)	30,3	31,4		29,7	29,2	
Rörelseresultat	2 876	2 785	3	8 095	7 470	8
Rörelseresultat före engångsposter	2 878	2 890	0	8 113	7 800	4
CAPEX	728	722	1	2 586	2 475	5
Trafikminuter per abonnemang och månad	215	209	3	216	208	4
ARPU, totalt (SEK)	197	218	-10	202	225	-10
Churn, totalt (%)	29	28	4	29	28	4
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	18 091	16 589	9	18 091	16 589	9
Anställda, periodens utgång	7 506	7 771	-3	7 506	7 771	-3

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** steg 2,6 procent till 12 959 MSEK (12 631). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 9,0 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 6,4 procent.

I lokala valutor steg försäljningen i Spanien, Sverige, Finland och Norge. Nettoomsättningen i Sverige steg 8,3 procent till 3 849 MSEK (3 553) varav två tredjedelar utgör mobildata och en tredjedel ökad hårdvaruförsäljning. I Spanien steg nettoomsättningen 81,6 procent i lokal valuta till motsvarande 1 694 MSEK (1 036).

I Finland ökade nettoomsättningen i lokal valuta 8,4 procent varav högre hårdvaruförsäljning och mobildataintäkter bidrog med lika delar till ökningen. I Norge steg nettoomsättningen i lokal valuta 0,4 procent, den första ökningen sedan andra kvartalet 2008. Nedgången i röstintäkter, till följd av att abonnenter övergår till billigare prisplaner, uppvägdes av högre hårdvaruförsäljning och mobildataintäkter. I Danmark sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 5,9 procent till följd av lägre röstintäkter och en sänkning av samtrafikavgifterna från den 1 maj 2010.

Omsättningsutvecklingen förbättrades jämfört med föregående kvartal i samtliga tre baltiska länder. I Estland sjönk nettoomsättningen 2,0 procent i lokal valuta. I Lettland och Litauen sjönk nettoomsättningen i lokala valutor med 7,0 procent respektive 13,8 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Lägre samtrafikavgifter hade en kraftigt negativ påverkan i dessa två länder och förklarar en tredjedel av nedgången i Lettland och nästan hälften av nedgången i Litauen.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,5 miljoner från utgången av tredje kvartalet 2009 till 18,1 miljoner. Tillväxten var starkast i Spanien med en ökning på 0,8 miljoner till 2,1 miljoner abonnemang. Därefter följde Finland med 0,3 miljoner nya abonnemang och Sverige med 0,2 miljoner. Under kvartalet steg totalt antal abonnemang med 0,5 miljoner.
- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes den 1 juli 2010 i Sverige från 0,32 SEK till 0,26 SEK. I Norge sänktes avgifterna den 1 juli 2009 från 0,60 NOK till 0,50 NOK och kommer att sänkas ytterligare till 0,30 NOK den 1 januari 2011. I Litauen sänktes samtrafikavgifterna den 1 januari 2010 från 0,266 LTL till 0,148 LTL. I Spanien sänktes avgifterna den 1 april 2010 från 0,061 EUR till 0,055 EUR. I Lettland sänktes samtrafikavgifterna från 0,062 LVL till 0,047 LVL den 1 april 2010 och sänktes ytterligare den 1 augusti 2010 till 0,04 LVL. I Danmark sänktes samtrafikavgifterna från 0,54 DKK till 0,44 DKK den 1 maj 2010. I Estland sänktes samtrafikavgifterna från 1,36 EEK till 1,22 EEK den 1 juli 2010.
- **EBITDA** före engångsposter sjönk 1,0 procent till 3 926 MSEK (3 966). Marginalen sjönk till 30,3 procent (31,4). Marginalen förbättrades i Sverige, Danmark, Lettland och Spanien. I lokala valutor steg EBITDA före engångsposter 3,3 procent.

I Sverige steg EBITDA före engångsposter 12,9 procent till 1 682 MSEK (1 490). EBITDA-marginalen förbättrades till 43,7 procent (41,9) tack vare ökade intäkter och förbättrad bruttomarginal. I Finland föll EBITDA-marginalen till 29,9 procent (33,8) till följd av lägre bruttomarginal, ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader samt åtgärder relaterade till förbättrad kund- och återförsäljarservice.

I Spanien minskade EBITDA-förlusten till -131 MSEK (-209) trots ett rekordhøgt bruttointag av abonnemang. Prognosen att Yoigo skall redovisa positivt EBITDA-resultat under fjärde kvartalet 2010 kvarstår.

I Danmark motverkades nedgången i försäljningen av lägre personalkostnader samt försäljnings- och marknadsföringskostnader och EBITDA-marginalen steg till 23,4 procent (22,4). I Norge sjönk EBITDA-marginalen till 35,9 procent (37,6) på grund av högre försäljning av avtalsabonnemang med hög genomsnittlig intäkt, vilka subventioneras mer, samt fortsatt tillväxt av mobilt bredband.

