

# Delårsrapport januari – september 2010

## Försäljningsökning med 47 procent i kvartalet

– Valutaeffekter tynger resultatet

### Tredje kvartalet

- Orderingång 113 (89) MSEK
- Nettoomsättning 106,7 (72,4) MSEK
- Bruttomarginal 30 (38) procent
- Rörelseresultat 7,1 (2,8) MSEK
- Resultat efter skatt 2,3 (1,1) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten -25,4 (16,1) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning 0,00 (0,00) SEK

### Januari – september

- Orderingång 296 (244) MSEK
- Nettoomsättning 285,9 (213,2) MSEK
- Bruttomarginal 39 (40) procent
- Rörelseresultat 34,9 (5,9) MSEK
- Resultat efter skatt 30,6 (0,9) MSEK
- Kassaflöde från den löpande verksamheten -28,6 (44,8) MSEK
- Resultat per aktie före utspädning 0,03 (0,00) SEK

- Pricers hittills största installation, som görs hos franska Carrefour, inleds under fjärde kvartalet. Denna affär, som uppskattas till närmare 300 MSEK, skall vara färdiglevererad 2013
- Franska Cora investerar i Pricers elektroniska hylletiketter (ESL) i 50 hypermarkets. Installationer – som inletts – skall ske under 2010-2012
- Schiever i Frankrike installerar Pricers lösning i samtliga 74 stormarknader. Värdet på detta projektet uppskattas till 45 MSEK och färdiglevereras under 2011
- Castorama, en ledande fransk gör-det-själv-kedja, installerade under året Pricers lösning i 20 butiker
- Pricer installerar ESL hos en av Nordamerikas 50 största detaljhandelskedjor

### Kommentar från VD

”Jag gläds åt att vår försäljning ökade kraftigt under kvartalet. Återhämtningen i Europa fortsatte och vi såg en god tillväxt på våra andra viktiga marknader, Japan undantaget. Vid sidan av ett ljusare marknadsklimat upptäcker fler kunder att våra elektroniska hylletiketter bidrar till att sänka kostnaderna, förbättra effektiviteten och därmed höja lönsamheten. Vi fortsätter att ta betydande affärer på den för oss så viktiga franska marknaden. Där har vi vunnit tre strategiska och stora affärer under kvartalet. Däremot tyngs vårt resultat under kvartalet av en starkare krona. Sammantaget står jag fast vid att vi kommer att kunna redovisa en högre omsättning och ett väsentligt bättre resultat för helåret 2010 än vi gjorde 2009.”

*Fredrik Berglund, VD Pricer AB*



## Marknadsutveckling

Det totala antalet butiksinstallationer uppgår till 589 (521) hittills i år och till 182 (219) under kvartalet.

Orderingång och försäljning förbättrades för Pricer jämfört med samma period föregående år. Det berodde på att flera nya ESL-installationer påbörjats eller utökats inom både dagligvaruhandeln och övrig detaljhandel.

## Europa

Frankrike är fortfarande det land där Pricers försäljning är störst. Norden och de flesta marknader i södra och östra Europa är svagare än tidigare år. Här är det dock värt att lyfta fram Italien som en marknad med stora detaljhandelskunder som fortsätter att växa stadigt. Det finns dessutom flera viktiga pilotprogram i dessa områden för vilka beslut förväntas fattas under 2010.

Carrefour, världens näst största detaljhandelskedja, har valt Pricer för uppgradering av sitt system för elektroniska hylletiketter i sina hypermarkets. Pricers nya Continuum-etiketter ersätter den tidigare generationens etiketter som finns införda i 194 hypermarkets i Frankrike. De första installationerna - cirka 15 butiker - kommer att göras i år. Pricer uppskattar det totala värdet för att uppgradera ESL-systemen i Carrefours hypermarkets till närmare 300 MSEK.

Cora i Frankrike har beslutat att installera Pricers system i samtliga återstående 50 hypermarkets. Projektet är värt cirka 50 MSEK. Cora planerar att installera systemet i 20 butiker före årets slut och resterande under 2011–2012.

Det franska detaljhandelsföretaget Groupe Schiever, som ingår i Auchan-koncernen, har beslutat att installera Pricers system i samtliga 74 Atac-stormarknader. De 20 första butikerna ska vara färdiginstallerade i slutet av året. Hela installationen ska vara slutförd vid utgången av 2011. Det totala projektvärdet är 45 MSEK.

