

Kvartalsrapport Juli - September 2010

Försäljning:	1.741 MUSD
Rörelsemarginal:	11,6%
Kassaflöde:	198 MUSD
Vinst per aktie:	1,51 USD

(Stockholm, 2010-10-26) – – Världens ledande bilsäkerhetskonsortium Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) rapporterar för kvartalet juli-september 2010 sitt starkaste resultat någonsin för ett tredje kvartal.

Försäljningen ökade med 31% till 1.741 MUSD. Justerat för förvärv och valutaeffekter ökade försäljningen organiskt med 23% vilket ska jämföras med ökningen av den underliggande globala bilproduktionen på 13%.

Rörelseresultatet ökade till 202 MUSD, vinsten före skatt till 190 MUSD, nettoresultatet till 141 MUSD och vinsten per aktie till 1,51 USD efter utspädning. Bruttomarginalen uppgick till 21,5% och rörelsemarginalen till 11,6%.

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 198 MUSD och 134 MUSD före finansiering.

Under det fjärde kvartalet 2010 beräknas konsortiets försäljning öka med ca 15% jämfört med samma kvartal 2009, inklusive en organisk ökning på nästan 12%. Detta innebär att helårsförsäljningen beräknas öka med ca 40% med en organisk ökning på minst 30%. Rörelsemarginalen förväntas uppgå till ca 12% både i det fjärde kvartalet och för helåret 2010.

En telefonkonferens på engelska kommer att hållas idag, den 26 oktober, kl 14.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer och inloggningskod.

Marknadsöversikt för det tredje kvartalet

Enligt IHS (CSM) ökade produktionen av lätta motorfordon i världen under det tredje kvartalet med 13% jämfört med samma period 2009. Detta var 6 procentenheter bättre än beräknat i början av kvartalet. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan), som svarar för mer än 75% av Autolivs försäljning, steg bilproduktionen med 11%.

I **Europa**, som svarar för ca 35% av försäljningen, låg bilproduktionen kvar på samma nivå som under tredje kvartalet 2009. I början av kvartalet förväntades produktionen minska med 7% som en konsekvens av slopade statliga skrotningspremier. I Östeuropa var ökningen 16%, medan bilproduktionen i Västeuropa minskade med 6%.

I **Nordamerika**, som svarar för nästan 30% av koncernens intäkter, återhämtade sig tillverkningen av lätta motorfordon med 26%, vilket var tre procentenheter bättre än väntat. Tillverkningen av personbilar ökade med 17% och produktionen av stadsjeepar, vans och lätta lastbilar med 35%. Chrysler, General Motors (GM) och Ford ökade sin produktion med 41%, 32% respektive 20%. De asiatiska och europeiska biltillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 23%.

I **Japan**, som svarar för något mer än 10% av koncernens omsättning, ökade bilproduktionen med 15%, delvis beroende på statliga bidrag till miljöbilar. Ökningen var särskilt kraftig för fordon för export till Nordamerika och Västeuropa.

I **Övriga världen**, som svarar för nästan 25% av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 15%, vilket var 8 procentenheter bättre än väntat. I Indien var ökningen 32%, i Sydkorea 4% och i Kina 10% (i stället för en förväntad minskning med 2%).

Försäljning

Koncernens försäljning ökade med 31% och uppgick till 1.741 MUSD, vilket är ett nytt rekord för ett tredje kvartal. Företagsförvärv svarade för 10% (se Andra viktiga händelser). Valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 2%. Följaktligen steg försäljningen organiskt (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell) med 23%.

Vid början av kvartalet beräknades den organiska försäljningen öka med minst 20%. Den globala biltillverkningen blev dock 6 procentenheter bättre än väntat.