I Lettland sänktes rörelsekostnaderna framgångsrikt och EBITDA-marginalen förbättrades till 40,2 procent (38,6). I Estland motverkades nedgången i försäljningen av förstärkt bruttomarginal och EBITDA-marginalen var oförändrad på 39,0 procent (38,8) jämfört med motsvarande kvartal föregående år. EBITDA-marginalen i Litauen föll till 31,4 procent (33,8) främst på grund av ökad försäljning och aktiviteter för att behålla kunderna.

- **CAPEX** var oförändrad och uppgick till 728 MSEK (722) och CAPEX i förhållande till försäljningen var 5,6 procent (5,7). Kassaflöde mätt som EBITDA före engångsposter minus CAPEX var också på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år och uppgick till 3 198 MSEK (3 244).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	12 959	12 631	3	37 936	37 912	0
varav Sverige	3 849	3 553	8	11 311	10 490	8
varav Finland	2 403	2 461	-2	7 288	7 661	-5
varav Norge	2 225	2 238	-1	6 563	6 757	-3
varav Danmark	1 578	1 865	-15	4 843	5 525	-12
varav Litauen	436	562	-22	1 256	1 731	-27
varav Lettland	455	549	-17	1 366	1 776	-23
varav Estland	436	495	-12	1 270	1 474	-14
varav Spanien	1 694	1 036	64	4 366	2 894	51
EBITDA före engångsposter	3 926	3 966	-1	11 284	11 074	2
varav Sverige	1 682	1 490	13	4 734	4 166	14
varav Finland	719	832	-14	2 275	2 462	-8
varav Norge	798	841	-5	2 367	2 386	-1
varav Danmark	369	417	-12	944	1 035	-9
varav Litauen	137	190	-28	413	575	-28
varav Lettland	183	212	-14	564	742	-24
varav Estland	170	192	-11	506	583	-13
varav Spanien	-131	-209		-519	-876	
Marginal (%), totalt	30,3	31,4		29,7	29,2	
Marginal (%), Sverige	43,7	41,9		41,9	39,7	
Marginal (%), Finland	29,9	33,8		31,2	32,1	
Marginal (%), Norge	35,9	37,6		36,1	35,3	
Marginal (%), Danmark	23,4	22,4		19,5	18,7	
Marginal (%), Litauen	31,4	33,8		32,9	33,2	
Marginal (%), Lettland	40,2	38,6		41,3	41,8	
Marginal (%), Estland	39,0	38,8		39,8	39,6	
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg	neg	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Jul-sep	Jan-sep
Förändring (%), totalt	9	6
Förändring (%), Sverige	8	8
Förändring (%), Finland	8	6
Förändring (%), Norge	0	-3
Förändring (%), Danmark	-6	-3
Förändring (%), Litauen	-14	-20
Förändring (%), Lettland	-7	-14
Förändring (%), Estland	-2	-4
Förändring (%), Spanien	82	67

Positiv efterfrågan på TV-erbjudanden inom Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till telekommunikation. Tjänsterna omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, ip-tv, bredbandstelefon, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- Den starka efterfrågan på tjänster med hög överföringshastighet förbättrar möjligheten att sälja mer tjänster till befintliga kunder. Fler än 350 000 kunder inom affärsområdet har nu migrerats från ADSL-baserade tjänster till fiber/LAN-accesser. Samtidigt ökar antalet kunder med bredbandstelefon och kompenseras för 30 procent av totalt antal förlorade PSTN-kunder. Antal ip-tv kunder ökade på alla marknader. I Finland uppnåddes en milstolpe då antalet tv-kunder passerade 200 000 under det tredje kvartalet 2010. I Sverige har fler än 1,5 miljoner filmer hyrts ut hittills under 2010, att jämföra med 1,2 miljoner för hela 2009.
- Högupplöst tv via ADSL lanserades i Sverige under tredje kvartalet. Vissa prisjusteringar genomfördes för röst och fakturaavgifter infördes för fast telefoni. Konjunkturläget i de baltiska länderna är fortfarande besvärligt men det finns vissa tecken på stabilisering. I den litauiska verksamheten har TEO utsetts till det bästa företaget i de baltiska staterna och det bästa företaget i Litauen.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	9 772	10 785	-9	29 995	32 467	-8
EBITDA före engångsposter	3 326	3 794	-12	10 044	10 635	-6
Marginal (%)	34,0	35,2		33,5	32,8	
Rörelseresultat	1 971	2 284	-14	6 095	5 626	8
Rörelseresultat före engångsposter	1 992	2 518	-21	6 212	6 688	-7
CAPEX	1 076	1 010	7	3 128	3 285	-5
ARPU, bredband (SEK)	304	314	-3	311	311	0
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Bredband	2 363	2 351	1	2 363	2 351	1
Fast telefoni och ip-telefoni	5 091	5 550	-8	5 091	5 550	-8
Tv	886	739	20	886	739	20
Anställda, periodens utgång	13 949	13 994	-0	13 949	13 994	-0

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** sjönk 9,4 procent till 9 772 MSEK (10 785). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 5,8 procent. Den negativa påverkan från valutakursförändringar var 3,6 procent. Ip-baserade tjänsters andel av extern nettoomsättning ökade till 37 procent (35).