Tillväxtpotentialerna blir allt bättre inom andra delar av detaljhandeln. Ett sådant exempel är att Castorama, som ingår i Kingfisher-koncernen och är den näst största gör-det-självkedjan i Frankrike, har inlett en omfattande installation av Pricers system runt om i Frankrike. Installationen i de 20 första butikerna har slutförts till ett totalt värde om 45 MSEK. Enligt planerna ska programmet fortsätta under nästa år.

## Asien-Stillahavsområdet, Oceanien och övriga marknader

Flera nya marknader i regionen har fortsatt att växa och bidrog betydligt till Pricers resultat för året. Försäljningen på den japanska marknaden är dock en fortsatt besvikelse men viss förbättring kan skönjas.

## Amerika

Flera viktiga kontrakt visar vilken betydelse - och framför allt vilken potential - regionen har för Pricer.

En nordamerikansk detaljhandelskedja med över 250 livsmedelsbutiker har under året bedrivit ett omfattande installationsprojekt med Pricers lösning. Soriana, en stor livsmedelskedja i Mexiko, inför Pricers system över hela landet. Sorianas installation leder till många nya möjligheter i regionen. I Mexiko och flertalet andra latinamerikanska länder pågår flera nya pilotprojekt.

Som ett resultat av Pricers arbete med nya detaljhandelssegment, inför Cellular Connection, den största återförsäljaren av

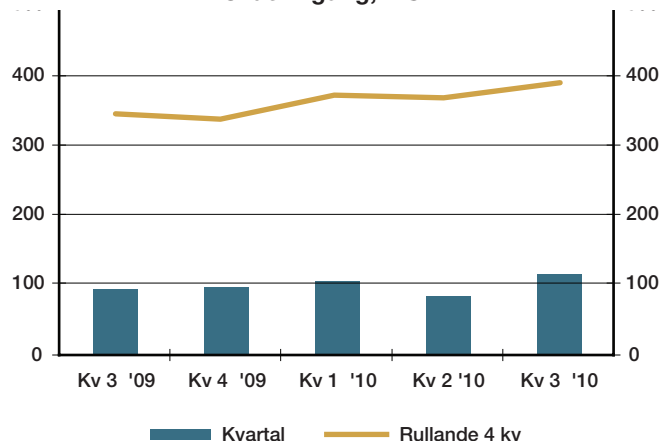
Verizon Wireless i den amerikanska mellanvästern, Pricers grafiska elektroniska hylletiketter, DotMatrix, i alla sina 215 butiker.

## Order, nettoomsättning och resultat för tredje kvartalet 2010

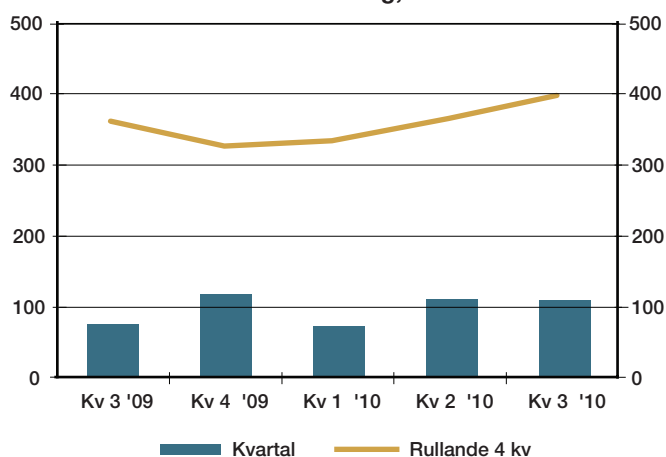
Orderingången under tredje kvartalet uppgick till 113 (89) MSEK, en ökning med 26 procent. Exklusive den negativa valutaeffekten var ökningen 37 procent i jämförelse med föregående år. Pricers främsta handelsvalutor, euro och dollar, har försvagats jämfört med den svenska kronan från motsvarande period föregående år. Omsättningen var 106,7 (72,4) MSEK, en ökning med 47 procent. Exklusive den negativa valutaeffekten var ökningen 59 procent. Under tredje kvartalet uppgick bruttovinsten till 31,7 (27,8) MSEK och bruttomarginalen försämrades till 30 (38) procent. Den minskade bruttomarginalen i kvartalet är hänförlig till negativa valutaeffekter från terminskontrakt då särskilt dollarn försvagats i kvartalet. Valutaeffekterna är till största delen ännu oräskade och bidrog med -9,4 MSEK. Utan dessa effekter uppgick bruttomarginalen till 38 procent i tredje kvartalet.

