

Cykelförsäljningen ökar kraftigt

Färsk siffra visar att det under den senaste cykelsäsongen såldes drygt 500 000 cyklar. Det är en ökning med hela 6 procent jämfört med tidigare säsong, samtidigt som omsättningen ökar kraftigt också.

– Det råder fortsatt cykelfeber i landet. Allt fler politiker inser fördelarna med cykling, stadsplanerna börjar ta cykling på allvar – och svenskarna strömmar till cykelbutikerna. Det rapporterar den svenska cykelbranschen som fått in försäljningssiffror för den senaste cykelsäsongen.

– Vi konstaterar en uppgång på 6 procent för årets cykelsäsong jämfört med säsongen innan. Men det är i antal sålda cyklar. När det gäller omsättning rapporterar branschen att ökningen är större, säger Klas Elm, ordförande i Svensk Cykling.

Cykeltrenden har därmed tagit ett stadigt grepp om Sverige. Detta trots att vi hade en relativt lång och kall vinter samt finanskris. Det är inte bara miljöaspekten som ligger bakom att fler cyklar.

– Vi tror att även hälsotrenden och vår stressiga tillvaro spelar en stor roll. Cykeln ger gratis vardagsmotion samtidigt som man sparar tid under rusningstrafik, främst i de större städerna, säger Klas Elm.

Totalt köptes drygt 500 000 nya cyklar under den gångna cykelsäsongen (september 2009 till augusti 2010). Men det är inte bara försäljningen som ökat. Omsättningen visar ännu bättre siffror. Svenskarna köper alltså dyrare cyklar och mer tillbehör i dag.

– Det här var något vi förutspådde i vår trendspaning där vi korade "Den kompetente cyklisten" som årets cykeltrend. Både vanliga cyklister och cykelpendlare har blivit alltmer krävande och kunniga. Och då lägger man mer pengar på sin cykel och cykeltillbehör, säger Klas Elm.

För mer information, kontakta:

Klas Elm, ordförande Svensk Cykling, 0704-58 01 08