Det var framförallt GM, Honda, Nissan och Ford som bidrog till Autolivs starka utveckling. Snabbast växte dock försäljningen till Mitsubishi, Honda och Hyundai/Kia.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhets-elektronik) ökade med 37% till 1.173 MUSD. Företagsförvärv bidrog med 12%, medan valutaeffekterna var negativa med 2%. Försäljningen steg därför organiskt med 27%, vilket var 16 procentenheter högre än ökningen av fordonsproduktionen i Triaden (som är den dominerande marknaden för krockkuddar). Autolivs jämförelsevis starka utveckling berodde på nya leveranser till GM, Hyundai/Kia, Ford och Chrysler samt på stark utveckling i Japan, speciellt av försäljningen till Nissan, Honda och Mitsubishi.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 21% till 568 MUSD, varav förvärv svarade för 6 procentenheter. Valutaeffekter minskade försäljningen med 2%. Den organiska försäljningsökningen var följaktligen 17%, jämfört med ökningen i den globala bilproduktionen på 13%. Autolivs försäljning påverkades av fördelaktig bilproduktionsmix, nya leveranser till Hyundai/Kia och GM samt av bilproduktionens snabba återhämtning, i synnerhet för Honda, Nissan, Mitsubishi och Autovaz. Dessutom utvecklades försäljningen till kinesiska kunder starkt.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** minskade med 6% till 600 MUSD på grund av negativa valutaeffekter om knappt 8%. Företagsförvärv bidrog med mindre än 1%. Den organiska ökningen var således 2%, vilket var bättre än den oförändrade europeiska bilproduktionen. Att Autoliv växte snabbare än den underliggande marknaden berodde främst på stark efterfrågan på fordon med högt säkerhetsinnehåll som bl.a. Mercedes E- och C-klass, BMWs 5-serie och Nissans Qashqai.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** ökade med drygt 70% till 528 MUSD tack vare den starka ökningen av fordonsproduktionen och en positiv fordonsmix. Företagsförvärv bidrog med knappt 15% och den starkare mexikanska peson med 1%. Den organiska försäljningen ökade således med knappt 55% vilket var mer än dubbelt så mycket som ökningen på 26% av den underliggande nordamerikanska fordonsproduktionen. Några fordonsmodeller som särskilt bidrog till Autolivs starka tillväxt var Chevrolet Silverado och Malibu; GMCs Sierra; Cadillacs SRX; Buicks Enclave; Fords Edge, E-series och F-series Super Duty; Hondas Pilot och Odyssey; Acuras MDX; Hyundai Sonata; och Kias Sorento.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** ökade med 56% till 213 MUSD inklusive positiva valutaeffekter om 8%. Den organiska försäljningsökningen om 48% var tre gånger kraftigare än återhämtningen i den japanska bilproduktionen på 15%. Detta berodde främst på att ökningen var starkast för de bilmodeller som föll mest i volym förra året, vilket var större bilar, stadsjeepar och andra fordon med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa. Autoliv gynnades särskilt av stark efterfrågan på Mitsubishi Outlander och lanseringen av Mitsubishi nya RVR/ASX. Försäljningen steg också genom återhämtningen i efterfrågan på Hondas CRV, StepWagon, CRZ och Accord; Nissans Rogue, Safari och X-Trail; Toyotas större stadsjeep Hilux Surf; och Lexus LX. Försäljningen ökade också tack vare lanseringar av Infinitis nya M/Fuga och Lexus nya GX.

Koncernens bolag i **Övriga världen** ökade försäljningen med 63% till 400 MUSD varav förvärv och valutaeffekter svarade för 33% respektive 4%. Den organiska tillväxten på 26% var 11 procentenheter högre än tillväxten i bilproduktionen i regionen. Detta berodde främst på Kina där Autolivs försäljning ökade organiskt med 45% jämfört med ökningen i bilproduktionen på 10%. I Kina ökade försäljningen genom nya leveranser till Geelys Emgrand EC7, Great Walls CoolBear, Volkswagens Golf; Nissans Qashqai och Juke; Hyundais Tucson ix(35) och Verna; samt Kias Forte. Även i Indien steg Autolivs försäljning kraftigt, främst tack vare stark efterfrågan på Nissans March/Micra; Fords nya Figo och olika Tata-modeller.

Resultat för det tredje kvartalet

Under kvartalet satte Autoliv flera nya rekord för ett tredje kvartal. Bruttovinsten, rörelseresultatet, rörelsemarginalen, resultatet före skatt, nettoresultatet samt vinsten per aktie blev alla de högsta någonsin för ett tredje kvartal. Dessa rekord beror på åtgärdsprogrammet och Autolivs stora framgångar på tillväxtmarknaderna.

Bruttoresultatet förbättrades med 135 MUSD eller 57%, till 374 MUSD jämfört med samma kvartal 2009 trots 11 MUSD högre råmaterialpriser. Bruttomarginalen ökade till 21,5% från 18,0%. Marginalförbättringen beror främst på ökad försäljning (bl a av produkter med högt förädlingsvärde) samt på åtgärdsprogrammet.