Rörelsekostnaderna uppgick till 24,6 (25,0) MSEK. Aktiverade utvecklingskostnader, minskat med avskrivningar, uppgick till 1,2 (2,6) MSEK i kvartalet. Kostnaderna inkluderar också reserv för ersättning till avgående VD om 1,7 MSEK. Rörelseresultatet var 7,1 (2,8) MSEK vilket innebär en rörelsemarginal om 6,7 (3,9) procent. Finansnettot var -5,4 (-2,2) MSEK för kvartalet och bestod främst av negativ valutaomräkning av lån och likvida medel. Nettoresultatet var 2,3 (1,1) MSEK för kvartalet.

Orderingång, MSEK



Nettoomsättning, MSEK



## Order, nettoomsättning och resultat för januari - september 2010

Orderingången uppgick till 296 (244) MSEK för perioden, en ökning med 21 procent jämfört med föregående år. Exklusive den negativa valutaeffekten var ökningen 32 procent. Orderstocken uppgick i slutet av september till 97 (98) MSEK.

Omsättningen uppgick till 285,9 (213,2) MSEK under perioden, en ökning med 34 procent jämfört med 2009. Ökningen var 46 procent justerat för de negativa valutaeffekterna. Omsättningen uppgick till 400 (361) MSEK på rullande årsbasis vilket är en ökning med 11 procent.

Bruttovinsten uppgick till 110,0 (85,5) MSEK och bruttomarginalen var 38 (40) procent för perioden. Bruttovinsten har påverkats svagt negativt av valutaeffekter från terminskontrakt som bidrog med -0,8 MSEK vilket påverkade marginalen obetydligt.

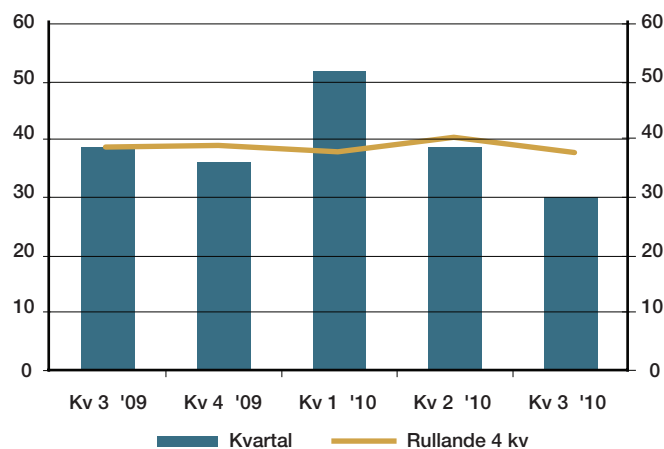
Rörelsekostnaderna uppgick till 75,2 (79,6) MSEK för perioden, en minskning med 6 procent. Kostnaderna har minskats i perioden med 6,1 (4,6) MSEK genom aktiverade utvecklingskostnader, netto efter avskrivningar. Det noteras att rörelsekostnaderna inkluderar 6,0 (6,0) MSEK i avskrivningar på immateriella tillgångar från förvärvet av Eldat 2006 som skrivs av över fem år fram till augusti 2011.

Rörelseresultatet uppgick till 34,9 (5,9) MSEK för perioden vilket innebar en förbättrad rörelsemarginal till 12,2 (2,8) procent.

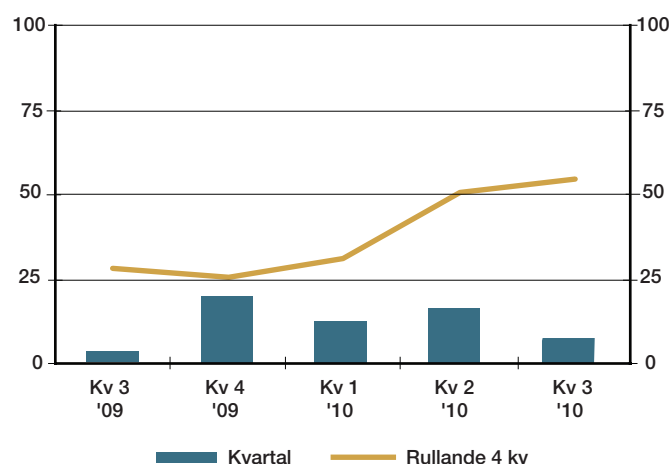
Finansnettot uppgick till -6,0 (-6,5) MSEK för perioden och bestod främst av negativ valutaomräkning av lån och likvida medel. Ingen inkomstskatt har bokförts under året på grund av tillgängliga skattemässiga förlustavdrag.

