

Lammhults Design Group.

Pressmeddelande från Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

(Delårsrapport januari-september 2010 distribueras som en del av detta pressmeddelande)

Starka finanser och rörelsemarginal på ca 10 procent i tredje kvartalet

- **Nettoomsättning 570,1* mkr (609,4), varav tredje kvartalet 185,4 mkr (196,5)**
- **Rörelseresultat 26,9* mkr (26,1), varav tredje kvartalet 18,1 mkr (20,5)**
- **Orderingång 569,7* mkr (612,8), varav tredje kvartalet 176,6 mkr (187,6)**
- **Orderstock 106,6* mkr (106,3)**

** Med oförändrad valuta mot föregående år uppgick nettoomsättningen till 599 mkr, rörelseresultatet till 34 mkr, orderingången till 599 mkr och orderstocken till 114 mkr*

Nettoomsättning, orderingång och resultat

Fortsatt god efterfrågan i Sverige inom Lammhults Office, men på den norska marknaden såg vi en viss avmattning under det tredje kvartalet. Inom Scandinavian Eyewear ser vi fortsatt en positiv utveckling på en för övrigt svag nordisk marknad. Med en hög orderstock ser det positivt ut även för fjärde kvartalet. Inom Lammhults Library noterades en något ökad aktivitet och två större projekt vanns i Spanien under senare delen av september för leverans 2010. Inom Lammhults Home visar tredje kvartalet en nedgång. Officiell statistik visar på en svag marknad inom möbler och inredning för hemmiljö. Nettoomsättningen i koncernen minskade med 6 procent och orderingången med 7 procent jämfört med första nio månaderna föregående år. Nettoomsättningen påverkades negativt med ca 29 mkr på grund av valutakursförändringar. Rörelseresultatet uppgick till 18,1 mkr i tredje kvartalet jämfört med 20,5 mkr för motsvarande period föregående år. Ackumulerat uppgick rörelseresultatet till 26,9 mkr (26,1) och resultatet efter finansiella poster till 26,2 mkr (22,2). Det gav en rörelsemarginal på 4,7 procent (4,3) för de nio första månaderna 2010. Valutakursförändringar påverkade det ackumulerade rörelseresultatet negativt med ca 7 mkr.

Förväntningar framöver

En fortsatt stabil efterfrågan i Sverige och genomförda kostnadsbesparingar ger förutsättningar för en resultatförbättring 2010.

Lammhult den 27 oktober 2010
Lammhults Design Group AB

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Frågor besvaras av Anders Rothstein, VD och koncernchef, telefon 0472-26 96 71, 070-883 98 98 eller Thomas Jansson, CFO, telefon 0472-26 96 72, 070-555 03 61.

Notera

Informationen är sådan som Lammhults Design Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i noteringsavtal. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 oktober klockan 8.00.

Lammhults Design Group.

Lammhults Design Group AB (publ), 556541-2094

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2010

- Nettoomsättning 570,1* mkr (609,4), varav tredje kvartalet 185,4 mkr (196,5)
- Rörelseresultat 26,9* mkr (26,1), varav tredje kvartalet 18,1 mkr (20,5)
- Resultat efter finansnetto 26,2* mkr (22,2), varav tredje kvartalet 17,7 mkr (19,1)
- Resultat efter skatt 17,2 mkr (13,9), varav tredje kvartalet 12,7 mkr (13,6)
- Resultat per aktie 2,04 kr (1,64), varav tredje kvartalet 1,51 kr (1,60)
- Orderingång 569,7* mkr (612,8), varav tredje kvartalet 176,6 mkr (187,6)
- Orderstock 106,6* mkr (106,3)
- Soliditet 52,1 procent (49,9)
- Skuldsättningsgrad 0,51 (0,58)

** Med oförändrad valuta mot föregående år uppgick nettoomsättningen till 599 mkr, rörelseresultatet till 34 mkr, resultatet efter finansiella poster till 32 mkr, orderingången till 599 mkr och orderstocken till 114 mkr*

Koncernens nettoomsättning och resultat

Koncernens ackumulerade nettoomsättning uppgick till 570,1 mkr (609,4), vilket var 6 procent lägre än föregående år. Den organiska tillväxten minskade med 8 procent, medan Harmonie Projects som förvärvades i januari bidrog med 2 procents tillväxt. Den svenska kronans förstärkning under första halvåret mot framförallt EUR och DKK har påverkat omsättningen negativt med ca 29 mkr. Under tredje kvartalet uppgick nettoomsättningen till 185,4 mkr (196,5), dvs. 6 procent lägre än föregående år. Exklusive valutaeffekter var nettoomsättningen på föregående års nivå under tredje kvartalet och ackumulerat var minskningen 2 procent.