Rörelseresultatet förbättrades med 142 MUSD till 202 MUSD genom förbättringen av bruttoresultatet på 135 MUSD och genom 12 MUSD lägre omstruktureringskostnader. Samtidigt steg forsknings- och utvecklingskostnaderna med 6 MUSD, främst på den ökade satsningen på aktiv säkerhet. Försäljnings- och administrationskostnaderna var oförändrade trots den högre försäljningen. Rörelsemarginalen förbättrades till 11,6% från 4,5% för samma kvartal 2009 som påverkades negativt med 1 procentenhet av omstruktureringskostnader på 14 MUSD.

Resultatet före skatt steg med 150 MUSD till 190 MUSD främst tack vare förbättringen av rörelseresultatet på 142 MUSD. Lägre räntekostnader netto hade en positiv effekt med 5 MUSD till följd av en nästan halverad nettolåneskuld. Räntekostnaderna sjönk också till följd av förtida inlösen under andra kvartalet 2010 av 36% av utestående aktieenheter ("Equity Units").

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 107 MUSD till 140 MUSD jämfört med det tredje kvartalet 2009. Skattekostnaden var 48 MUSD och den faktiska skattesatsen 25,5%. Positiva engångsposter minskade skattesatsen med 3,7 procentenheter. Skattekostnaden i det tredje kvartalet 2009 var 6 MUSD och den faktiska skattesatsen 14%.

Resultatet per aktie förbättrades med 1,14 USD till 1,51 USD, efter utspädning, tack vare det högre nettoresultatet. Detta motverkades delvis av den högre faktiska skattesatsen och fler utestående aktier. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 4% till 92,8 miljoner, efter utspädning, jämfört med samma kvartal 2009.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 198 MUSD, den högsta nivån någonsin för ett tredje kvartal trots utbetalningar på 15 MUSD för avgångsvederlag och trots att belåningen av kundfordringar (factoring) minskade med 29 MUSD. Kassaflödet påverkades positivt av en försäkringsersättning på 8 MUSD. Under det tredje kvartalet 2009 uppgick kassaflödet till 130 MUSD.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 134 MUSD vilket var 33 MUSD bättre än under samma kvartal 2009 och nytt rekord för ett tredje kvartal. Betalningar för företagsförvärv var oförändrat 5 MUSD från tredje kvartalet 2009. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 59 MUSD vilket var

35 MUSD mer än under samma kvartal 2009, men 10 MUSD mindre än avskrivningarna under kvartalet.

Koncernens policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Under kvartalet ökade rörelsekapitalet något till 6,7% av försäljningen från 6,2%. Av denna ökning på 0,5 procentenheter berodde 0,4 procentenheter på minskad factoring. Vid utgången av kvartalet uppgick belånade kundfordringar till 42 MUSD.

Kundfordringarna steg under kvartalet till 74 försäljningsdagar från 70 dagar den 30 juni delvis beroende på mindre factoring. Under kvartalet ökade lagerhållningstiden till 33 dagar från 30 den sista juni, men minskade från 37 dagar för ett år sedan.

Nettolåneskulden minskade under kvartalet med 79 MUSD till 338 MUSD trots lägre factoring på 29 MUSD, aktieutdelning på 27 MUSD, omstruktureringsbetalningar på 15 MUSD och förvärv för totalt 4 MUSD. De räntebärande bruttoskulderna minskade med 42 MUSD till 836 MUSD vid utgången av september.

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Dessa mått var 0,3 respektive 11,9 vid slutet av kvartalet. Skuldsättningsgraden minskade till 11% från 14% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 186 MUSD till 2.807 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 141 MUSD, valuta-effekter med 65 MUSD, utnyttjande av teckningsoptioner med 7 MUSD och ökade minoritetsandelar med 4 MUSD. Reserveringen för utdelning i fjärde kvartalet hade en negativ effekt med 31 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2.798 MUSD eller 31,54 USD per aktie.

Lanseringar

- *Audis nya A7*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkuddar för både förare och framsätesspassagerare samt IR-system för mörkerkörning.
- *Cherys nya A3*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Fords nya C-Max och Grand C-Max*; Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetsbälten med bältessträckare.
- *Great Walls nya Tengyi C30*; Frontalkrockkuddar, ratt, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Hondas nya Odyssey*; Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.
- *Minis nya Countryman*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, knärockkudde på passagerarsidan, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik.