Nettoresultatet uppgick till 30,6 (0,9) MSEK för perioden. Periodens omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat bestod av negativ valutaomräkning av tillgångar, främst goodwill och lån till dotterbolag, redovisade i euro.

Bruttomarginal, %



Rörelseresultat, MSEK



## Valutaeffekt Order & Omsättning

|                                                     | Kv 3 2010 | 9 mån 2009 |
|-----------------------------------------------------|-----------|------------|
| % förändring i Order                                | 26%       | 21%        |
| varav valutaeffekt                                  | -11%      | -11%       |
| % förändring i Order justerat för valutaeffekt      | 37%       | 32%        |
| % förändring i Omsättning                           | 47%       | 34%        |
| varav valutaeffekt                                  | -12%      | -11%       |
| % förändring i Omsättning justerat för valutaeffekt | 59%       | 45%        |

Tillväxten hade varit högre omräknat till förra årets valutakurser då såväl dollar som euro var starkare.

## Justerad Bruttomarginal

|                                          | Kv 3 2010 | 9 mån 2009 |
|------------------------------------------|-----------|------------|
| % Bruttomarginal                         | 30%       | 38%        |
| varav kursförändringar på valutaterminer | -8%       | -1%        |
| % Justerad Bruttomarginal                | 38%       | 39%        |

Resultatet i tredje kvartalet har påverkats negativt av omvärdering av valutaterminskontrakt.

## Finansiell ställning Tredje kvartalet 2010

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -25,4 (16,1) MSEK under kvartalet. Kassaflödet har påverkats negativt av ökat rörelsekapital relaterade till försäljningsvolymen i kvartalet.

## Januari - september 2010

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -28,6 (44,8) MSEK för perioden. Rörelsekapitalet uppgick till 170,4 (106,1) MSEK vid utgången av perioden där ökningen främst förklaras av ökade lagernivåer inför en förväntad försäljningstillväxt samt ökade kundfordringar. Rörelsekapitalet har ökat under året relaterat till försäljningsvolymen. Likvida medel vid utgången av september uppgick till 59,4 (88,0) MSEK.

Det konvertibellån som Pricer utgav 2007 konverterades till eget kapital den 30 juni och kapitalökningen registrerades i juli. Antal aktier ökade med cirka 39 miljoner, motsvarande 4 procent.

Utöver tillgängliga likvida medel på 59,4 MSEK har Pricer bankkrediter uppgående till 50 MSEK, varav 25 MSEK i checkräkning.

## Nettoomsättning och rörelseresultat, MSEK

| MSEK               | jul - sep<br>2010 | jul - sep<br>2009 | jan - sep<br>2010 | jan - sep<br>2009 |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Nettoomsättning    | 106,7             | 72,4              | 285,9             | 213,2             |
| Kostnad såld vara  | -75,0             | -44,6             | -175,9            | -127,7            |
| Bruttovinst        | 31,7              | 27,8              | 110,0             | 85,5              |
| Bruttomarginal, %  | 30                | 38                | 38                | 40                |
| Omkostnader        | -24,6             | -25,0             | -75,2             | -79,6             |
| Rörelseresultat    | 7,1               | -2,8              | 34,9              | 5,9               |
| Rörelsemarginal, % | 6,7               | 3,9               | 12,2              | 2,8               |

## Investeringar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 2,7 (2,7) MSEK under tredje kvartalet och inkluderade aktiverade utvecklingskostnader om 1,3 MSEK.

För perioden uppgick investeringar i anläggningstillgångar till 9,4 (6,3) MSEK och inkluderade aktiverade utvecklingskostnader om 6,4 MSEK.

## Personal

Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 53 (67) och för perioden 53 (67). Antalet anställda vid periodens utgång var 53 (67).

## Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 236,4 (175,0) MSEK och resultat efter skatt uppgick till 20,7 (2,6) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel var 39,2 (74,8) MSEK vid utgången av september.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av ESL-marknaden. Med tanke på kundstrukturen och avtalens stora omfattning kan en försening i installationerna ha en väsentlig påverkan på ett givet kvartal. För övriga risker hänvisas till årsredovisningen.

