

2010-10-28 JG Communication dubbelt nominerade av APA

JG Communications webb- och fotobidrag har nominerats till International Customer Publishing Awards av brittiska uppdragspublicistorganisationen APA (Association of Publishing Agencies).

I kategorin *Best use of photography* har ett uppslag från branschmagasinet 151 nominerats, och i kategorin *Best digital solution of the year (B2B/Internal)* har DeLavals nya webbplats nominerats. Vilka som vinner avslöjas vid en prisceremoni i London den 24 november i samband med eventet International Content Summit.

<http://www.apa.co.uk/news/apa-announces-shortlist-for-international-customer-publishing-awards>.

– Det känns spännande att vi är med och tävlar på en internationell arena. Jag är stolt över våra medarbetares prestationer och de lösningar som vi ger våra kunder, säger Henrik Johansson, VD för JG Communication.

Konkurrensen har varit oerhört tuff och antalet bidrag rekordstort. Förutom värdlandet England så har det kommit in bidrag från Kanada, Sydafrika, Tyskland, Polen, Australien, Italien, Spanien, Holland, Belgien, Singapore, Nya Zeeland, Hong Kong och Finland.

151 är ett branschmagasin om kommunikation och marknadsföring

151 innehåller senaste nytt inom kommunikationsbranschen och målgruppen är i första hand de som arbetar med kommunikation och marknadsföring i medelstora och stora företag. Avsändare är Editakoncernen, nordens ledande leverantör av kommunikationstjänster – www.edita.se.

DeLaval är marknadsledande inom mjölkindustrin

Efter 120 år i mjölkindustrin är DeLaval marknadsledande inom sitt område. Företaget är globalt och levererar hälften av all såld mjölkkningsutrustning i mer än 115 länder runtom i världen. DeLavals globala webbplats har drygt 300 000 besökare per år www.delaval.com.

För mer information

Titti Ribbnäs Nordcrantz, projektledare för DeLaval:

08-588 331 90, titti.ribbnas.nordcrantz@jgcommunication.se

Annika Olsson, projektledare för 151:

08-588 330 60, annika.olsson@jgcommunication.se

Maria Suneson, kommunikationschef:

08-588 330 91, maria.suneson@jgcommunication.se

JG Communication är en kommunikationsbyrå som skapar relevanta dialoger med ord, ljud och bild. Vi arbetar med integrerad kommunikation i alla kanaler utifrån varje kunds unika behov. Vi har både generella kommunikationsexperter och specialister inom alla kompetensnischer och alla kanaler.

Vi är 130 konsulter från 17 länder med huvudkontor i Stockholm. www.jgcommunication.se. JG Communication är en del av Editakoncernen, nordens ledande leverantör av kommunikationstjänster – www.edita.se.