Marknadsöversikt första nio månaderna

Under de nio första månaderna 2010 ökade biltillverkningen med 30%, både globalt och i Triaden, jämfört med samma period 2009.

I **Europa** steg bilproduktionen med 17%. I Väst Europa var ökningen 15% och i Östeuropa 24%.

I **Nordamerika** återhämtade sig biltillverkningen med 54% genom GMs, Fords och Chryslers produktionsökningar på i genomsnitt 60%. De asiatiska och europeiska bilföretagen ökade samtidigt sin tillverkning med 47% i Nordamerika.

I **Japan** steg biltillverkningen med 32%.

I **Övriga världen** ökade biltillverkningen med 31%.

Försäljning

Koncernens försäljning steg med 53% till 5.263 MUSD inklusive valutaeffekter på 1% och förvärv på 10%. ”Produktionsdagseffekten” i det första kvartalet (tre fler dagar) bidrog med 2% under 9-månadersperioden. Således var den organiska försäljningsökningen 40%, vilket var 10 procentenheter bättre än bilproduktionsökningen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 60% till 3.526 MUSD, varav 1% berodde på valutaeffekter, 2% på produktionsdagseffekten och 12% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på 45% var 15 procentenheter bättre än ökningen av bilproduktionen i Triaden.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med 39% till 1.737 MUSD, varav 1% berodde på valutaeffekter, 2% på produktionsdagseffekten och 5% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på nästan 31% var 1 procentenhet högre än ökningen i den globala bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** steg med 14% till 2.023 MUSD trots negativa valutaeffekter på drygt 2%. Produktionsdagseffekten bidrog med 2% och förvärv med knappt 1%. Försäljningen växte organiskt med 14%, vilket var i praktiskt taget samma takt som återhämtningen i den västeuropeiska bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** steg med 99% till 1.533 MUSD. Valutaeffekter och produktionsdagseffekten ökade försäljningen med 2% vardera och förvärv med 19%. Den organiska försäljningen steg således med 76% vilket var 22 procentenheter mer än bilproduktionen. Detta berodde främst på nya leveranser till Ford, Chrysler och Chevrolet.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 84% till 585 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 6% och produktionsdagseffekten på 2%. Den organiska försäljningstillväxten på 76% var 44 procentenheter bättre än ökningen i bilproduktionen. Detta berodde på högre marknadsandelar och på att produktionen av fordon med högt säkerhetsinnehåll steg kraftigare än marknaden som helhet.

Försäljningen i **Övriga världen** ökade med 91% till 1.122 MUSD inklusive produktionsdagseffekten på 2%, positiva valutaeffekter på 6% och förvärv på 28%. Den organiska försäljningstillväxten på 55% var 24 procentenheter högre

än tillväxten i bilproduktionen, främst tack vare den kinesiska marknaden och fördelaktig fordonsmix som ett resultat av nya bilmodeller.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 664 MUSD till 1.169 MUSD och bruttomarginalen förbättrades från 14,7% till 22,2% genom högre försäljning och vårt åtgärdsprogram.

Rörelseresultatet förbättrades med 668 MUSD till 627 MUSD och rörelsemarginalen till 11,9% från -1,2%. Under 2009 belastades 9-månadersresultatet av 62 MUSD för omstruktureringskostnader (1,8% av försäljningen) jämfört med 19 MUSD (0,4% av försäljningen) i år.

Resultatet före skatt ökade med 667 MUSD till 575 MUSD tack vare förbättringen av rörelseresultatet på 668 MUSD. Förutom rörelseresultatet hade även lägre räntekostnader en positiv effekt med netto 11 MUSD genom lägre nettolåneskuld och inlösen av aktieenheter. Å andra sidan belastades resultatet med 12 MUSD i kostnader för skuldinlösen i det andra kvartalet.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 464 MUSD till 413 MUSD från en förlust på 51 MUSD. Skattekostnaden uppgick till 158 MUSD inklusive positiva engångsposter på 10 MUSD och den faktiska skattesatsen till 27,5%. Under samma period 2009 var skatten positiv med 41 MUSD inklusive engångsskatteposter på 3 MUSD.

