

Pressemeddelelse

Torsdag 11. november 2010



Chefoptikerne Thomas Møller Harries, tv, og Joachim Schulz skal stå i spidsen for Louis Nielsen butikken i Bilka Tilst.

Louis Nielsen åbner i Bilka i Tilst

Torsdag 18. november åbner optikerkæden Louis Nielsen ny butik i Bilka i Tilst. Det sker med lokale og erfarne optikere i spidsen – og et brag af en livekoncert med Copenhagen Drummers

Tre liter mælk, et rugbrød og et par briller, tak!

Folk i Århus og omegn får fra torsdag 18. november muligheden for at kombinere den daglige indkøbstur til Bilka med en topprofessionel synsprøve og et godt tilbud på briller eller kontaktlinser i god kvalitet. Det sker, når optikerkæden Louis Nielsen åbner butik i Bilka varehuset i Tilst. Chefoptikere og partnere i butikken bliver Joachim Schulz samt Thomas Møller Harries, som i forvejen driver Louis Nielsen i City Vest. Begge ser meget frem til åbningen.

- Det bliver simpelthen ekstremt spændende at skulle drive optikerbutik i tæt samarbejde med en stærk partner som Bilka. Med de tusindvis af kunder, der dagligt kommer i Bilka, er der oceaner af muligheder for at kunne lave en god butik, som kan levere varen til kunderne, siger Thomas Møller Harries.

Joachim Schulz ser mindst ligeså meget frem til åbningen.

- Det er vel noget nær en drømmeplacering for en optikerbutik. Der kommer masser af kunder forbi, og vi passer fantastisk fint sammen med Bilka. Blandt andet fordi vi begge leverer gode varer til virkelig gode priser, og er der tvivl om noget, bytter vi bare, for kunden har altid ret, siger Joachim Schulz.

Kundevenlige åbningstider

De to chefoptikere er desuden glade for at kunne byde kunderne på åbningstider fra kl. 9 til kl. 21 på hverdage og søndagsåbent mere end 30 gange årligt.

- Det er optikerbranchens bedste åbningstider, og vi er glade for at kunne servicere kunderne, når DE har tiden til det, siger Joachim Schulz.

Varehuschef Lars Mose Iversen glæder sig over, at Bilka kunderne fremover kan supplere varehusets stærke tilbud med kvalitetsbriller, kontaktlinser og professionel optikerservice.

- De to butikskæder har meget til fælles. Mange forbrugere har behov for briller og kontaktlinser, men er samtidig meget prisbevidste – præcis ligesom det gælder med de daglige indkøb. Bilkas slogan "Tænk stort – betal småt" passer derfor også perfekt til Louis Nielsen, siger Lars Mose Iversen.



Joachim Schulz ser frem til at servicere kunderne i Bilka Tilst.



Thomas Møller Harries har siden 2008 drevet Louis Nielsen i City Vest og glæder sig til at udvide med butikken i Bilka.

Erfarne chefoptikere

Den 37-årige chefoptiker, Thomas Møller Harries, er helt på hjemmebane i Århus, hvor han i forvejen driver Louis Nielsen i City Vest. Han har mere end 15 års erfaring i optikerbranchen, og hans hjemmebane har været Århus siden 2002. Han har arbejdet i Louis Nielsen siden starten af 2008 og har været partner og medejer af butikken i City Vest siden åbningen af butikken i foråret 2008.

37-årige Joachim Schulz har mere end 10 års optiker-erfaring. Han har

arbejdet i Louis Nielsen siden 2004 og har gennem årene blandt andet været chefoptiker i Louis Nielsen butikkerne i Grenaa og senest i Horsens.

Copenhagen Drummers

Butiksåbningen i Bilka i Tilst kommer til at foregå for fuld musik, leveret af de friske fyre i Copenhagen Drummers, som for nylig vandt Talent 2010 på DR. Koncerten finder sted kl. 19, men dagen igennem er der aktiviteter og masser af gode tilbud.

Butiksåbningen er et led i et nyt strategisk samarbejde mellem Bilka og Louis Nielsen, som betyder, at der i de kommende måneder bliver åbnet Louis Nielsen butikker i et to-cifret antal Bilka varehuse over hele landet. Samarbejdet skydes i gang med en tredobbelt butiksåbning torsdag 18. november. Udover Tilst åbner der Louis Nielsen butikker i Bilka i Odense og Slagelse.

###

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 65 butikker og knap 600 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.