I Sverige sjönk nettoomsättningen 4,4 procent till 4 418 MSEK (4 619). Intäkter från fasttelefoni-tjänster sjönk 9,5 procent, samma utveckling som föregående kvartal, medan bredbandsintäkter var oförändrade jämfört med det tredje kvartalet föregående år. Intäkter från ip-tv abonnemang och bredbandstelefon ökade med mer än 40 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. I Finland sjönk nettoomsättningen i lokal valuta och exklusive förvärv 1,8 procent till motsvarande 1 450 MSEK (1 640), främst på grund av nedgång i traditionell fasttelefoni.

I Danmark ökade nettoomsättningen i lokal valuta och exklusive förvärv 0,9 procent tack vare ökad försäljning till företagssegmentet och till konsumenter via de egna Teliabutikerna. I Norge sjönk nettoomsättningen i lokal valuta och exklusive förvärv 10,6 procent till motsvarande 279 MSEK (315).

I Estland steg nettoomsättningen 1,9 procent i lokal valuta och exklusive förvärv tack vare mer transittrafik och högre hårdvaruförsäljning. Nedgången om 7,2 procent i nettoomsättning i lokal valuta exklusive förvärv i Litauen är orsakad av såväl konjunkturedgången som lägre volymer och lägre samtrafikavgifter. I Grossistverksamheten sjönk nettoomsättningen 13,1 procent till 2 714 MSEK (3 124). I lokal valuta och exklusive förvärv sjönk nettoomsättningen 10,5 procent. Nedgången inom Grossistverksamheten drivs av lägre internationella röstintäkter och prissänkningar i internationell ip-trafik samt lägre försäljning inom inhemsk grossistverksamhet.

- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2,4 miljoner, en ökning med 12 000 från tredje kvartalet 2009, och var oförändrat under kvartalet.

Totalt antal tv-abbonemang steg med 147 000 från tredje kvartalet 2009 och med 44 000 under kvartalet till 0,9 miljoner.

Antalet fasttelefoni-abbonemang sjönk med 576 000 från utgången av tredje kvartalet 2009 till 4,8 miljoner och minskade med 172 000 från andra kvartalet 2010. I tredje kvartalet 2010 ingår en engångskorrigerings om 43 000 abonnemang i Sverige avseende de två första kvartalen 2010. Uppgången av abonnemang för bredbandstelefoner var 32 000 i kvartalet, vilket medför att totalt antal abonnemang uppgår till 319 000.

- **EBITDA** före engångsposter sjönk 12,3 procent till 3 326 MSEK (3 794). I lokala valutor sjönk EBITDA före engångsposter 9,1 procent. EBITDA-marginalen sjönk till 34,0 procent (35,2).

I Sverige var EBITDA-marginalen oförändrad på 40,8 procent (40,7). Nedgången i nettoomsättning kompenseras av förbättrad bruttomarginal inklusive lägre samtrafikavgifter och kostnader från underleverantörer samt lägre personalkostnader jämfört med tredje kvartalet 2009.

Nedgången i nettoomsättning och en ökning av underhållskostnader till följd av felavhjälpning sänkte EBITDA-marginalen i Finland till 30,2 procent (36,2). Högre marknadsföringskostnader för ip-tv tjänster påverkade också marginalen negativt. I Danmark och Norge lyfte en förbättrad bruttomarginal EBITDA-marginalen till 11,5 procent (2,7) respektive 16,8 procent (16,2).

I Estland höjde förbättringar i nettoomsättningen och lägre personalkostnader EBITDA-marginalen till 30,7 procent (30,2). I Litauen kunde inte nedgången om 5,7 procent i påverkbara kostnader helt uppväga nedgången i traditionell fasttelefoni och EBITDA-marginalen sjönk till 41,3 procent (42,7).

I Grossistverksamheten minskade EBITDA-marginalen till 23,5 procent (26,5) på grund av större prisnedgång i internationell ip-trafik än i tidigare kvartal. Även högre underhållskostnader än normalt i inhemsk grossistverksamhet påverkade marginalen negativt.