Vinsten per aktie steg med 5,14 USD till 4,50 USD, efter utspädning, från en förlust på 0,64 USD (och därför ingen utspädning) under samma period 2009. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 14% till 91,8 miljoner främst beroende på kapitalhöjningen 2009. Fler utestående aktier minskade vinsten per aktie med 65 cents.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 598 MUSD och till 383 MUSD före finansiering jämfört med 248 MUSD respektive 156 MUSD under samma period 2009. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 142 MUSD och avskrivningarna till 214 MUSD jämfört med 90 MUSD respektive 228 MUSD under 2009.

Tack vare det starka kassaflödet och återköpen av aktieenheter i det andra kvartalet minskade nettolåneskulden med 49% eller 324 MUSD till 338 MUSD trots förvärv för totalt 141 MUSD, omstruktureringskostnader på 51 MUSD och aktieutdelningar på 27 MUSD. De räntebärande skulderna minskade med 303 MUSD. Skuldsättningsgraden sjönk till 11% från 21% vid årsskiftet.

Totalt eget kapital ökade med 371 MUSD främst beroende på nettovinsten på 417 MUSD, återköp av aktieenheter på 57 MUSD och på 14 MUSD från utnyttjande av aktieoptioner. Eget kapital påverkades negativt av aktieutdelning med 58 MUSD, förvärv av återstående aktier i delägda bolag med 54 MUSD och av valuta-effekter med 8 MUSD.

Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 21% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 27%.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) uppgick vid utgången av kvartalet till 42.800 och ökade med 1.700 under kvartalet och med 4.900 sedan årsskiftet. Därav berodde 200 respektive 800 på förvärv. Justerat för förvärv minskade antalet sysselsatta i högkostnadsländer under kvartalet med 800 (nästan alla var fast anställda), trots den starka försäljningsökningen i Nordamerika, Europa och Japan.

För närvarande finns 62% av koncernens personal i lågkostnadsländer, 70% är sysselsatta i tillverkning och 22% är inhyrd personal jämfört med 57%, 67% respektive 15% för ett år sedan.

Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från IHS (CSM) beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon under det fjärde kvartalet ligga kvar på samma nivå som under det fjärde kvartalet 2009. IHS räknar med att fordonsproduktionen ökar med 4% i regionen "Övriga världen" och med 3% i Nordamerika, men minskar med 8% i Västeuropa. För helåret 2010 beräknar IHS att världsproduktionen av lätta motorfordon stiger med 21%.

Baserat på IHS:s prognoser och Autolivs egna avropsplaner från kunder beräknas koncernen kunna fortsätta att växa snabbare än den globala bilproduktionen och öka sin organiska försäljning med nästan 12% under det fjärde kvartalet. Företagsförvärv beräknas bidra med 8% och valutaeffekter med 1%, förutsatt att nuvarande växelkurser består. Den positiva produktionsdagseffekten i årets första kvartal slår tillbaka i en negativ effekt i årets sista kvartal. Den beräknas bli 6%. Följaktligen förväntas koncernens försäljning stiga med ca 15% under kvartalet. Detta innebär att helårsförsäljningen skulle stiga med ca 40%, varav minst 30 procentenheter skulle bero på organisk tillväxt, 9 procentenheter på förvärv och 1 procentenhet på valutakurseffekter.

Rörelsemarginalen förväntas uppgå till ca 12%, både i det fjärde kvartalet och för helåret 2010.

Den faktiska skattesatsen beräknas bli knappt 30% under det fjärde kvartalet.

Andra viktiga händelser

- Under kvartalet förvärvade Autoliv 51% av aktierna i det kinesiska säkerhetsbältesbolaget Beijing Delphi Automotive Safety Product Co. Ltd (BDS) från Delphi Inc. BDS har en årsomsättning på ca 30 miljoner dollar. Genom detta förvärv har Autoliv lyckats förvärva praktiskt taget hela Delphis Occupant Protection Systems (OPS), vilket tillför ca 550 MUSD i årsomsättning.

- Under det tredje kvartalet förvärvade Autoliv också Delphis Pyrotechnic Safety Switch Business (PSS). Denna verksamhet beräknas i år omsätta 8 MUSD.

- Standard and Poor's har upgraderat Autolivs långsiktiga kreditbetyg till "BBB+ med stabila utsikter" från "BBB".

- För att kunna dra full nytta av den kraftiga tillväxten i bilproduktionen i Asien har Autoliv börjat bygga Indiens första vävanläggning för band till säkerhetsbälten. Den nya vävanläggningen ökar Autolivs globala produktionskapacitet för bältesband med 20% till en halv miljard meter (ca 12 varv runt ekvatorn).