Koncernens ackumulerade orderingång minskade med 7 procent och uppgick till 569,7 mkr (612,8). Under tredje kvartalet uppgick orderingången till 176,6 mkr (187,6), dvs. en minskning med 6 procent. För Scandinavian Eyewear ökade orderingången med 18 procent under tredje kvartalet, tack vare stark utveckling såväl i Norden som i Nordamerika. Inom affärsområdet Office minskade orderingången med 7 procent under tredje kvartalet, främst beroende på svag utveckling i Norge. För affärsområdet Library minskade orderingången med 9 procent. En orsak till det är osäkerhet kring offentliga besparingspakets påverkan på kommande biblioteksprojekt i ett flertal länder. En annan orsak är att en order på ca 15 mkr erhöles från Kuwait föregående år och trots bra orderingång i Mellanöstern nådde vi inte upp till föregående års nivå under tredje kvartalet. Inom affärsområdet Home minskade orderingången med 21 procent under tredje kvartalet till följd av svag efterfrågan på möbler och hemmiljö i Norden. Koncernens orderstock var vid kvartalsskiftet på samma nivå som vid motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till 106,6 mkr (106,3). Exklusive valutaeffekter var orderstocken drygt 7 mkr högre än per den 30 september 2009.

Den ackumulerade bruttomarginalen uppgick till 40,0 procent (40,8). Den försämrade bruttomarginalen beror främst på att produktionsomkostnader fördelats på en lägre försäljningsvolym och negativa valutaeffekter. Under tredje kvartalet uppgick bruttomarginalen till 42,0 procent (42,6).

Lammhults Design Group.

Ett antal besparingsåtgärder har genomförts sedan andra halvåret föregående år. Tack vare dessa åtgärder var försäljnings- och administrationskostnaderna under årets första nio månader 21,4 mkr lägre än motsvarande period föregående år.

Under perioden januari - september uppgick rörelseresultatet till 26,9 mkr (26,1) vilket innebar en rörelsemarginal på 4,7 procent (4,3). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 26,2 mkr (22,2). Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 18,1 mkr (20,5), medan resultatet efter finansiella poster uppgick till 17,7 mkr (19,1). Rörelsemarginalen för tredje kvartalet uppgick till 9,8 procent (10,4). Valutakursförändringar påverkade rörelseresultatet negativt med ca 3 mkr i tredje kvartalet och med ca 7 mkr ackumulerat.

Finansiell ställning och kassaflöde

Soliditeten uppgick per den 30 september till 52,1 procent (49,9) och skuldsättningsgraden uppgick till 0,51 (0,58). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden januari - september till -5,7 mkr (-22,9). Under tredje kvartalet uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -4,1 mkr (1,0). Den finansiella ställningen medger ett fortsatt förvärvsutrymme utan att överskrida koncernens finansiella mål för soliditet (minst 35 procent) och skuldsättningsgrad (intervallet 0,7 – 1,0).

Förvärv under 2010

Den 21 januari 2010 förvärvade Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG biblioteksdelen av Harmonie Projects Srl och bildade ett nytt bolag för denna biblioteksdel. Den fasta köpeskillingen uppgick till 4,5 mkr och betalades kontant. Dessutom kan en tilläggsköpeskillning tillkomma och den beräknas uppgå till 1,2 mkr. Harmonie Projects är återförsäljare för Schulz Speyer i Italien. Genom förvärvet säkrades den marknadsledande positionen inom biblioteksmarknaden i Italien. Den tidigare huvudägaren av, och tillika VD:n för, Harmonie Projects arbetar kvar i det nya bolaget. Biblioteksdelen i Harmonie Projects har under senare år omsatt ca 20 mkr, har fem fast anställda och ligger i Merano, Italien. Under perioden januari - september 2010 belastade dotterföretaget koncernens rörelseresultat och resultat efter skatt med 1,8 mkr. Orderstocken är på en hög nivå och uppgår till 16,7 mkr.

