

Kan datorn användas för att göra ungdomar mer fysiskt aktiva?

Ja det tror Stadium som genom sin nya sportiga ungdomssajt Stadium Activity Town vill skapa en mötesplats för sportintresserade ungdomar och stimulera till ett aktivt liv.

- Den viktigaste delen i Activity Town är Community Center, där man bygger sin egen maskot och chattar med andra sportintresserade. Här finns gästbok, dagbok, kompisfunktion och mycket mer, berättar Micael Wahlberg, webbansvarig på Stadium.

Syftet med mötesplatsen är att stimulera ungdomar till att vara mer fysiskt aktiva. Här finns inspirerande läsning kring ett aktivt liv samt lekhörna med tävlingar och spel. Här hittar man också Stadium Sports Camp som är ett rikstäckande sportläger för ungdomar och världens största fotbollsläger, Gothia Cup. Genom dessa mötesplatser kan lägerdeltagarna "träffas" och chatta innan lägret startar. Här kan de också hålla kontakten med sina lägerkompisar i efterhand, under hela året. På sajten finns också Stadium Sports Academy som handlar om utbildning inom olika sporter, främst fotboll.

- Vi vill att ungdomarna ska vara "medskapare" i sajten. Det är dom som bygger upp den genom sin närvaro, menar Micael Wahlberg. Därför är det viktigt för oss att använda den senaste tekniken och designen, så att ungdomarna tilltalas av utseendet och tycker att det är kul att gå in på sajten.

För design och teknik står webbkonsulten Paregos som utvecklat sajten i nära samarbete med Stadium. Stadium Activity Town har blivit utsedd till månadens webbsajt i tidningen Resumé.

Adressen är: www.stadiumactivitytown.com