- **CAPEX** ökade till 1 076 MSEK (1 010) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 11,0 procent (9,4). Kassaflöde mätt som EBITDA före engångsposter minus CAPEX sjönk till 2 250 MSEK (2 784).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	9 772	10 785	-9	29 995	32 467	-8
varav Sverige	4 418	4 619	-4	13 564	14 018	-3
varav Finland	1 450	1 640	-12	4 396	5 138	-14
varav Norge	279	315	-11	891	790	13
varav Danmark	235	259	-9	744	811	-8
varav Litauen	526	630	-17	1 625	1 916	-15
varav Estland	495	540	-8	1 437	1 610	-11
varav Grossistverksamhet	2 714	3 124	-13	8 404	9 212	-9
EBITDA före engångsposter	3 326	3 794	-12	10 044	10 635	-6
varav Sverige	1 804	1 880	-4	5 395	4 994	8
varav Finland	438	594	-26	1 381	1 714	-19
varav Norge	47	51	-8	147	157	-6
varav Danmark	27	7		81	58	40
varav Litauen	217	269	-19	663	867	-24
varav Estland	152	163	-7	439	487	-10
varav Grossistverksamhet	640	829	-23	1 937	2 357	-18
Marginal (%), totalt	34,0	35,2		33,5	32,8	
Marginal (%), Sverige	40,8	40,7		39,8	35,6	
Marginal (%), Finland	30,2	36,2		31,4	33,4	
Marginal (%), Norge	16,8	16,2		16,5	19,9	
Marginal (%), Danmark	11,5	2,7		10,9	7,2	
Marginal (%), Litauen	41,3	42,7		40,8	45,3	
Marginal (%), Estland	30,7	30,2		30,5	30,2	
Marginal (%), Grossistverksamhet	23,5	26,5		23,0	25,6	

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Jul-sep	Jan-sep
Förändring (%), totalt	-6	-5
Förändring (%), Sverige	-4	-3
Förändring (%), Finland	-2	-5
Förändring (%), Norge	-11	-8
Förändring (%), Danmark	1	2
Förändring (%), Litauen	-7	-6
Förändring (%), Estland	2	-1
Förändring (%), Grossistverksamhet	-11	-6

Förbättrad organisk tillväxt och högre marginal i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien och Nepal. Affärsområdet är även ansvarigt för utveckling av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (38 procent). Strategin är att skapa värde för aktieägarna genom att öka mobilpenetrationen och introducera nya tjänster i respektive land.

- Organisk tillväxt förbättrades ytterligare från det andra kvartalet 2010. Kazakstan, den största verksamheten i Eurasien, fortsatte att uppvisa en förbättring till följd av stark abonnemangstillväxt och ett förbättrat konjunkturläge. Uzbekistan och Nepal redovisar en ökad tillväxttakt i antal abonnemang och har nu uppnått 6 miljoner respektive mer än 3 miljoner abonnemang. I september lanserade också Ncell i Nepal 3G-tjänster i elva städer.
- I Azerbajdzjan var intäktsstillväxten i lokal valuta positiv för första gången sedan fjärde kvartalet 2008. I Ryssland blev MegaFon den näst största mobiloperatören mätt i antal abonnemang redan förra kvartalet och är nu nära att också bli den näst största mätt i intäkter. Enlig ACM-Consulting är MegaFon marknadsledare inom mobildata i Ryssland med 35 procents marknadsandel.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	4 288	3 706	16	11 817	11 217	5
EBITDA före engångsposter	2 278	1 912	19	6 075	5 709	6
Marginal (%)	53,1	51,6		51,4	50,9	
Resultat från intressebolag						
Ryssland	1 442	1 171	23	3 899	3 672	6
Turkiet	605	601	1	1 671	2 283	-27
Rörelseresultat	3 684	3 137	17	9 700	9 869	-2
Rörelseresultat före engångsposter	3 684	3 137	17	9 700	9 869	-2
CAPEX	950	1 355	-30	2 893	2 829	2
Abonnemang, periodens utgång (tusental)						
Dotterbolag	26 264	20 952	25	26 264	20 952	25
Intressebolag	102 491	96 324	6	102 491	96 324	6
Anställda, periodens utgång	4 775	4 542	5	4 775	4 542	5

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

Konsoliderade verksamheter

- Nettoomsättningen** ökade 15,7 procent till 4 288 MSEK (3 706). Organisk tillväxt i lokala valutor var 17,5 procent. Den negativa påverkan från valutakursförändringar var 1,8 procent.

I Kazakstan ökade nettoomsättningen i lokal valuta 20,4 procent, en förbättring jämfört med föregående kvartal tack vare en fortsatt stark abonnemangstillväxt och ett förbättrat konjunkturläge. I Azerbajdzjan ledde tidiga tecken på ökad ekonomisk aktivitet i landet till en ökning i nettoomsättningen i lokal valuta med 2,7 procent till motsvarande 971 MSEK (952).

Tillväxten i Nepal tilltog och nettoomsättningen i lokal valuta steg 71,4 procent till motsvarande 286 MSEK (163). Den starka tillväxttenden är resultatet av den lyckosamma lanseringen av en ny prisplan med samma pris till alla nätverk och den förbättrade kundupplevelsen av Ncell efter den framgångsrika omprofileringen i mars 2010.

I Uzbekistan var tillväxten i nettoomsättning i lokal valuta fortsatt på en mycket hög nivå och steg 50,1 procent till motsvarande 416 MSEK (303), tack vare en ökad abonnemangstillväxt och stark tillväxt av mervärdestjänster.

I Moldavien nådde Moldcell en marknadsandel på 30 procent till följd av omprofileringen i andra kvartalet och lanseringen av nya prisplaner. Nettoomsättningen i lokal valuta växte 17,6 procent till motsvarande 130 MSEK (124). Tillväxten i Tadzjikistan förblev på höga nivåer och nettoomsättningen i lokal valuta steg 17,8 procent till motsvarande 223 MSEK (192).

