

Elmia Subcontractor 2010 – med siktet inställt på framtiden

Underleverantörernas värld är satt i förändring. Det som fungerade innan lågkonjunkturen räcker inte idag. "Företagen måste tänka nytt, våga satsa och ta för sig", säger cheferna på industrins storföretag. Därför ligger framtiden, och taktiken för att möta den, i fokus på årets mässa.

Hur ser framtidens framgångsrika underleverantör ut? Blir det tuffare att vara liten? Måste man etablera sig utomlands? Det är några av de frågor som tas upp i panelen på mässans presskonferens. Dessutom presenterar Internationella Handelshögskolan i Jönköping en ny rapport om hur företag bör tänka för att klara framtida svängningar i konjunkturen.

– Vi står i startfällan inför framtiden. Möjligheterna för svenska underleverantörer är obegränsade, men det gäller att våga satsa, hitta egna vägar och tänka internationellt, säger mässans projektledare Jonas Ekeröth.

Media hälsas varmt välkomna till ett spännande program om svensk industris framtid.

Pressprogram tisdag 9 november:

10.00 Sinf presenterar Underleverantörsbarometern, Presscenter, Lobby Nord

Presskonferens

10.30 Pressinformation: Vad kan vi lära av krisen? Ny rapport presenteras av professor Anders Melander, Internationella Handelshögskolan i Jönköping, Scenen Hall D

10.45 Pressinformation: Teknikföretagens konjunkturprognos: Anders Rune, chefekonom presenterar Outlook 2011, Scenen Hall D

11.00 Paneldiskussion: Underleverantörernas framtid – så blir den! I panelen bland andra Jan Klingberg, inköpschef Volvo 3P, PO Svedlund, inköpsdirektör Scania, Ingvar Norén, vd Resinit. Scenen Hall D

12.00 Presslunch i Café Syd, Kongresshuset

För fullständigt program och ackreditering, se mässans hemsida www.elmia.se/subcontractor.

För mer information kontakta informationschef Linda von Essen Sylvén, 036-15 21 08.

Kontaktuppgifter

Projektnamn: Elmia Subcontractor
Kontaktperson: Jonas Ekeröth
Mail: jonas.ekeroth@elmia.se

Websida: www.elmia.se/subcontractor
Tel. direkt: 036-15 22 55
Mobil: 070-593 03 14