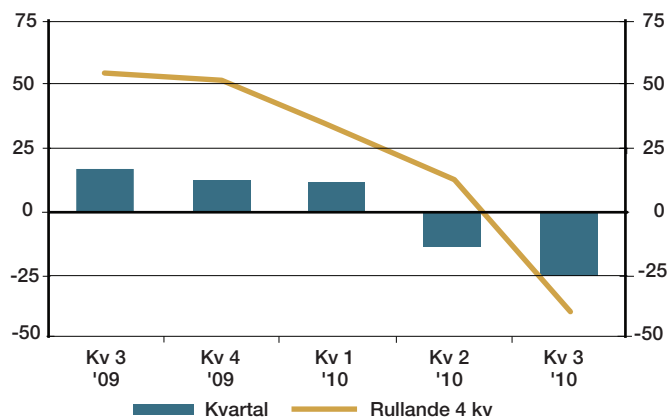
## Närstående

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar Pricers finansiella ställning eller resultat utöver konvertering av lån i juni 2010.

## Redovisningsprinciper

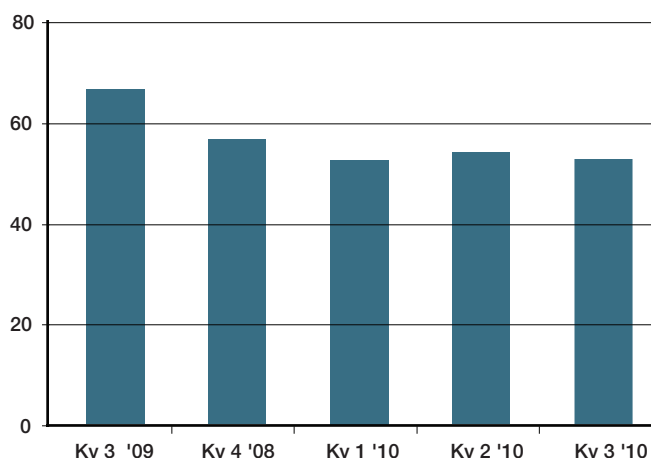
Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens kapitel 9. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

## Kassaflöde från verksamheten, MSEK



Pricers tillväxt innebär att mer kapital binds, vilket försämrar kassaflödet.

## Antal anställda



## Framtidsutsikter

Tidigare bedömningar om högre omsättning och väsentligt högre resultat i 2010 än i 2009 är oförändrade.

## Valberedning

En valberedning har utsetts för Pricer bestående av Salvatore Grimaldi (ordförande), Thomas Bill, Theodor Jeansson, John Örtengren och Peter Larsson.

## Nästa rapportdatum

Bokslutsrapporten för 2010 kommer att publiceras den 16 februari 2011.

## Kalendarium

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Årsstämma                   | 4 maj 2011       |
| Delårsrapport 1:a kvartalet | 4 maj 2011       |
| Delårsrapport 2:a kvartalet | 24 augusti 2011  |
| Delårsrapport 3:e kvartalet | 31 oktober 2011  |
| Bokslutsrapport 2011        | 17 februari 2012 |

Sollentuna den 1 november 2010  
Pricer AB (publ)

Fredrik Berglund  
VD

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna delårsrapport för perioden januari-september 2010. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag, 1 november 2010 kl. 08:30.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Fredrik Berglund, VD eller Harald Bauer, Ekonomichef, Pricer AB: 08-505 582 00

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

|                                            | Kv 3         | Kv 3        | 9 mån        | 9 mån        | Helår        |
|--------------------------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK                              | 2010         | 2009        | 2010         | 2009         | 2009         |
| <b>Nettoomsättning</b>                     | <b>106,7</b> | <b>72,4</b> | <b>285,9</b> | <b>213,2</b> | <b>327,3</b> |
| Kostnad för såld vara                      | -75,0        | -44,6       | -175,9       | -127,7       | -201,0       |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>31,7</b>  | <b>27,8</b> | <b>110,0</b> | <b>85,5</b>  | <b>126,3</b> |
| Försäljnings- och administrativa kostnader | -20,4        | -21,4       | -63,5        | -67,0        | -85,5        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader       | -4,2         | -3,6        | -11,7        | -12,6        | -15,6        |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>7,1</b>   | <b>2,8</b>  | <b>34,9</b>  | <b>5,9</b>   | <b>25,2</b>  |
| Finansiella intäkter och kostnader, netto  | -5,4         | -2,2        | -6,0         | -6,5         | -7,8         |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>1,7</b>   | <b>0,6</b>  | <b>28,8</b>  | <b>-0,6</b>  | <b>17,4</b>  |
| Skatter                                    | 0,6          | 0,5         | 1,8          | 1,5          | 2,5          |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>2,3</b>   | <b>1,1</b>  | <b>30,6</b>  | <b>0,9</b>   | <b>19,9</b>  |