I Georgien sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 10,1 procent till motsvarande 281 MSEK (344) på grund av en 46-procentig sänkning av samtrafikavgifterna den 1 augusti 2010 och en ny punktskatt om 10 procent av intäkterna från den 1 september 2010. Exklusive dessa effekter, var nettoomsättningen på samma nivå som motsvarande kvartal föregående år.

- **Antal abonnemang** i de konsoliderade verksamheterna var 26,3 miljoner, en ökning med 5,3 miljoner från utgången av tredje kvartalet 2009. Tillväxten var starkast i Nepal och Kazakstan med en ökning av 1,6 miljoner respektive 1,3 miljoner abonnemang till 3,4 miljoner respektive 8,4 miljoner. Under tredje kvartalet ökade totalt antal abonnemang i de konsoliderade verksamheterna i Eurasien med 1,9 miljoner. Nepal, Kazakstan och Uzbekistan stod för de största ökningarna med 0,7 miljoner, 0,6 miljoner respektive 0,6 miljoner. I Azerbajdzjan sjönk antalet abonnemang med 0,1 miljon och aktiviteter för att behålla kunderna har påbörjats, med förväntad full effekt i det fjärde kvartalet 2010.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 19,1 procent till 2 278 MSEK (1 912). Marginalen var 53,1 procent (51,6). I lokal valuta ökade EBITDA före engångsposter 21,1 procent tack vare högre lönsamhet i Kazakstan, Uzbekistan och Moldavien. I Uzbekistan nådde EBITDA-marginalen omkring 40 procent trots den starka abonnemangstillväxten.
- **CAPEX** sjönk till 950 MSEK (1 355) och omfattade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och kvalitet i näten. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen sjönk till 22,2 procent (36,6). Kassaflöde mätt som EBITDA före engångsposter minus CAPEX mer än fördubblades till 1 328 MSEK (557).

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	4 288	3 706	16	11 817	11 217	5
varav Kazakstan	1 984	1 635	21	5 359	4 970	8
varav Azerbajdzjan	971	952	2	2 741	2 942	-7
varav Uzbekistan	416	303	37	1 144	889	29
varav Tadzjikistan	223	192	16	605	545	11
varav Georgien	281	344	-18	865	1 018	-15
varav Moldavien	130	124	5	350	369	-5
varav Nepal	286	163	75	761	505	51

Nettoomsättning i lokala valutor och exklusive förvärv	Jul-sep	Jan-sep
Förändring (%), totalt	18	15
Förändring (%), Kazakstan	20	16
Förändring (%), Azerbajdzjan	3	-1
Förändring (%), Uzbekistan	50	49
Förändring (%), Tadzjikistan	18	29
Förändring (%), Georgien	-10	-3
Förändring (%), Moldavien	18	16
Förändring (%), Nepal	71	52

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland rapporterade en abonnemangsbas på 56,5 miljoner, en ökning med 8,2 miljoner jämfört med motsvarande kvartal föregående år och 2,4 miljoner högre än föregående kvartal.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland ökade till 1 442 MSEK (1 171). Den ryska rubeln förstärktes 2,1 procent mot den svenska kronan, vilket hade en positiv effekt om 26 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 38,0 procent, rapporterat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet rapporterade en abonnemangsbas på 34,1 miljoner, en minskning med 2,2 miljoner jämfört med motsvarande kvartal föregående år och 166 000 lägre än föregående kvartal. I Ukraina steg antalet abonnemang med 0,2 miljoner till 11,9 miljoner från utgången av tredje kvartalet 2009 och minskade med 43 000 under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet var oförändrat på 605 MSEK (601). Den turkiska liran försvagades 2,2 procent gentemot den svenska kronan, vilket hade en negativ påverkan om 8 MSEK.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *Koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder i de nordiska länderna.

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
MSEK, förutom förändringar (Δ)						
Nettoomsättning	1 157	1 361	-15	3 915	4 169	-6
EBITDA före engångsposter	246	113	119	524	206	155
Resultat från intressebolag	-8	-11	-27	-18	187	
Rörelseresultat	208	-86		-33	-162	-80
Rörelseresultat före engångsposter	66	-76		-28	-267	-90
CAPEX	184	151	22	464	698	-34

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliasonera.se.

- **Nettoomsättningen** sjönk 15,0 procent till 1 157 MSEK (1 361). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade nettoomsättningen 7,7 procent.

EBITDA före engångsposter steg till 246 MSEK (113) främst tack vare lägre kostnader hänförliga till huvudkontorsfunktioner och förbättrat resultat inom *Other Business Services*.

Stockholm den 25 oktober 2010

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för TeliaSonera AB för perioden 1 januari – 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410, *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den finansiella delårsinformationen inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2010

PricewaterhouseCoopers AB

Bo Hjalmarsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 oktober 2010 kl. 07.15 svensk tid.