Aktiedata

Resultatet per aktie uppgick under perioden januari - september till 2,04 kr (1,64) före och efter utspädning och under tredje kvartalet till 1,51 kr (1,60) före och efter utspädning. Eget kapital per aktie uppgick till 44,33 kr (44,93) före och efter utspädning.

Lammhults Design Group.

Affärsområden

Lammhults Office

Affärsområdet utvecklar, marknadsför och säljer inredningar för offentlig miljö med varumärkena Lammhults och Abstracta.

Nettoomsättningen uppgick till 210,0 mkr jämfört med 205,4 mkr föregående år. Försäljningen i Sverige fortsätter att utvecklas väl och har ökat med 10 procent. Försäljningen till Norge, som är den viktigaste exportmarknaden, har ökat med 9 procent under året. Däremot var efterfrågan svag i såväl Norge som Danmark under tredje kvartalet. Av övriga exportmarknader har Storbritannien och Tyskland utvecklats väl, medan däremot försäljningen minskat till Turkiet, Schweiz och USA. I det förstnämnda fallet beror minskningen på att en order på ca 10 mkr levererades till ett femstjärnigt hotell i första kvartalet föregående år. Stolen Spira designad av Johannes Foersom och Peter Hiort-Lorenzen och skärmserien Softline är storsäljarna inom affärsområdet och försäljningen av båda dessa produktfamiljer har ökat kraftigt under året. Av de nyheter som presenterades på mässor i början av året är det konferensstolen Comet designad av Gunilla Allard som nått störst framgångar hittills. Bruttomarginalen förbättrades under tredje kvartalet tack vare bra produktmix och högre försäljningsvolymerna och är ackumulerat något bättre än föregående år. Tack vare genomförda kostnadsbesparingar var omkostnaderna under årets första nio månader drygt 6 mkr lägre än motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 25,6 mkr (15,7) och rörelsemarginalen till 12,2 procent (7,6).

Lammhults Library

Affärsområdet utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion med varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Nettoomsättningen uppgick till 231,8 mkr jämfört med 261,0 mkr föregående år. Den minskade nettoomsättningen beror främst på negativa valutaeffekter uppgående till ca 20 mkr, men även på osäkerhet kring offentliga besparingspakets påverkan på kommande biblioteksprojekt i flera länder i Sydeuropa. Omsättningen har ökat till Storbritannien, Mellanöstern och Sverige, medan den har minskat till Tyskland, Spanien och Danmark. Glädjande nog har vi vunnit två större projekt i Spanien och ett stort projekt i Italien i september, vilket tyder på att aktivitetsnivån kan vara på väg upp i Sydeuropa. Eftermarknadsförsäljningen har hittills i år ökat med ca 10 procent. Orderstocken för affärsområdet var vid kvartalets slut 10 procent högre än föregående år. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år, främst på grund av lägre försäljningsvolymerna, men även beroende på prispress i Sydeuropa. Rörelseresultatet försämrades från 20,0 mkr till 13,7 mkr beroende på den minskade nettoomsättningen och rörelsemarginalen uppgick till 5,9 procent (7,7).

Lammhults Design Group.

Lammhults Home

Affärsområdet utvecklar och marknadsför produkter för heminredning – förvaringsmöbler i varumärket Voice samt stoppmöbler i varumärket Ire.

Nettoomsättningen uppgick till 53,4 mkr jämfört med 62,1 mkr föregående år. Av årets nettoomsättning svarar förvaringsmöbler för ca 30 mkr (37) och stoppmöbler för ca 23 mkr (25). Försäljningen till den svenska marknaden har minskat med ca 5 mkr jämfört med perioden januari - september föregående år. I första kvartalet föregående år levererades ett hotellinredningsprojekt i Sverige på ca 5 mkr. Exklusive detta projekt har försäljningen i Sverige varit på föregående års nivå. Exporten har minskat med ca 4 mkr jämfört med perioden januari - september 2009 och de största nedgångarna har skett i Norge, Tyskland och Holland. Under tredje kvartalet levererades en order på ca 2 mkr bestående av såväl stoppmöbler som förvaringsmöbler till Libyen. Officiell statistik visar på en svag marknad inom möbler och inredning för hemmiljö. Glädjande nog ser vi en viss optimism inom projektsidan och ökat intresse för produkterna i Finland och Spanien. Bruttomarginalen har försämrats jämfört med motsvarande period föregående år på grund av den lägre försäljningsvolymen och negativa valutaeffekter. Rörelseresultatet uppgick till -5,0 mkr (-0,3).

