



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Der beliebte Klassiker im Mini-Format: HARIBO „Mini COLOR-RADO“ – jetzt neu und unverwechselbar!

„COLOR-RADO“ ist seit Jahren einer der großen und bekannten Produktklassiker von HARIBO. Nach dem erfolgreichen Relaunch im Sommer 2010 gibt es jetzt ein neues, einzigartiges Geschmackserlebnis HARIBO „Mini COLOR-RADO“ – eine wahre Gaumenfreude als Ergänzung zum HARIBO-COLOR-RADO-Klassiker.

Kleinere Stücke für ein außergewöhnliches „COLOR-RADO“ Nascherlebnis!

Die innovative Neuheit zum erfolgreichen Traditionsklassiker für alle großen und kleinen „COLOR-RADO“ Fans, die von der köstlichen Vielfalt der HARIBO-Spitzenqualität begeistert sind.

Produktmischungen erfreuen sich immer größerer Beliebtheit – und genau diesem Trend folgt HARIBO mit dem neuen Produkt **HARIBO „Mini COLOR-RADO“**. Eine hervorragende Ergänzung der bereits vorhandenen HARIBO-Produktmischungen!

Während der Einführungskampagne (Mitte November 2010 bis Anfang Februar 2011) werden bei den Partnern im Handel die **HARIBO „Mini COLOR-RADO“ Beutel mit einem speziellen Promotionssticker**, welcher auf die Mini-Variante hinweist, versehen. Weiterer Blickfang im Handel sind aufmerksamkeitsstarke Aktionsdisplays mit Topschildern (Bodenaufsteller, Pappsockeldisplay und ¼ Palette). Bundesweite TV- und Funkwerbung kommt ab Januar 2011 unterstützend hinzu. Werbepartner Thomas Gottschalk wird die „COLOR-RADO“ im Mini-Format deutlich hervorheben! Die TV-Kampagne wird bei allen wichtigen TV-Sendern wie ARD, RTL, Super RTL, VOX, Tele 5 und RTL II geschaltet. Parallel wird Funkwerbung – ebenfalls mit Thomas Gottschalk – bundesweit ausgestrahlt. Eine weitere Unterstützung erfolgte durch Anzeigenschaltung in der Fachpresse. Im Internet unter www.haribo.com erhält man weitere Erklärungen zum Produkt.

HARIBO „Mini COLOR-RADO“ gibt es in einem impulsstarken 175 g-Beutel. Geliefert wird in einem Karton à 38 Beutel.

Vertrieben wird diese neue Mini-Spezialität im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und wird ab Mitte November 2010 überall im Handel erhältlich sein.