Finansiell information

Bokslutskommuniké januari – december 2010	2011-02-03
Årsstämma 2011 i Stockholm	2011-04-06
Delårsrapport januari – mars 2011	2011-04-19
Delårsrapport januari – juni 2011	2011-07-20
Delårsrapport januari – september 2011	2011-10-19
Bokslutskommuniké januari – december 2011	2012-02-02

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliasonera.se

Definitioner

Påverkbar kostnads massa: Innefattar personalkostnader, marknadsföringskostnader och alla övriga rörelsekostnader som inte är inköp av varor och entreprenadtjänster eller samtrafik-, roaming- och övriga nätkostnader.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Δ (%)	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009	Δ (%)
Nettoomsättning	26 754	27 053	-1	79 808	81 612	-2
Kostnader för sålda tjänster och varor	-14 129	-15 151	-7	-43 964	-45 696	-4
Bruttoresultat	12 625	11 902	6	35 844	35 916	-0
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-6 158	-5 318	16	-17 746	-18 234	-3
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	189	-281		109	-1 075	
Resultat från intressebolag och joint ventures	2 082	1 801	16	5 677	6 212	-9
Rörelseresultat	8 738	8 104	8	23 884	22 819	5
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-487	-541	-10	-1 567	-2 188	-28
Resultat efter finansiella poster	8 251	7 563	9	22 317	20 631	8
Skatter	-1 776	-1 885	-6	-4 720	-4 850	-3
Nettoresultat	6 475	5 678	14	17 597	15 781	12
Valutakursdifferenser	-10 574	-9 424	12	-16 237	-10 682	52
Resultat från intressebolag	26	-6		41	199	-79
Kassaflödessäkringar	15	-13		-59	58	
Finansiella instrument som kan säljas	-90	-3		-90	33	
Skatter avseende övrigt totalresultat	-227	-238	-5	-756	-348	117
Övrigt totalresultat	-10 850	-9 684	12	-17 101	-10 740	59
Summa totalresultat	-4 375	-4 006	9	496	5 041	-90
Nettoresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	5 988	5 043	19	15 948	13 952	14
Innehav utan bestämmande inflytande	487	635	-23	1 649	1 829	-10
Summa totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	-4 175	-4 070	3	-704	5 202	
Innehav utan bestämmande inflytande	-200	64		1 200	-161	
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)	1,33	1,12	19	3,55	3,11	14
Antal aktier (1000-tal)						
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457	4 490 457	
EBITDA	10 571	9 431	12	28 497	26 255	9
EBITDA före engångsposter	9 776	9 763	0	27 953	27 627	1
Av- och nedskrivningar	-3 915	-3 128	25	-10 290	-9 648	7
Rörelseresultat före engångsposter	8 619	8 453	2	24 024	24 106	-0

Koncernens balansrapporter

MSEK	30 sep 2010	31 dec 2009
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	90 677	100 239
Materiella anläggningstillgångar	56 676	61 222
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	61 965	60 849
Summa anläggningstillgångar	209 318	222 310
Varulager	1 347	1 551
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	21 075	21 595
Räntebärande fordringar	1 176	1 726
Likvida medel	12 787	22 488
Summa omsättningstillgångar	36 385	47 360
Anläggningstillgångar som innehas för försäljning	–	0
Summa tillgångar	245 703	269 670
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	124 375	135 372
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	7 202	7 127
Summa eget kapital	131 577	142 499
Långfristiga lån	57 832	63 664
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	23 073	25 625
Övriga långfristiga skulder	1 602	1 589
Summa långfristiga skulder	82 507	90 878
Kortfristiga lån	4 625	8 169
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	26 994	28 124
Summa kortfristiga skulder	31 619	36 293
Summa eget kapital och skulder	245 703	269 670

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	7 513	9 423	21 794	23 801
Förändring av rörelsekapital	-284	-47	-2 113	-1 951
Kassaflöde från löpande verksamhet	7 229	9 376	19 681	21 850
Betald CAPEX	-3 372	-3 216	-8 522	-9 325
Fritt kassaflöde	3 857	6 160	11 159	12 525
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	1 313	-374	-1 077	-935
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-2 059	-3 590	-9 599	-10 260
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	5 170	5 786	10 082	11 590
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-3 326	-2 182	-19 276	-5 728
Periodens kassaflöde	1 844	3 604	-9 194	5 862
Likvida medel, IB	11 373	14 442	22 488	11 826
Periodens kassaflöde	1 844	3 604	-9 194	5 862
Kursdifferens i likvida medel	-430	-983	-507	-625
Likvida medel, UB	12 787	17 063	12 787	17 063

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

	Jan-sep 2010			Jan-sep 2009		
	Innehav utan Moderbola- gets ägare	bestämman- de inflytande	Summa eget kapital	Innehav utan Moderbola- gets ägare	bestämman- de inflytande	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	135 372	7 127	142 499	130 387	11 061	141 448
Utdelningar	-10 104	-1 055	-11 159	-8 083	-1 626	-9 709
Övriga transaktioner med ägare	-189	-70	-259	–	-89	-89
Summa totalresultat	-704	1 200	496	5 202	-161	5 041
Utgående balans	124 375	7 202	131 577	127 506	9 185	136 691

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för niomånadersperioden 2010 har, liksom årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.3 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Förändrade redovisningsprinciper. Information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-mars 2010.