Scandinavian Eyewear

Affärsområdet utvecklar och säljer glasögonbågar under varumärkena Skaga, Efva Attling och Oscar Magnuson. Varumärkesportföljen har utökats genom att licensavtal tecknats med de tre skandinaviska varumärkena Lexington, Pilgrim och Oscar Jacobson. Den första Pilgrimkollektionen lanserades i oktober 2009, medan Lexingtonbågar och Oscar Jacobsonbågar finns i butik från och med augusti 2010.

Nettoomsättningen uppgick till 79,8 mkr jämfört med 84,5 mkr föregående år. Försäljningen till den svenska marknaden var på föregående års nivå för perioden januari - september. Lågrprisaktörerna har fortsatt tagit marknadsandelar på den svenska optikmarknaden. Scandinavian Eyewear har dock genom bra utveckling på varumärkena Efva Attling och Oscar Magnuson behållit marknadsandelen i Sverige. Försäljningen till övriga nordiska länder har utvecklats väl under året. Utanför Norden fortsätter framgångarna i Nordamerika, medan försäljningen minskat till Polen och Storbritannien. Orderstocken uppgick till 11,0 mkr per den 30 september jämfört med 3,8 mkr vid motsvarande tidpunkt föregående år. Bruttomarginalen har försämrats något jämfört med föregående år, vilket främst beror på fortsatt priskonkurrens och marknadsmix. De ackumulerade omkostnaderna var nästan 4 mkr lägre än motsvarande period föregående år tack vare genomförda kostnadsbesparingar. Rörelseresultatet uppgick till 3,5 mkr (2,8) och rörelsemarginalen uppgick till 4,4 procent (3,3).

Investeringar

Koncernens investeringar i produktions- och IT-utrustning inklusive pågående nyanläggningar uppgick till 4,5 mkr (8,2) och investeringar i byggnader och mark uppgick till 0,3 mkr (3,5).

Lammhults Design Group.

Likviditet och finansiering

Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2010 till 75,3 mkr (76,9).

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och vissa koncerngemensamma funktioner. Nettoomsättningen uppgick till 4,4 mkr (4,6) med ett resultat efter finansiella poster på -5,4 mkr (-9,2). Investeringarna uppgick till 0,0 mkr (0,1). Likvida medel, inklusive outnyttjade checkkrediter, uppgick den 30 september 2010 till 25,5 mkr (17,9).

Förväntningar framöver

En fortsatt stabil efterfrågan i Sverige och genomförda kostnadsbesparingar ger förutsättningar för en resultatförbättring 2010.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2010:	11 februari 2011
Delårsrapporter 2011:	28 april, 18 augusti och 28 oktober 2011

Årsstämma 2011

Nästa ordinarie årsstämma är planerad till den 28 april 2011 i Lammhult.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering. Lammhults Design Group tillämpar IFRS och tolkningsuttalanden från IFRIC såsom de har godkänts av EU. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen med beaktande av RFR 2.3 *Redovisning för juridisk person*. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder använts i delårsrapporten som i den senaste årsredovisningen förutom nedanstående nya och ändrade redovisningsstandarder. Av de nya och ändrade redovisningsstandarder som har trätt i kraft under 2010 har följande påverkat koncernen, omarbetningen av IFRS 3 *Rörelseförvärv*, IFRIC 16 *Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet* och ändringen av IAS 27 *Koncernredovisning och separata finansiella rapporter* som bland annat medfört att definitionen av rörelse ändrats, att transaktionsutgifter vid rörelseförvärv ska kostnadsföras, att villkorade köpeskillningar ska fastställas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och att effekter av omvärdering av skulder relaterade till villkorade köpeskillningar redovisas som en intäkt eller kostnad i årets resultat. RFR 2.3 *Redovisning för juridisk person* anger att ändrade IAS 1 *Utformning av finansiella*

Lammhults Design Group.

rapporter från och med 2010 ska tillämpas även avseende moderbolaget. Jämfört med tidigare rapportering, har en rapport över totalresultatet tillkommit efter resultaträkningen. En annan förändring är att rapporten över förändringar i eget kapital kommer att få ett innehåll som liknar koncernens, dvs. exkluderande de intäkter och kostnader som tidigare redovisats direkt i eget kapital, men som nu kommer att redovisas i övrigt totalresultat i rapporten över totalresultat.