## ÖVRIGT TOTALRESULTAT

|                                          |              |              |             |              |            |
|------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| Periodens omräkningsdifferenser          | -12,3        | -21,2        | -40,1       | -23,9        | -19,1      |
| <b>Periodens totalresultat</b>           | <b>-10,0</b> | <b>-20,1</b> | <b>-9,5</b> | <b>-23,0</b> | <b>0,8</b> |
| Periodens resultat hänförligt till:      |              |              |             |              |            |
| Moderbolagets aktieägare                 | 2,3          | 1,1          | 30,6        | 0,9          | 19,9       |
| Innehav utan bestämmande inflytande      | 0,0          | 0,0          | 0,0         | 0,0          | 0,0        |
| Periodens totalresultat hänförligt till: |              |              |             |              |            |
| Moderbolagets aktieägare                 | -10,0        | -20,1        | -9,5        | -23,0        | 0,8        |
| Innehav utan bestämmande inflytande      | 0,0          | 0,0          | 0,0         | 0,0          | 0,0        |

## RESULTAT PER AKTIE

|                                           | Kv 3  | Kv 3  | 9 mån | 9 mån | Helår |
|-------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                           | 2010  | 2009  | 2010  | 2009  | 2009  |
| Resultat per aktie i SEK före utspädning  | 0,00  | 0,00  | 0,03  | 0,00  | 0,02  |
| Resultat per aktie i SEK efter utspädning | 0,00  | 0,00  | 0,03  | 0,00  | 0,02  |
| Antal aktier, miljoner                    | 1 056 | 1 016 | 1 029 | 1 016 | 1 016 |
| Antal aktier, miljoner, vid utspädning    | 1 106 | 1 173 | 1 082 | 1 055 | 1 055 |

## OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

|                         | Kv 3         | Kv 3        | 9 mån        | 9 mån        | Helår        |
|-------------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK           | 2010         | 2009        | 2010         | 2009         | 2009         |
| Norden                  | 2,8          | 8,7         | 11,7         | 27,0         | 32,6         |
| Övriga Europa           | 77,0         | 43,6        | 181,2        | 130,1        | 215,7        |
| Asien                   | 3,5          | 4,8         | 8,3          | 30,5         | 38,5         |
| Övriga världen          | 23,3         | 15,3        | 84,7         | 25,6         | 40,6         |
| <b>Summa omsättning</b> | <b>106,7</b> | <b>72,4</b> | <b>285,9</b> | <b>213,2</b> | <b>327,3</b> |

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

| Belopp i MSEK                                         | 2010-09-30   | 2009-09-30   | 2009-12-31   |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Goodwill och övriga immateriella tillgångar           | 254,1        | 279,7        | 282,3        |
| Materiella anläggningstillgångar                      | 2,6          | 2,8          | 2,6          |
| Finansiella anläggningstillgångar                     | 42,0         | 41,0         | 41,5         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>                    | <b>298,7</b> | <b>323,5</b> | <b>326,4</b> |
| Varulager                                             | 111,9        | 81,5         | 57,5         |
| Kortfristiga fordringar                               | 162,2        | 101,5        | 128,5        |
| Likvida medel                                         | 59,4         | 88,0         | 102,8        |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>                    | <b>333,5</b> | <b>271,0</b> | <b>288,8</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                               | <b>632,2</b> | <b>594,5</b> | <b>615,2</b> |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 526,3        | 489,3        | 513,1        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                   | 0,1          | 0,1          | 0,1          |
| <b>Summa eget kapital</b>                             | <b>526,4</b> | <b>489,4</b> | <b>513,2</b> |
| Långfristiga skulder                                  | 2,1          | 28,2         | 5,9          |
| Kortfristiga skulder                                  | 103,7        | 76,9         | 96,1         |
| <b>Summa skulder</b>                                  | <b>105,8</b> | <b>105,1</b> | <b>102,0</b> |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                 | <b>632,2</b> | <b>594,5</b> | <b>615,2</b> |
| Ställda säkerheter                                    | 35,6         | 151,7        | 154,6        |
| Eventualförpliktelser                                 | 1,0          | 1,3          | 1,3          |
| Eget kapital per aktie i SEK                          | 0,51         | 0,48         | 0,51         |
| Eget kapital per aktie i SEK, vid utspädning          | 0,49         | 0,50         | 0,52         |

## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

|                                          | 9 mån        | 9 mån        | Helår        |
|------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK                            | 2010         | 2009         | 2009         |
| <b>Eget kapital vid periodens ingång</b> | <b>513,2</b> | <b>510,0</b> | <b>510,0</b> |
| Periodens totalresultat                  | -9,5         | -23,0        | 0,8          |
| Effekt av upptagande av konvertibellån   | 0,0          | 0,8          | 0,8          |
| Aktieemission/konvertering               | 22,4         | 0,0          | 0,0          |
| Förändring pga optioner till anställda   | 0,3          | 1,6          | 1,6          |
| <b>Eget kapital vid periodens slut</b>   | <b>526,4</b> | <b>489,4</b> | <b>513,2</b> |
| Hänförligt till:                         |              |              |              |
| - Moderbolagets aktieägare               | 526,3        | 489,3        | 513,1        |
| - Innehav utan bestämmande inflytande    | 0,1          | 0,1          | 0,1          |
| <b>Summa</b>                             | <b>526,4</b> | <b>489,4</b> | <b>513,2</b> |

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

|                                                   | <b>Kv 3</b>  | <b>Kv 3</b>  | <b>9 mån</b> | <b>9 mån</b> | <b>Helår</b> |
|---------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK                                     | <b>2010</b>  | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  | <b>2009</b>  | <b>2009</b>  |
| Resultat efter finansiella poster                 | 1,7          | 0,6          | 28,8         | -0,6         | 17,4         |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 6,4          | 6,7          | 8,6          | 16,0         | 13,5         |
| Betald inkomstskatt                               | -            | -            | -0,4         | -            | -            |
| Förändring av rörelsekapital                      | -33,5        | 8,8          | -65,6        | 29,4         | 25,2         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>   | <b>-25,4</b> | <b>16,1</b>  | <b>-28,6</b> | <b>44,8</b>  | <b>56,1</b>  |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>   | <b>-2,7</b>  | <b>-2,7</b>  | <b>-9,4</b>  | <b>-6,3</b>  | <b>-8,2</b>  |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-22,6</b> | <b>-22,6</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                       | <b>-28,1</b> | <b>13,4</b>  | <b>-38,0</b> | <b>15,9</b>  | <b>25,3</b>  |
| Likvida medel vid periodens <sup>ingång</sup>     | 91,8         | 77,2         | 102,8        | 75,8         | 75,8         |
| Kursdifferens likvida medel                       | -4,3         | -2,6         | -5,4         | -3,7         | 1,7          |
| <b>Likvida medel vid periodens slut</b>           | <b>59,4</b>  | <b>88,0</b>  | <b>59,4</b>  | <b>88,0</b>  | <b>102,8</b> |
| Outnyttjad checkkredit                            | 25,0         | 25,0         | 25,0         | 25,0         | 25,0         |
| <b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>      | <b>84,4</b>  | <b>113,0</b> | <b>84,4</b>  | <b>113,0</b> | <b>127,8</b> |

## NYCKELTAL, koncernen

|                                                     | <b>Kv 3</b> | <b>Kv 2</b> | <b>Kv 1</b> | <b>Kv 4</b> | <b>Kv 3</b> |
|-----------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Belopp i MSEK                                       | <b>2010</b> | <b>2010</b> | <b>2010</b> | <b>2009</b> | <b>2009</b> |
| Orderingång                                         | 112,6       | 82,3        | 100,1       | 93,9        | 89,4        |
| Orderingång - rullande 4 kvartal                    | 388,9       | 365,7       | 370,3       | 337,7       | 342,3       |
| Nettoomsättning                                     | 106,7       | 109,5       | 69,7        | 114,1       | 72,4        |
| Nettoomsättning - rullande 4 kvartal                | 400,0       | 365,7       | 333,9       | 327,3       | 360,9       |
| Rörelseresultat                                     | 7,1         | 15,7        | 12,0        | 19,3        | 2,8         |
| Rörelseresultat - rullande 4 kvartal                | 54,2        | 49,8        | 30,9        | 25,2        | 27,7        |
| Periodens resultat                                  | 2,3         | 17,9        | 10,4        | 19,0        | 1,1         |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten            | -25,4       | -14,0       | 10,8        | 11,5        | 16,1        |
| Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal | -17,1       | 24,4        | 40,5        | 56,3        | 58,3        |
| Antal anställda vid periodens utgång                | 53          | 54          | 53          | 57          | 67          |
| Soliditet                                           | 83%         | 82%         | 84%         | 83%         | 82%         |