Nya redovisningsstandarder (ännu ej antagna av EU). Ändringar avseende överföringar av finansiella tillgångar i IFRS 7 *Financial Instruments: Disclosures* (ikraftträdande för räkenskapsår som påbörjas 1 juli 2011 eller senare; tidigare tillämpning tillåten, värden för jämförelseperioder krävs ej vid första tillämpning) publicerades den 7 oktober 2010. Ändringarna kräver utökade upplysningar om riskexponering avseende överförda finansiella tillgångar i de fall företaget har en fortsatt anknytning till dessa tillgångar (avtalsbundna åtaganden att utge eller erhålla kassaflöden). Exempel är garantier och optioner (dock inte sådana som upptas till verkligt värde) enligt avtal avseende factoring av fordringar, värdepapperisering samt försäljning eller lån av finansiella tillgångar. Ändringarna kräver också upplysningar om ett oproportionerligt antal transaktioner genomförs nära slutet av en rapportperiod. TeliaSonera analyserar för närvarande effekterna, om några, vid tillämpning av ändringarna.

Ytterligare information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Delårsrapport januari-juni 2010 och Årsredovisning 2009.

Engångsposter

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009
MSEK				
Inom EBITDA	795	-332	544	-1 372
Omstrukturering, kostnader för synergi-implementering m m:				
Mobilitetstjänster	-2	-105	-18	-330
Bredbandstjänster	-23	-219	-115	-1 015
Övrig verksamhet	-11	-8	-154	-27
varav TeliaSonera Holding	-1	-4	-3	2
Kapitalvinster:				
Telia Stofa	831	-	831	-
Inom Av- och nedskrivningar	-676	-15	-680	-47
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:				
Bredbandstjänster	2	-15	-2	-47
Övrig verksamhet	-678	-	-678	-
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	-	-2	-4	132
Kapitalvinster:				
SmartTrust	-	-2	-4	132
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-	-	-	-
Summa	119	-349	-140	-1 287

Uppskjuten skatt

	30 sep 2010	31 dec 2009
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	9 758	11 177
Uppskjutna skatteskulder	-12 521	-13 210
Netto uppskjutna skatteskulder (-)/skattefordringar (+)	-2 763	-2 033

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009
MSEK				
Mobilitetstjänster	2 876	2 785	8 095	7 470
Bredbandstjänster	1 971	2 284	6 095	5 626
Eurasien	3 684	3 137	9 700	9 869
Övrig verksamhet	208	-86	-33	-162
Summa segment	8 739	8 120	23 857	22 803
Eliminering av internvinster mellan segment	-1	-16	27	16
Koncernen	8 738	8 104	23 884	22 819

Transaktioner med närstående

MegaFon. Under tredje kvartalet och niomånadersperioden 2010 sålde TeliaSonera tjänster till sitt intressebolag OAO MegaFon för 50 MSEK respektive 212 MSEK.

Svenska UMTS-nät. Under tredje kvartalet och niomånadersperioden 2010 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälftenägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 167 MSEK respektive 563 MSEK och sålde tjänster för 63 MSEK respektive 194 MSEK.

Investeringar

MSEK	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009
CAPEX	2 941	3 238	9 074	9 286
Immateriella tillgångar	403	587	1 703	1 259
Materiella tillgångar	2 538	2 651	7 371	8 027
Förvärv och övriga investeringar	423	91	1 345	194
Återställningsåtaganden	400	–	413	12
Goodwill och andra övervärden	22	91	22	171
Aktier och andelar	1	–	910	11
Summa	3 364	3 329	10 419	9 480

Nettoskuldsättning

MSEK	30 sep 2010	31 dec 2009
Lång- och kortfristiga lån	62 457	71 833
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar		
lång- och kortfristig upplåning	-1 958	-2 861
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-12 946	-22 797
Nettolåneskuld	47 553	46 175

Lånefinansiering och kreditvärdering

Det underliggande operativa kassaflödet fortsätter att vara positivt också under det tredje kvartalet 2010.

TeliaSonera har fortsatt en stark likviditetsposition och är väl finansierat inför återstoden av 2010, givet att inga större företagsförvärv görs.

Efter en mycket lugn sommar vad avser företagsemissioner förbättrades förutsättningarna för finansieringsaktiviteter och ökad aktivitet på kapitalmarknaderna kunde noteras under september. I ett historiskt perspektiv är underliggande räntenivåer fortsatt låga. Även om finansmarknaderna stabiliserats något kvarstår oron för det statsfinansiella läget i vissa EMU-länder, vilket återigen kan komma att påverka marknaderna negativt framöver.

