

Lehdistötiedote 11.11.2010, julkaisuvapaa klo 20.00

Tallink Siljalle Vuoden 2010 laatuinnovaatio -palkinto

Tallink Silja Oy on valittu Vuoden 2010 laatuinnovaatio -palkinnon saajaksi 1000 Tuotekehittäjää -tuotekehityskonseptillaan. Laatukeskus Excellence Finland myöntää palkinnon vuosittain tunnustuksena erityisen innovatiivisesta tuotteesta, palvelusta tai toimintakonseptista. Palkinto luovutettiin Tallink Siljan toimitusjohtajalle Margus Schultsille Kalastajatorpalla järjestetyssä laatupalkintogaalassa 11.11.2010.

Laatukeskus Excellence Finlandin järjestämän Vuoden laatuinnovaatio -kilpailun tavoitteena on lisätä Suomessa syntyvien innovaatioiden määrää ja kohottaa niiden tasoa sekä kannustaa suomalaisia organisaatioita laadun ja toiminnan kehittämiseen. Tunnustus myönnetään innovatiiviselle tuotteelle, palvelulle tai toimintakonseptille. Tallink Silja voitti palkinnon suurten yritysten sarjassa uudentyypisellä 1000 Tuotekehittäjää -tuotekehityskonseptillaan, joka otti suomalaiset kuluttajat mukaan Silja Linen risteily- ja palvelutuotteen kehittämiseen.

- Arvostamme Vuoden laatuinnovaatio -palkinnon erittäin korkealle ja olemme hyvin ylpeitä siitä, että voitimme kilpailun juuri tällä konseptilla. Meille on erityisen tärkeää kehittää palveluitamme yhdessä kuluttajien kanssa ja heitä kuunnellen, jotta pystymme vastaamaan heidän tarpeisiinsa ja toiveisiinsa parhaalla mahdollisella tavalla myös tulevaisuudessa, sanoo Tallink Silja Oy:n toimitusjohtaja Margus Schults.

1000 Tuotekehittäjää -kampanja toteutettiin Silja Line -brändille syksyllä 2009, jolloin kaikkia suomalaisia kehoitettiin osallistumaan Silja Linen Ruotsin-risteilyjen tuotekehitykseen testaamalla risteilyä ja antamalla siitä palautetta. Tuotekehittäjiksi haki kolmen viikon aikana lähes 57 000 suomalaista, joista Taloustutkimus Oy seuloi 1000 kanta-asiakasta, jotka edustivat kattavasti Tallink Siljan kanta-asiakaskantaa sekä 1000 henkilöä, jotka edustivat kattavasti Suomen väestöä. Silja Line tarjosi valituille tuotekehittäjille risteilyn A-luokan hytissä. Matkan jälkeen jokaista tuotekehittäjää pyydettiin antamaan palautetta risteilykokemuksen eri osa-alueista vastaamalla kyselylomakkeeseen. Vastaajat saivat myös kommentoida, ideoida ja antaa omia kehitysehdotuksia.

Useita 1000 Tuotekehittäjää -kampanjan kautta tulleita kehitysehdotuksia on jo viety läpi ja useita hankkeita on vireillä. Kampanja poiki interaktiivisen Siljan Tuotekehittäjät -blogisivuston, joka avattiin keväällä 2010. Sen välityksellä suomalaiset voivat seurata Silja Linen Ruotsin-risteilyjen tuotekehitystä ja osallistua siihen itse. 1000 Tuotekehittäjää -kampanja on siirtänyt Tallink Siljan tuotekehitysprosesseja yhä lähemmäs kuluttajaa. "Aiomme jatkossakin kehittää tuotteitamme ja palveluitamme yhteistyössä asiakkaidemme kanssa", sanoo Tallink Silja Oy:n toimitusjohtaja Margus Schults.

Kampanja on herättänyt kiinnostusta laajasti. 1000 Tuotekehittäjää oli mukana case-esimerkkinä Tekesin rahoittamassa Tampereen yliopiston ja VTT:n UseIn (User Involvement In Service Innovations) -tutkimusprojektissa, jossa tutkittiin käyttäjien osallistamista

palveluinnovaatioprosessiin. Kampanja esiteltiin myös Työ- ja elinkeinoministeriön kysyntä- ja käyttäjälähtöistä innovaatiotoimintaa esittelevällä udi.fi-internetsivulla helmikuussa 2010.

Laatukeskus Excellence Finland myönsi Vuoden laatuinnovaatio -palkinnon nyt neljännen kerran. Tänä vuonna suurten yritysten sarjassa palkinto myönnettiin kahdelle organisaatiolle.

Lisätiedot:

markkinointijohtaja Maarit Pitkänen, Tallink Silja Oy, puh. +358 40 761 1370,
maarit.pitkanen@tallinksilja.com

viestintäpäällikkö Laura Saksala, Tallink Silja Oy, puh. +358 50 377 6669,
laura.saksala@tallinksilja.com

Tallink Silja Oy on osa **AS Tallink Gruppia**, joka on yksi Itämeren alueen suurimmista matkustaja- ja rahtiliikennevarustamoista. Tallink Silja Oy liikennöi Suomesta Tallink-brändin alla Helsingistä Tallinnaan ja Rostockiin sekä Silja Line -brändin alla Helsingistä ja Turusta Ahvenanmaan kautta Tukholmaan. Tallink Silja Oy toimii Suomessa viidellä paikkakunnalla, Espoossa, Helsingissä, Turussa, Tampereella ja Mikkelissä ja tytäryhtiö Sally Ab Maarianhaminassa. Yritys työllistää maalla noin 500 ja merellä noin 1000 henkilöä. AS Tallink Grupp on listattu Tallinnan pörssissä.
www.tallinksilja.fi
www.tallink.com