- I oktober offentliggjordes i Latinamerika de första resultaten av ett nytt krocktestprogram för nya fordon. Detta "LatinNCAP" (New Car Assessment Program) ingår i den världsomspännande NCAP-organisation som redan finns i Europa ("EuroNCAP"), Nordamerika, Japan, Australien och Kina. LatinNCAP omfattar för närvarande bara tester av nya bilar krocksäkerhet i frontalkollisioner (med samma krav som i EuroNCAP), men nya testkrav kommer att införas successivt.

Utdelning

Utdelningen till aktieägarna kommer, som tidigare meddelats, att höjas med 17% från det tredje kvartalet till 35 cents per aktie i det fjärde kvartalet. Denna utdelning kommer att betalas den 9 december till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 4 november 2010. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr o m den 2 november.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser årets fjärde kvartal kommer att publiceras tisdagen den 1 februari 2011.

"Safe Harbor Statement" enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är sk "forward-looking statements" åberopade vi det skydd som "Private Securities Litigation Reform Act of 1995" erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

NYCKELTAL

	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår
	2010	2009	2010	2009		2009
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,58	\$0,39	\$4,76	\$-0,64	\$5,49	\$0,12
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,51	\$0,37	\$4,50	\$-0,64	\$5,20	\$0,12
Eget kapital per aktie, USD	31,54	27,24	31,54	27,24	31,54	28,06
Utdelning per aktie, USD	0,30	–	0,30	0,21	0,30	0,21
Operativt rörelsekapital, MUSD ²⁾	467	465	467	465	467	335
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3.145	3.243	3.145	3.243	3.145	3.098
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	338	878	338	878	338	662
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	11	27	11	27	11	21
Bruttomarginal, % ⁵⁾	21,5	18,0	22,2	14,7	21,8	16,6
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	11,6	4,5	11,9	-1,2	10,6	1,3
Räntabilitet på eget kapital, % ⁷⁾	20,8	5,8	21,4	-3,0	18,8	0,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	26,4	7,6	27,0	-1,5	23,6	2,2
Genomsnitt, ant, utestående aktier (milj) ¹⁾	92,8	89,1	91,8	80,2	91,3	84,5
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,7	85,1	88,7	85,1	88,7	85,1
Antal anställda vid periodens slut	33.222	30.603	33.222	30.603	33.222	30.228
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	42.801	36.192	42.801	36.192	42.801	37.877
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	74	71	73	80	75	75
Lager, antal dagar ¹²⁾	33	37	33	42	34	40

¹⁾Efter utspädning och återköpta aktier förutom för de första nio månaderna 2009 p g a förlust. ²⁾Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾Summa eget kapital och nettoskuld. ⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet). ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁷⁾Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁸⁾Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ⁹⁾Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ¹⁰⁾Inklusive tillfälligt anställda. ¹¹⁾Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹²⁾Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår
	2010	2009	2010	2009		2009
<i>Försäljning</i>						
- Krockkuddar	\$1.173,4	\$858,0	\$3.525,9	\$2.199,6	\$4.624,8	\$3.298,5
- Säkerhetsbälten	<u>567,5</u>	<u>467,9</u>	<u>1.737,3</u>	<u>1.246,4</u>	<u>2.313,1</u>	<u>1.822,2</u>
Totalt	1.740,9	1.325,9	5.263,2	3.446,0	6.937,9	5.120,7
Kostnad för sålda varor	<u>-1.367,1</u>	<u>-1.087,1</u>	<u>-4.093,9</u>	<u>-2.940,5</u>	<u>-5.426,2</u>	<u>-4.272,8</u>
Bruttoresultat	373,8	238,8	1.169,3	505,5	1.511,7	847,9
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-76,0	-76,5	-238,9	-222,1	-316,6	-299,8
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-88,6	-82,7	-273,9	-241,9	-354,4	-322,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-4,9	-5,7	-13,8	-17,3	-19,6	-23,1
Övriga intäkter / kostnader, netto	<u>-2,2</u>	<u>-13,9</u>	<u>-16,1</u>	<u>-65,2</u>	<u>-84,6</u>	<u>-133,7</u>
Rörelseresultat	202,1	60,0	626,6	-41,0	736,5	68,9
Resultat från andelar i intressebolag	1,7	1,4	3,7	3,4	4,1	3,8
Ränteintäkter	0,9	0,7	2,5	4,5	3,9	5,9
Räntekostnader	-13,5	-18,3	-41,3	-54,3	-55,2	-68,2
Kostnad för inlösen av skuld	–	–	-12,1	–	-12,1	–
Övriga finansiella poster, netto	<u>-1,6</u>	<u>-4,6</u>	<u>-4,7</u>	<u>-4,8</u>	<u>-4,8</u>	<u>-4,9</u>
Resultat före skatt	189,6	39,2	574,7	-92,2	672,4	5,5
Skatt	<u>-48,5</u>	<u>-5,5</u>	<u>-158,0</u>	<u>41,3</u>	<u>-192,2</u>	<u>7,1</u>
Nettoresultat	\$141,1	\$33,7	\$416,7	\$-50,9	\$480,2	\$12,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	1,0	0,9	3,6	0,4	5,8	2,6
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$140,1	\$32,8	\$413,1	\$-51,3	\$474,4	\$10,0
Resultat per aktie efter utspädning¹⁾	\$1,51	\$0,37	\$4,50	\$-0,64	\$5,20	\$0,12