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

|                                            | 9 mån        | 9 mån        | Helår        |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                            | 2010         | 2009         | 2009         |
| Belopp i MSEK                              |              |              |              |
| <b>Nettoomsättning</b>                     | <b>236,4</b> | <b>175,0</b> | <b>253,0</b> |
| Kostnad för såld vara                      | -177,3       | -135,2       | -190,4       |
| <b>Bruttoresultat</b>                      | <b>59,1</b>  | <b>39,8</b>  | <b>62,6</b>  |
| Försäljnings- och administrativa kostnader | -21,0        | -19,1        | -25,2        |
| Forsknings- och utvecklingskostnader       | -11,7        | -12,6        | -15,6        |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>26,4</b>  | <b>8,1</b>   | <b>21,8</b>  |
| Resultat från andelar i koncernföretag     | -            | -            | 9,3          |
| Finansiella intäkter och kostnader - netto | -5,4         | -5,5         | -6,5         |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>21,0</b>  | <b>2,6</b>   | <b>24,6</b>  |
| Skatter                                    | -0,3         | -            | -            |
| <b>Periodens resultat</b>                  | <b>20,7</b>  | <b>2,6</b>   | <b>24,6</b>  |

## RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

|                                 | 9 mån       | 9 mån      | Helår       |
|---------------------------------|-------------|------------|-------------|
|                                 | 2010        | 2009       | 2009        |
| Belopp i MSEK                   |             |            |             |
| Periodens resultat              | 20,7        | 2,6        | 24,6        |
| Periodens omräkningsdifferenser | -7,9        | 6,0        | -5,0        |
| <b>Periodens totalresultat</b>  | <b>12,8</b> | <b>8,6</b> | <b>19,6</b> |

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

|                                       | 2010-09-30   | 2009-09-30   | 2009-12-31   |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Belopp i MSEK                         |              |              |              |
| Immateriella anläggningstillgångar    | 15,9         | 6,3          | 8,1          |
| Materiella anläggningstillgångar      | 1,4          | 1,4          | 1,2          |
| Finansiella anläggningstillgångar     | 340,6        | 337,4        | 339,2        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    | <b>357,9</b> | <b>345,1</b> | <b>348,5</b> |
| Varulager                             | 76,3         | 50,9         | 35,3         |
| Kortfristiga fordringar               | 96,3         | 39,5         | 60,3         |
| Likvida medel                         | 39,2         | 74,8         | 91,0         |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    | <b>211,8</b> | <b>165,2</b> | <b>186,6</b> |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>               | <b>569,7</b> | <b>510,3</b> | <b>535,1</b> |
| Eget kapital                          | 489,1        | 432,8        | 456,9        |
| <b>Summa eget kapital</b>             | <b>489,1</b> | <b>432,8</b> | <b>456,9</b> |
| Långfristiga skulder                  | 1,7          | 23,7         | 2,1          |
| Kortfristiga skulder                  | 78,9         | 53,8         | 76,1         |
| <b>Summa skulder</b>                  | <b>80,6</b>  | <b>77,5</b>  | <b>78,2</b>  |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b> | <b>569,7</b> | <b>510,3</b> | <b>535,1</b> |
| Ställda säkerheter                    | 34,8         | 51,9         | 52,3         |
| Eventualförpliktelser                 | 0,2          | 0,2          | 0,2          |



## Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer närmare 6000 installationer i över 40 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricer AB (publ) är noterat på Nasdaq OMX Nordic Small Cap.

För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com)

Pricer AB (publ.)  
Bergkällavägen 20-22  
192 79 Sollentuna

Webb: [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
Telefon: 08 505 582 00  
Organisationsnummer: 556427-7993