Risker och osäkerheter

Koncernens och moderbolagets väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer inkluderar affärsmässiga risker i form av hög exponering mot vissa branscher. Till detta kommer finansiella risker. Dessa är framförallt valutarisker relaterade till förändringar i valutakurser i samband med export och import, ränterisker i samband med likviditets- och skuldhantering samt kreditrisker vid försäljning. Dessutom finns en viss råvaruexponering i koncernen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen 2009, se not 26 för utförligare beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Lammhult den 27 oktober 2010

Anders Rothstein
VD och koncernchef

Denna delårsrapport har varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisor.

Lammhults Design Group.

Revisors rapport avseende översiktlig granskning av delårsrapport

Till styrelsen i Lammhults Design Group AB (publ)

Org nr 556541-2094

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bifogad delårsrapport för perioden 1 januari - 30 september 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR SRS. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Växjö den 27 oktober 2010

KPMG AB

Michael Johansson
Auktoriserad revisor

Lammhults Design Group.

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	185,4	196,5	570,1	609,4	801,5	840,8
Kostnad för sålda varor	-107,5	-112,7	-341,8	-360,5	-484,7	-503,4
Bruttoresultat	77,9	83,8	228,3	248,9	316,8	337,4
Övriga rörelseintäkter	1,9	0,2	5,6	7,5	7,6	9,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-57,9	-60,3	-199,2	-220,6	-270,8	-292,2
Övriga rörelsekostnader	-3,8	-3,2	-7,8	-9,7	-8,2	-10,1
Rörelseresultat	18,1	20,5	26,9	26,1	45,4	44,6
Finansnetto	-0,4	-1,4	-0,7	-3,9	-2,5	-5,7
Resultat efter finansiella poster	17,7	19,1	26,2	22,2	42,9	38,9
Skatt	-5,0	-5,5	-9,0	-8,3	-12,4	-11,7
Periodens resultat	12,7	13,6	17,2	13,9	30,5	27,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,51	1,60	2,04	1,64	3,62	3,22
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,51	1,60	2,04	1,64	3,62	3,22
Antal aktier vid periodens slut, tusental	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448	8 448
Antal optioner vid periodens slut, tusental	35	110	35	110	35	110

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Periodens resultat	12,7	13,6	17,2	13,9	30,5	27,2
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	-6,6	-9,2	-25,2	-10,7	-22,9	-8,4
Kassaflödessäkringar	-0,2	0,5	0,1	1,7	0,1	1,7
Periodens övrigt totalresultat	-6,8	-8,7	-25,1	-9,0	-22,8	-6,7
Periodens summa totalresultat	5,9	4,9	-7,9	4,9	7,7	20,5
Avskrivningar	-3,3	-4,0	-10,9	-12,1	-14,9	-16,1
Övriga rörelseintäkter						
Valutakursvinster	1,3	0,1	4,8	7,4	6,7	9,3
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,1	0,8	0,1	0,9	0,2
Totalt	1,9	0,2	5,6	7,5	7,6	9,5
Övriga rörelsekostnader						
Valutakursförluster	-3,0	-3,1	-6,4	-9,3	-7,0	-9,9
Övriga rörelsekostnader	-0,8	-0,1	-1,4	-0,4	-1,2	-0,2
Totalt	-3,8	-3,2	-7,8	-9,7	-8,2	-10,1
Finansnetto						
Finansiella intäkter	0,3	0,2	0,9	1,6	1,3	2,0
Finansiella kostnader	-0,7	-1,6	-1,6	-5,5	-3,8	-7,7
Totalt	-0,4	-1,4	-0,7	-3,9	-2,5	-5,7

Lammhults Design Group.