¹⁾Efter utspädning och återköpta aktier förutom för de första nio månaderna 2009 p g a förlust.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$487,2	\$459,4	\$302,3	\$472,7	\$429,6
Kundfordringar	1.453,1	1.358,9	1.315,4	1.053,1	1.035,3
Varulager	564,3	505,7	510,0	489,0	461,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>166,9</u>	<u>131,5</u>	<u>161,3</u>	<u>164,8</u>	<u>189,0</u>
Summa omsättningstillgångar	2.671,5	2.455,5	2.289,0	2.179,6	2.115,3
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.016,8	962,1	1.012,2	1.041,8	1.067,5
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	226,2	227,6	228,9	235,5	235,7
Goodwill	1.615,1	1.601,2	1.610,1	1.614,4	1.616,6
Immateriella tillgångar, netto	<u>114,0</u>	<u>117,3</u>	<u>122,2</u>	<u>114,3</u>	<u>125,5</u>
Summa tillgångar	\$5.643,6	\$5.363,7	\$5.262,4	\$5.185,6	\$5.160,6
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$156,2	\$169,6	\$134,5	\$318,6	\$145,3
Leverantörsskulder	981,1	948,4	873,0	771,7	655,4
Övriga kortfristiga skulder	<u>774,1</u>	<u>675,7</u>	<u>691,0</u>	<u>603,2</u>	<u>567,8</u>
Summa kortfristiga skulder	1.911,4	1.793,7	1.698,5	1.693,5	1.368,5
Långfristiga skulder	680,0	708,8	792,5	820,7	1.187,8
Pensionsskulder	118,3	113,4	113,5	109,2	112,5
Övriga långfristiga skulder	<u>126,8</u>	<u>126,3</u>	<u>124,4</u>	<u>126,2</u>	<u>126,9</u>
Summa långfristiga skulder	925,1	948,5	1.030,4	1.056,1	1.427,2
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2.798,0	2.617,6	2.494,0	2.388,2	2.318,5
Minoritetsintressen	<u>9,1</u>	<u>3,9</u>	<u>39,5</u>	<u>47,8</u>	<u>46,4</u>
Summa eget kapital	2.807,1	2.621,5	2.533,5	2.436,0	2.364,9
Summa skulder och eget kapital	\$5.643,6	\$5.363,7	\$5.262,4	\$5.185,6	\$5.160,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet juli-september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår
	2010	2009	2010	2009		2009
Nettoresultat	\$141,1	\$33,7	\$416,7	\$-50,9	\$480,2	\$12,6
Avskrivningar	69,0	78,0	213,7	227,8	300,2	314,3
Uppskjuten skatt och övrigt	5,0	1,4	38,7	9,2	-12,0	-41,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>-16,8</u>	<u>16,8</u>	<u>-71,0</u>	<u>62,3</u>	<u>73,9</u>	<u>207,2</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	198,3	129,9	598,1	248,4	842,3	492,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-59,1	-23,7	-142,1	-89,6	-182,9	-130,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>-5,3</u>	<u>-5,4</u>	<u>-73,5</u>	<u>-2,5</u>	<u>-97,9</u>	<u>-26,9</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-64,4	-29,1	-215,6	-92,1	-280,8	-157,3
Kassaflöde före finansiering¹⁾	133,9	100,8	382,5	156,3	561,5	335,3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-59,4	-59,1	-180,7	-202,3	38,7	17,1
Upptagna långfristiga låneskulder	—	50,9	—	564,4	31,0	595,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-64,8	-6,0	-115,6	-820,8	-498,5	-1.203,7
Utbetalad utdelning	-26,6	—	-26,6	-14,8	-26,6	-14,8
Utbetalt i samband med inlösen av skuld	—	—	-8,3	—	-8,3	—
Aktieförsäljningar, netto	—	0,0	—	236,8	—	236,8
Utnyttjade optioner	6,8	0,2	13,2	0,7	13,3	0,8
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	—	—	-63,7	-4,6	-63,7	-4,6
Övrigt, netto	—	-2,8	—	-3,0	-0,1	-3,1
Kursdifferens i likvida medel	<u>37,9</u>	<u>34,5</u>	<u>13,7</u>	<u>28,3</u>	<u>10,3</u>	<u>24,9</u>
Förändring i likvida medel	27,8	118,5	14,5	-59,0	57,6	-15,9
Likvida medel vid periodens början	459,4	311,1	472,7	488,6	429,6	488,6
Likvida medel vid periodens slut	\$487,2	\$429,6	\$487,2	\$429,6	\$487,2	\$472,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningsssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009
Summa omsättningstillgångar	\$2.671,5	\$2.455,5	\$2.289,0	\$2.179,6	\$2.115,3
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.911,4</u>	<u>-1.793,7</u>	<u>-1.698,5</u>	<u>-1.693,5</u>	<u>-1.368,5</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	760,1	661,8	590,5	486,1	746,8
Likvida medel	-487,2	-459,4	-302,3	-472,7	-429,6
Kortfristiga låneskulder	156,2	169,6	134,5	318,6	145,3
Kortfristiga utestående derivat	6,9	7,7	2,8	3,4	2,5
Skuldförd utdelning	<u>31,0</u>	<u>25,6</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
Operativt rörelsekapital	\$467,0	\$405,3	\$425,5	\$335,4	\$465,0

