

Pressrelease 2001-05-04

Stadium visar sitt nya badmode under vattnet!

Årets badmode på Stadium speglar ett aktivt liv. Här handlar det inte om att vara brun, snygg, smal, glamorös eller sexig. Snarare tuff, fräsch, modig, sund och aktiv. Badsortimentet innehåller dambadkläder, herrshorts, sportsandaler, slip in och canvasskor i en mix av megabranders och Stadiums egna varumärken. De dominerande färgerna är olika lila toner, rosa och turkos med mönster i blommigt och randigt. Det finns också stora kombinationsmöjligheter med olika över- och underdelar för dam.



Hela kampanjen har skapats av Stadiums egen inhousebyrå.

- Vi vänder oss till dem som inte kan eller vill ligga still i solstolen, som gillar att röra sig på stranden eller ha kul i vattnet, berättar Jessica Pettersson, Stadiums projektledare.

Kampanjen inleds med utomhusreklam den 7 maj och pågår sedan under hela sommaren i butiksmaterial, uppföljning på www.stadium.se och mer direkt säljande nedslag i dagspress. Målgruppen är killar och tjejer i mental ålder mellan 15 och 45 år.

Arbetsgruppen på Stadium AB

Projektledare: Jessica Pettersson

Produktionsledare: Kristina Rappestad

AD: Thomas Kusoffsky

AD-ass: Anna-Mia Leijon

Copy: Niklas Jälevik

Original: Henrik Pettersson

Webb: Micael Wahlberg

Fotograf: Ulf Eriksson

Stylist: Jonas Brattberg

Bild finns att hämta på www.stadium.se/Företaget/pressmeddelanden

För mer information kontakta:

Sussi Calås-Jonsson, Stadium AB, 011-24 61 03 eller 0709-53 47 60.