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
Immateriella anläggningstillgångar	186,7	193,7	195,1
Materiella anläggningstillgångar	130,3	139,1	140,6
Finansiella anläggningstillgångar	3,6	3,7	4,2
Uppskjutna skattefordringar	0,9	0,5	1,0
Varulager	144,5	160,2	147,8
Kortfristiga fordringar	203,9	208,1	195,7
Likvida medel	48,7	54,7	70,2
Summa tillgångar	718,6	760,0	754,6
Eget kapital	374,5	379,5	395,1
Långfristiga räntebärande skulder	73,6	99,0	92,5
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,2	0,2
Avsättningar	8,5	8,4	8,6
Uppskjutna skatteskulder	10,2	6,4	7,2
Kortfristiga skulder, räntebärande	117,7	121,8	93,9
Kortfristiga skulder, övriga	133,9	144,7	157,1
Summa eget kapital och skulder	718,6	760,0	754,6

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, KONCERNEN

Belopp i mkr	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
Borgensförbindelser	3,8	3,8	3,8
Garantiförbindelser	1,6	1,7	1,6
Övriga eventualförpliktelser	0,2	0,2	0,2
Summa eventualförpliktelser	5,6	5,7	5,6

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	jan-sept 2010	jan-sept 2009	jan-dec 2009
Ingående eget kapital	395,1	395,5	395,5
Periodens summa totalresultat	-7,9	4,9	20,5
Lämnad utdelning	-12,7	-21,1	-21,1
Optionsprogram, inbetalda premier	–	0,2	0,2
Utgående eget kapital	374,5	379,5	395,1

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	11,8	20,0	7,9	-4,4	28,4	16,1
Förändring av rörelsekapital	-15,9	-19,0	-13,6	-18,5	22,2	17,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,1	1,0	-5,7	-22,9	50,6	33,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5,6	-2,4	-13,4	-18,7	-19,2	-24,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,8	-4,3	-1,3	23,9	-35,7	-10,5
Periodens kassaflöde	-10,5	-5,7	-20,4	-17,7	-4,3	-1,6
Likvida medel vid periodens början	58,4	61,4	70,2	72,8	54,7	72,8
Kursdifferens i likvida medel	0,8	-1,0	-1,1	-0,4	-1,7	-1,0
Likvida medel vid periodens slut	48,7	54,7	48,7	54,7	48,7	70,2

Lammhults Design Group.

HARMONIE PROJECTS NETTOTILLGÅNGAR VID FÖRVÄRVSTIDPUNKTEN

Belopp i mkr	Redovisat värde före förvärvet	Verkligt värde justering	Verkligt värde redovisat i koncernen
Immateriella tillgångar	0,0	1,4	1,4
Varulager	0,3	–	0,3
Avsättningar för pensioner	-0,4	–	-0,4
Övriga rörelseskulder	-0,2	–	-0,2
Uppskjuten skatteskuld	–	-0,4	-0,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	-0,3	1,0	0,7
Koncerngoodwill			5,0
Erlagd köpeskilling, kontant			5,7
Beräknad tilläggsköpeskilling			-1,2
Kassa (förvärvad)			0,0
Netto kassautflöde			4,5

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Bruttomarginal, %	42,0	42,6	40,0	40,8	39,5	40,1
Rörelsemarginal, %	9,8	10,4	4,7	4,3	5,7	5,3
Nettomarginal, %	9,6	9,7	4,6	3,6	5,4	4,6
Avkastning på eget kapital, %	3,4	3,6	4,5	3,6	8,1	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,3	3,4	4,8	4,7	8,0	8,0
Skuldsättningsgrad, ggr	–	–	0,51	0,58	–	0,47
Soliditet, procent	–	–	52,1	49,9	–	52,4
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	–	–	44,33	44,93	–	46,76
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	–	–	44,33	44,93	–	46,76
Medelantal anställda	392	413	392	413	394	410

Definitioner finns i koncernens årsredovisning 2009.

RÖRELSESEGMENT

Lammhults Library utvecklar och säljer biblioteksinredningar för offentlig konsumtion. Affärsområdet består av bolagen Lammhults Biblioteksdesign AB i Lund, Lammhults Biblioteksdesign AS i Danmark och Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG i Tyskland med dotterbolag. I affärsområdet finns varumärkena Eurobib Direct, BCI och Schulz Speyer.

Lammhults Office utvecklar och marknadsför inredningar för offentliga miljöer. Affärsområdet har två varumärken, Lammhults med tidlösa och attraktiva möbler, samt Abstracta med flexibla rumsavskärmare och produkter för visuell kommunikation.