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	30 september 2010	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009
Kortfristiga låneskulder	\$156,2	\$169,6	\$134,5	\$318,6	\$145,3
Långfristiga låneskulder	<u>680,0</u>	<u>708,8</u>	<u>792,5</u>	<u>820,7</u>	<u>1.187,8</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	836,2	878,4	927,0	1.139,3	1.333,1
Likvida medel	-487,2	-459,4	-302,3	-472,7	-429,6
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-11,2</u>	<u>-2,2</u>	<u>-5,4</u>	<u>-4,5</u>	<u>-25,4</u>
Nettolåneskuld	\$337,8	\$416,8	\$619,3	\$662,1	\$878,1

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom nästan 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellen nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet juli-september

	Europa		N, Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	1,6	\$9,9	54,6	\$169,4	47,9	\$65,3	25,9	\$63,5	23,2	\$308,1
Valutaeffekter	-7,7	-48,0	1,0	3,2	8,4	11,5	3,6	9,0	-1,8	-24,3
Förvärv/avyttringar	<u>0,6</u>	<u>3,5</u>	<u>14,8</u>	<u>45,8</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>33,4</u>	<u>81,9</u>	<u>9,9</u>	<u>131,2</u>
Redovisad förändring	-5,5	\$-34,6	70,4	\$218,4	56,3	\$76,8	62,9	\$154,4	31,3	\$415,0

Första nio månaderna

	Europa		N, Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	13,5	\$239,7	75,5	\$581,1	75,7	\$240,3	54,5	\$319,9	40,1	\$1.381,0
Produktionsdagar	2,4	42,5	2,4	18,5	2,4	7,6	2,4	14,1	2,4	82,7
Valutaeffekter	-2,4	-42,7	1,8	13,6	6,2	19,5	6,0	35,4	0,7	25,8
Förvärv/avyttringar	<u>0,7</u>	<u>12,0</u>	<u>19,4</u>	<u>149,7</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>28,3</u>	<u>166,0</u>	<u>9,5</u>	<u>327,7</u>
Redovisad förändring	14,2	\$251,5	99,1	\$762,9	84,3	\$267,4	91,2	\$535,4	52,7	\$1.817,2