I slutet av september emitterade TeliaSonera en ny publik benchmark euroobligation med slutförfall 2025. Nominellt belopp var 500 MEUR med en fast kupong om 3,875 procent och likviddag den 1 oktober 2010. Denna upplåning finansierar bland annat återbetalda obligationer under kvartalet.

I september 2010 bekräftade Standard & Poor's sin kreditvärdering av TeliaSonera AB, vilken är A- för långfristig upplåning och A-2 för kortfristig upplåning med "Stable outlook".

Den svenska kronan har fortsatt stärkts mot euron men kan börja närma sig nivåer där den fortsatta trenden blir mer osäker.

Finansiella nyckeltal

	30 sep 2010	31 dec 2009
Räntabilitet på eget kapital (% , rullande 12 månader)	17,6	15,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (% , rullande 12 månader)	16,9	15,5
Soliditet (%)	50,5	49,1
Skuldsättningsgrad (%)	38,3	34,9
Nettolåneskuld/EBITDA (ggr, rullande 12 månader)	1,29	1,26
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK)	27,70	30,15

Rörelseförvärv under tredje kvartalet

För smärre rörelseförvärv under tredje kvartalet var anskaffningsvärdet sammanlagt 27 MSEK och netto kassautflöde 26 MSEK. Goodwill uppgick till 22 MSEK, allokerad till affärsområde Bredbandstjänster. Goodwill förklaras av stärkta marknadspositioner. Totalt anskaffningsvärde och verkliga värden fastställdes tillfälligt, då de baseras på preliminära värderingar och är beroende av att vissa sakförhållanden bekräftas. Förvärvsredovisningen kan därför komma att justeras.

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

De maximala framtida betalningar som TeliaSonera eventuellt skulle kunna tvingas göra enligt utställda ansvarsförbindelser uppgick per den 30 september 2010 till 2 054 MSEK, varav 1 775 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Ställda säkerheter uppgick till 952 MSEK och avsåg i huvudsak pantsatta aktier i Svenska UMTS-nät, spärrade bankmedel avseende Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar samt försäkringsavsättningar.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 30 september 2010 till 1 159 MSEK, varav 1 084 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila nät i Sverige samt fasta nät i Sverige och Litauen.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Jul-sep 2010	Jul-sep 2009	Jan-sep 2010	Jan-sep 2009
Nettoomsättning	2 840	3 648	10 018	11 263
Rörelseresultat	353	-38	1 258	-140
Resultat efter finansiella poster	7 675	2 875	23 562	10 644
Resultat före skatt	6 392	3 006	19 546	10 952
Nettoresultat	5 224	3 003	16 078	10 948

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under niomånadersperioden avsåg 7 164 MSEK (8 995) fakturering till dotterbolag. Finansnettot förbättrades kraftigt, huvudsakligen genom koncernbidrag från dotterbolag.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	30 sep 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	170 120	171 160
Omsättningstillgångar	54 901	51 677
Summa tillgångar	225 021	222 837
Eget kapital	85 138	79 280
Obeskattade reserver	12 262	8 245
Avsättningar	643	698
Skulder	126 978	134 614
Summa eget kapital och skulder	225 021	222 837

Investeringarna uppgick under niomånadersperioden till totalt 6 833 MSEK (968), varav 415 MSEK (622) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 6 418 MSEK (346), varav 6 182 MSEK avsåg förvärv av aktier i UAB Omnitel och AS Eesti Telekom, vilka nu är direkt helägda dotterbolag till moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat begreppet risk som allt som kan få en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål. Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter som hör samman med TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter eller aktiviteter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har ett etablerat ramverk för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess och uppföljning av affärsprestationer.

Noterna K27 och K35 till koncernredovisningen i TeliaSoneras Årsredovisning 2009 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2010 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Förändringar i världsekonomin.* Förändringar på de globala finansmarknaderna och i världsekonomin är svåra att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunktursyckeln. Emellertid skulle en allvarlig eller långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksam påverka företags kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Målsättningen är att förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj ska vara jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. TeliaSoneras finansieringskostnader kan dock bli högre om förändringar på de globala finansmarknaderna eller i världsekonomin skulle inträffa.
- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet på både lång och kort sikt.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringarkostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt.
- *Reglering.* TeliaSonera verkar i en starkt reglerad bransch. De regleringar TeliaSonera omfattas av innebär betydande begränsningar av flexibiliteten i hanteringen av dess verksamhet. Förändringar i lagstiftning, reglering eller statliga riktlinjer som påverkar TeliaSoneras affärsverksamhet, liksom beslut av regleringsmyndigheter eller domstolar, inklusive utfärdande, ändring eller återkallande av licenser till TeliaSonera eller andra parter, kan ha en negativ effekt på TeliaSoneras affärsverksamhet och resultat.

Tidigare utsikter för koncernen 2010 (publicerade den 20 juli 2010)

Omsättningstillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv 2010 förväntas vara på samma nivå som under det första halvåret 2010. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Vi förväntar oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2010 kommer att vara på samma nivå som de 33,2 GSEK under 2009, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2010 förväntas öka något jämfört med 2009.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara cirka 14-15 procent 2010.