Lammhults Home utvecklar och marknadsför produkter för heminredning. Affärsområdet har två varumärken, Voice för planmöbler som förvaringsmöbler och byråer, samt Ire för stoppmöbler som soffor och fåtöljer.

Scandinavian Eyewear utvecklar och säljer glasögonbågar av hög kvalitet. Affärsområdet består av Scandinavian Eyewear med dotterbolaget Seven och säljer varumärkena Skaga, Efva Attling, Oscar Magnuson, Pilgrim, Lexington och Oscar Jacobson.

Nettoomsättning per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Lammhults Library	83,6	94,1	231,8	261,0	335,8	365,0
Lammhults Office	60,2	58,5	210,0	205,4	287,9	283,3
Lammhults Home	14,6	16,1	53,4	62,1	84,6	93,3
Scandinavian Eyewear	28,1	28,9	79,8	84,5	100,1	104,8
Övrig verksamhet	1,4	1,5	4,4	4,6	6,2	6,4
Eliminering	-2,5	-2,6	-9,3	-8,2	-13,1	-12,0
Summa	185,4	196,5	570,1	609,4	801,5	840,8

Lammhults Design Group.

Rörelseresultat per segment

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Lammhults Library	11,0	15,8	13,7	20,0	29,4	35,7
Lammhults Office	10,6	5,7	25,6	15,7	35,5	25,6
Lammhults Home	-2,3	0,0	-5,0	-0,3	-1,0	3,7
Scandinavian Eyewear	2,4	2,0	3,5	2,8	-5,2	-5,9
Övrig verksamhet	-3,6	-3,0	-10,9	-12,1	-13,3	-14,5
Eliminering	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	18,1	20,5	26,9	26,1	45,4	44,6
Finansiella intäkter	0,3	0,2	0,9	1,6	1,3	2,0
Finansiella kostnader	-0,7	-1,6	-1,6	-5,5	-3,8	-7,7
Resultat före skatt	17,7	19,1	26,2	22,2	42,9	38,9

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Nettoomsättning	1,4	1,5	4,4	4,6	6,2	6,4
Bruttoresultat	1,4	1,5	4,4	4,6	6,2	6,4
Administrationskostnader	-3,5	-1,9	-10,8	-11,0	-14,2	-14,4
Rörelseresultat	-2,1	-0,4	-6,4	-6,4	-8,0	-8,0
Övriga ränteintäkter	0,3	0,3	0,9	1,3	1,2	1,6
Räntekostnader	-0,1	-1,0	0,1	-4,1	-1,4	-5,6
Resultat efter finansiella poster	-1,9	-1,1	-5,4	-9,2	-8,2	-12,0
Skatt	0,6	0,3	1,5	2,3	2,1	2,9
Periodens resultat	-1,3	-0,8	-3,9	-6,9	-6,1	-9,1

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	okt-sept 2009/2010	jan-dec 2009
Periodens resultat	-1,3	-0,8	-3,9	-6,9	-6,1	-9,1
Övrigt totalresultat						
Periodens omräkningsdifferenser	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,8
Periodens övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,1	0,7	0,8
Periodens summa totalresultat	-1,3	-0,8	-3,9	-6,8	-5,4	-8,3

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i mkr	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
Materiella anläggningstillgångar	0,3	0,5	0,4
Finansiella anläggningstillgångar	349,7	349,7	349,7
Kortfristiga fordringar	151,8	120,7	139,6
Kassa och bank	8,1	5,9	9,9
Summa tillgångar	509,9	476,8	499,6
Eget kapital	240,0	246,0	256,6
Långfristiga skulder, räntebärande	14,1	30,5	25,6
Kortfristiga skulder, räntebärande	111,2	107,7	79,6
Kortfristiga skulder, övriga	144,6	92,6	137,8
Summa eget kapital och skulder	509,9	476,8	499,6

Lammhults Design Group.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE, MODERBOLAGET

Belopp i mkr	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
Borgensförbindelser	3,8	3,8	3,8

ADRESSER

Lammhults Design Group AB
Box 75, 360 30 Lammhult
Telefon 0472-26 96 70. Telefax 0472-26 96 73.
Besöksadress: Lammengatan 2, Lammhult
E-post: info@lammhultsdesigngroup.com
www.lammhultsdesigngroup.com